



ABRIL

Abril, un mes para sentir

A la hora de definir el verbo sentir, el Diccionario de la Real Academia Española lo hace de un modo simple y directo: dícese de experimentar sensaciones producidas por causas externas o internas. ¿No dirán que no suena bonito?

Y es que sentir, aunque pueda parecer un tópico, es la razón por la que nos levantarnos cada mañana. Sentir es compartir momentos con la gente que nos rodea, vivir nuevas experiencias, afrontar situaciones que nos estimulen y nos permitan superarnos... En definitiva, sentir es esa palabra mágica que da sentido a nuestro día a día.

Pues bien, si en nuestra anterior revista les decíamos que marzo era un mes de cambios y revoluciones, abril es el mes en el que esos cambios comienzan a materializarse: hacemos más actividades al aire libre, cambiamos la ropa de invierno por la de verano, modificamos nuestros hábitos de alimentación y consumimos alimentos más frescos, intentamos aprovechar al máximo las horas de sol...

Por este motivo, abril se convierte en ese mes en el que hay que exprimir al máximo todos esos cambios, viviéndolos con intensidad y haciendo que cada momento sea único e irrepetible. Desde aquí les invitamos a que así lo hagan, a que sientan todas y cada una de esas nuevas experiencias que ahora llega y compartan con sus seres cercanos todos esos buenos ratos que comienzan con la llegada de abril.

Siéntanlos, vívanlos al máximo y, por supuesto, compártanlos con nosotros, porque como siempre les decimos, más allá de un trato cercano con nuestros clientes, queremos sentir y experimentar junto a ustedes todas esas nuevas sensaciones.

¡Un cordial saludo!



Moisés Linares,

ganador de las gafas **Porsche Design 8478** sorteadas con motivo del **Día del Padre**

Las gafas de sol **Porsche Design 8478** que sorteamos el pasado 19 de marzo ya tienen dueño. **Moisés Linares Castro** fue el afortunado ganador de este sorteo que realizamos entre todos los seguidores de nuestro perfil de Facebook con motivo del **Día del Padre.**

Tras conocer la noticia, Moisés pasó por nuestra óptica de Adra para recoger el premio y hacerse una fotografía para inmortalizar la entrega de este exclusivo modelo de la firma Porsche fabricado en titanio y considerado un icono de esta firma, ya que fue diseñado por el fundador de la marca, **Ferdinand Porsche.**

Desde aquí aprovechamos para volver a felicitar al ganador y les recordamos que, además de estar en contacto permanente con ustedes vía redes sociales, seguiremos ofreciendo regalos, sorteos y promociones a través de nuestro perfil de **Facebook.**

Así que ya saben. Háganse seguidores de nuestro perfil para conocer al detalle todo lo que podemos ofrecerle en cuanto a campañas, promociones e información útil sobre salud visual.



¡No se arrepentirán!



¿Desconfía usted de alguien según el color de sus ojos?

¿Cree usted que el color de los ojos es un factor determinante a la hora de inspirar confianza? Según apuntan algunos expertos, parece que sí.

Y es que un reciente estudio llevado a cabo en la **Universidad Charles de Praga**, en República Checa, y publicado en la revista **Plos One** apunta que las personas con ojos marrones inspiran mayor confianza que aquéllas con ojos azules, excepto en los casos de hombres con la cara ancha.

Dentro del proceso utilizado, los investigadores de este estudio, liderados por el **Dr. Karel Kleisner**, pidieron a los participantes que evaluasen el grado de confianza que les transmitían determinados rostros de hombres y mujeres, basándose en dos factores: el color de los ojos y la forma de la cara.

Tras esto, buena parte de ellos señaló que los ojos marrones inspiraban mayor confianza que los azules en ambos sexos. En cuanto al rostro, los varones con la cara más redonda, boca grande y barbilla prominente también parecían más de fiar que aquéllos con rostro estrecho.



Mucho más que una nueva colección para los amantes del ciclismo....

Dentro de todas las novedades que tenemos disponibles para ustedes en esta nueva temporada, hay una especialmente pensada para los amantes de la bicicleta: la nueva colección de la firma **Carrera**.

Además de gafas de sol rompedoras que conservan de lleno toda la esencia de esta conocida marca, Carrera también ha lanzado un novedoso casco de ciclismo inspirado en los primeros modelos fabricados en piel y que, por supuesto, ya está disponible en nuestros centros de Adra y El Ejido.

Entre sus cualidades, este casco combina diseño y seguridad, ya que ofrece una protección revolucionaria en el ámbito del ciclismo urbano. Su alto nivel de seguridad está garantizado por la **EN1078** y cuenta además con una estructura flexible, totalmente vanguardista, que le concede la máxima comodidad.

Acérquese a nuestras ópticas a conocerlo y vea, a través de nuestra página web, la galería de imágenes y el vídeo de este precioso casco que hará las delicias de los aficionados al pedaleo.







La actriz **Nerea Camacho** visita nuestra óptica

No nos cansamos de decirles que las puertas de nuestras ópticas están siempre abiertas para recibirles. Y para que vean que nos es una frase hecha, ¿saben quién vino personalmente a visitarnos el pasado 19 de abril? Nuestra queridísima actriz **Nerea Camacho.**



Además de provocarnos una profunda ilusión, la visita de Nerea estuvo plagada de risas, gestos de cariño y un sinfín de fotografías que aquí les mostramos y que recogen lo bien que lo pasamos durante su visita. Además, la joven actriz no perdió la oportunidad de probarse varios modelos. Finalmente, se decidió por unas gafas de sol de **MIÚ MIÚ** y unas graduadas de la firma **Chanel.**

Por recordar sólo algún logro dentro de su carrera profesional, **Nerea obtuvo el Premio Goya a la mejor actriz revelación por su papel protagonista en la película Camino (2008), dirigida por Javier Fesser.** Desde aquí queremos agradecerle a Nerea su visita y le deseamos muchos más éxitos en su carrera.





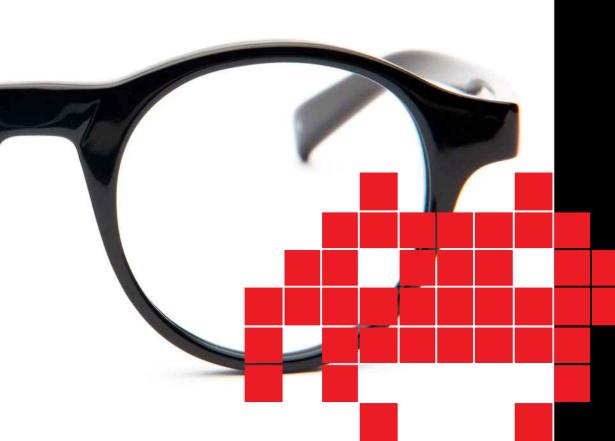
Óptica Cervantes colabora en el

I Certamen Internacional de Pintura Rápida Onades

Nuestra apuesta por la formación a través de la cultura sigue más viva que nunca... Y es que somos colaboradores del I Certamen Internacional de Pintura Rápida Onades, que se celebrará en El Ejido del 10 al 15 de junio dentro de la Semana Cultural de la Mujer.

Por el momento no queremos adelantarles demasiado y les remitimos a que conozcan más detalles sobre las bases de participación en nuestra newsletter de mayo. Ahora bien, lo que sí podemos avanzarles es que está organizado conjuntamente por la **Asociación Cultural de Mujeres Onades y el Excmo. Ayuntamiento de El Ejido, y que Óptica Cervantes patrocinará el segundo premio.**

Además, el evento contará con la presencia de la actriz **Nerea Camacho** (que recientemente ha visitado nuestra óptica) y dentro del calendario de actividades destacan la proyección de un documental, una mesa redonda, **exposiciones**, una subasta benéfica, un desfile de moda, espectáculos de danza, hip-hop, grafittis y un concurso de alfombra roja.

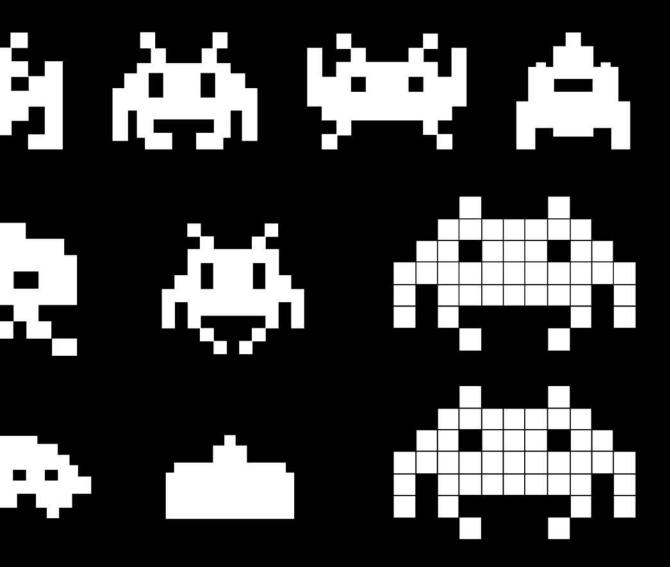


¡Los videojuegos, un aliado para mejorar la visión!

Para muchos, los videojuegos se han convertido en la antítesis de los juegos tradicionales de calle, esos juegos que hacían que uno volviese a casa con la ropa más manchada de la cuenta y con algún que otro rasguño en las rodillas.

Sin embargo, y aunque hay quien considera que tienen más perjuicios que beneficios, un estudio realizado en Canadá parece revelar lo contrario (dentro de un uso racional, por supuesto). Según esta investigación, llevada a cabo en la **Univesidad McMaster, en Ontario**, las personas que nacen con cataratas pueden mejorar su visión gracias a los videojuegos.

Dicho estudio ha evaluado el uso de los videojuegos a raíz de un ensayo de la **Universidad de Rochester** y sus resultados señalan que han contribuido a mejorar la visión al recrear un ambiente visualmente estimulante.



Texto, audio e imagen: tres 'ingredientes'

clave para mantenerles puntualmente informados.

Los mejores cócteles son aquellos que, mezclando diversos ingredientes, resaltan los distintos sabores y hacen de cada sorbo una sensación única. Pues bien, algo similar es lo que intentamos hacer nosotros en nuestro contacto directo con el cliente: ofrecerle contenidos interactivos en los que textos, sonido e imágenes se fusionen para transmitir mejor y con la mayor calidad posible.



Una prueba de ello es nuestro perfil de Facebook, que ya roza los **500 seguidores**, y en el que periódicamente podrán encontrar consejos sobre salud visual, estudios, promociones e informaciones sobre los sorteos y eventos que realizamos. **Creemos que es una forma viva de estar en contacto con ustedes y les invitamos a que se hagan seguidores, si es que aún no lo son.**

Otro ejemplo de interactividad es nuestro canal de Youtube, en el que encontrarán vídeos de las muchas actividades que hemos venido realizando en los últimos meses.

Por citar un último ejemplo, ahí tienen nuestra página web, en la que contamos con una amplia variedad con información sobre todo aquello que rodea a nuestras ópticas y al sector de la visión: modelos y marcas, puntos de venta, salud visual, consultas frecuentes, noticias de última hora...

¡Ahí les dejamos el mensaje! Ahora, si desean comprobarlo, sólo tienen que acceder a **www.opticacervantes.com**, y comenzar a navegar con nosotros.

El Ejido C/Cervantes, 108

T 950 48 34 50

Adra

C/Natalio Rivas, 38 T 950 40 33 18

in fo@optic acervantes.com







