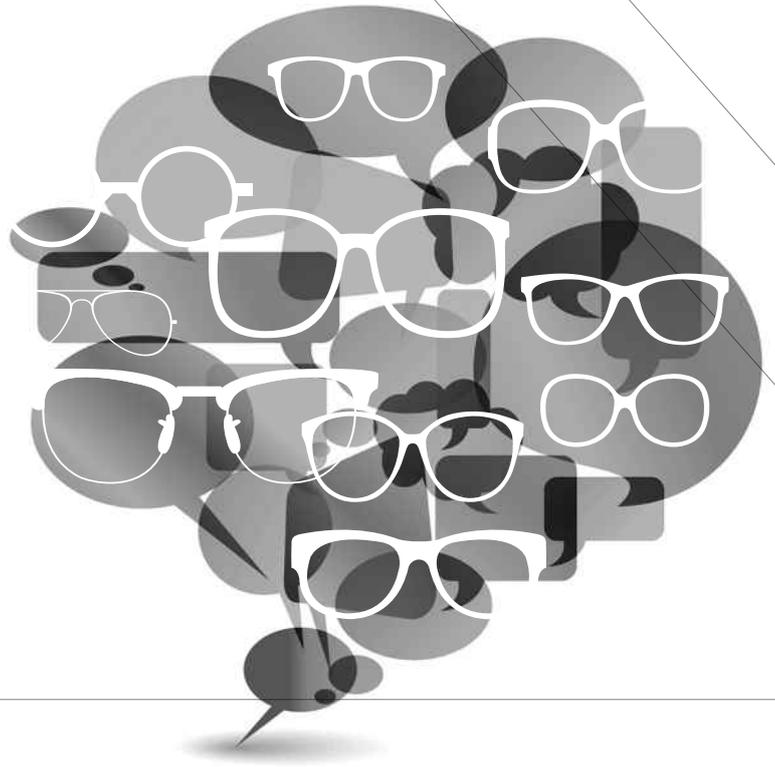


Newsletter informativa
Septiembre 2013 nº12

OC
OPTICA CERVANTES

SEPTIEMBRE



LA NUEVA IMAGEN DE OPTICA CERVANTES

Queremos mejorar
nuestra comunicación

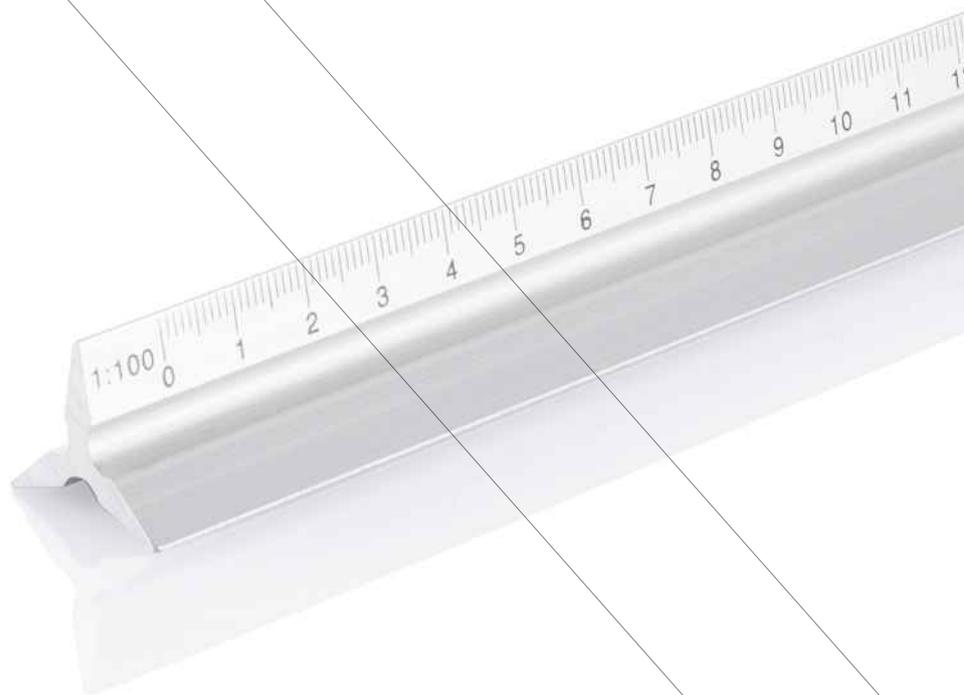
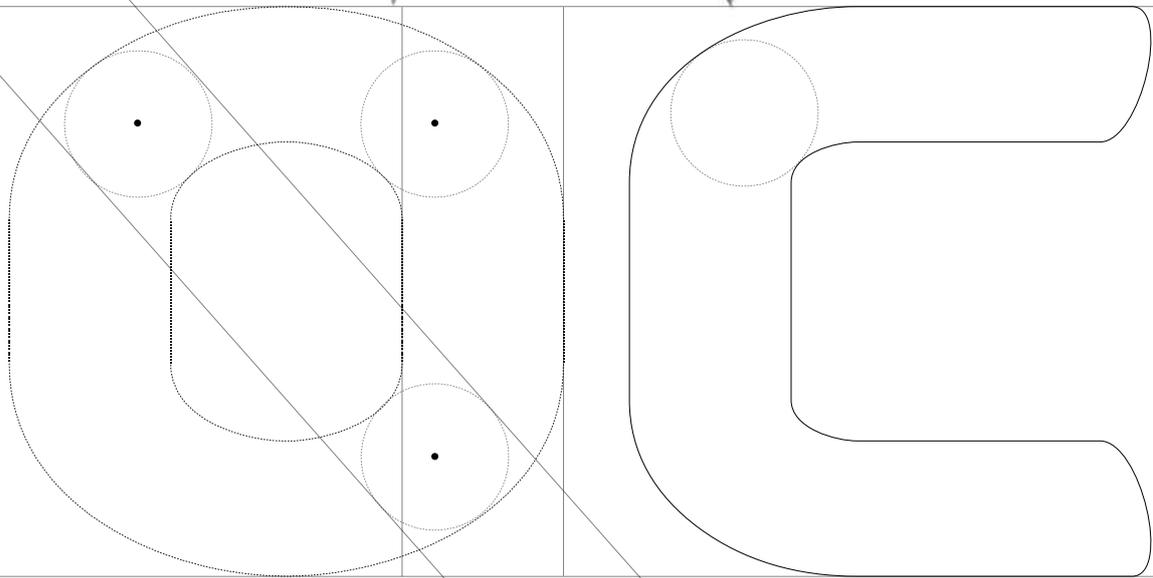
En OC siempre hemos creído en la imagen que acompaña a nuestros productos y servicios, este rediseño (*restyling*) que te presentamos responde a una clara apuesta para mejorar la comunicación de nuestra marca con todos nuestros clientes.

Nuestro nuevo logo es sinónimo de fuerza, personalidad y representa la pasión que sentimos por nuestra profesión.

Somos innovadores por naturaleza, queremos seguir ofreciendo el mejor asesoramiento técnico y estético, en un ambiente distendido, donde poder disfrutar de las mejores colecciones y marcas.

Esta nueva imagen representa a todo un equipo de personas comprometidas con su trabajo.

*En OC somos diferentes porque
nuestros clientes nos hacen diferentes.*



EL RESTYLING DE NUESTRA MARCA

OC

OPTICA cervantes

OPTICA cervantes

www.opticacervantes.com



La foto del verano

¡Ya tenemos ganadora del concurso y de la noche de hotel!

Antes de nada queremos dar las gracias a todos los participantes, y en especial a estos cinco finalistas, por el esfuerzo que habéis puesto por vuestra parte en colaborar con nosotros.

Las votaciones estuvieron muy igualadas para cuatro de los cinco finalistas, pero los miembros del jurado lo tuvieron claro para la foto ganadora:

"La elección de la puesta de sol y el color, añadido al elemento de las gafas bien situado y, a pesar de estar en el centro de la imagen, desenfocadas para dar nitidez al fondo conquistó al jurado; además de la perspectiva de la fotografía."

Alicia la ganadora del concurso nos agradeció este bonito detalle tras organizar el concurso de fotografía. Sus palabras de alegría son contagiosas, remarcando que: "Es de agradecer que se hagan concursos originales para premiar e incentivar a clientes".

★★★★
H





OC
OPTICA cervantes

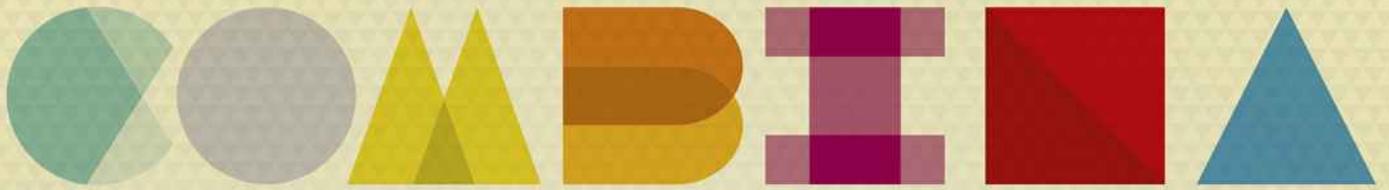
OC EN EL ENCIERRO DE SAN NICOLÁS, ADRA

10 de Septiembre de 2013

Un año más hemos participado en el multitudinario Encierro de San Nicolás en la feria de Adra, donde Óptica Cervantes fue patrocinador donando pañuelos rojos.

Más de 3.000 personas se dieron cita en el VIII Encierro de San Nicolás, en el último día de la feria de Adra en honor a la Virgen del Mar y San Nicolás.





2gafasx99€
montura+cristales

*Promoción válida en *Optica Cervantes* del 1 de Septiembre al 31 de Octubre hasta fin de existencias.

*Lentes monofocales orgánicas endurecidas 1,5 cilindro +2 esfera +2-4. No acumulable a otras ofertas.

OC
OPTICA CERVANTES

VOGUE
eyewear

COLECCIÓN
OTOÑO/INVIERNO 2013

Os invitamos a visitar la colección
en nuestras ópticas.

Vogue para ella y para él.



Jude Law y Eva Mendes te traen lo último: frescura a la última moda.





Un millar de almerienses van al oculista sin moverse de casa

Los médicos de atención primaria pueden enviar imágenes de la retina al especialista por internet y evitar el viaje al paciente hasta el centro hospitalario de referencia.

La Unidad de Gestión Clínica (UGC) de Oftalmología del Complejo Hospitalario Torrecárdenas de Almería ha realizado más de un millar de estudios de ojos a través de la telemedicina desde comienzos de año.

Esta tecnología permite que el médico de familia pueda enviar la imagen digitalizada de la retina de un paciente al médico especialista a través de la intranet.

Gracias a ella se evita que los pacientes tengan que desplazarse hasta el centro hospitalario de referencia para someterse a una prueba diagnóstica.

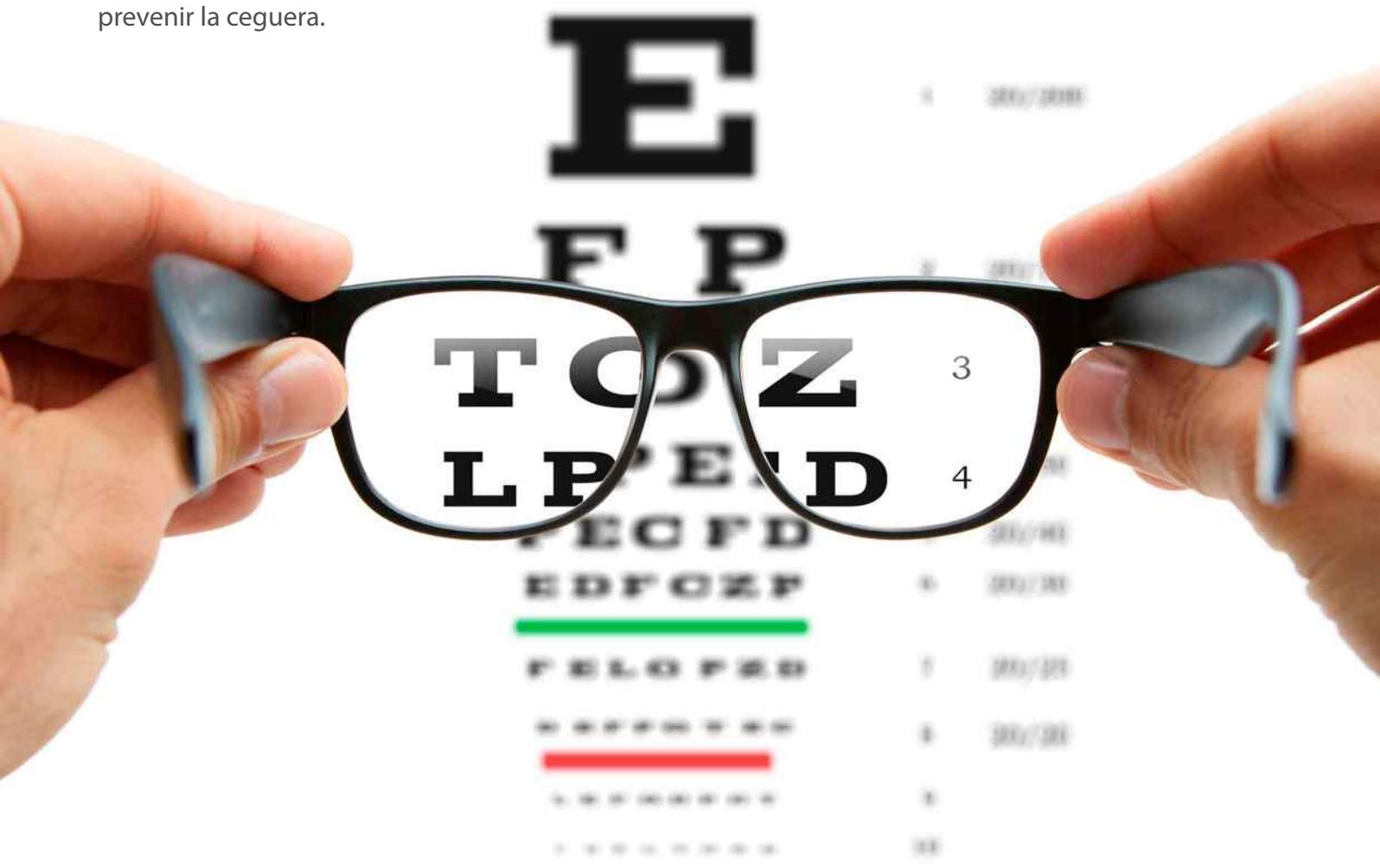
Este sistema beneficia principalmente al paciente diabético, frecuentemente afectado por la retinopatía diabética, que requiere un seguimiento periódico para prevenir la ceguera.

Plan Integral de Diabetes

La instauración de la telemedicina oftalmológica se enmarca dentro del conjunto de actuaciones dependientes del *Plan Integral de Diabetes de la Consejería de Igualdad, Salud y Políticas Sociales*, para la mejora en la atención a las personas afectadas por esta enfermedad.

Dicho Plan ha supuesto una mejora de la coordinación entre los profesionales de Atención Primaria y especializada y permite que los pacientes diabéticos adquieran una mejor educación sanitaria acerca de su enfermedad.

Para *Ángel Ñacle*, oftalmólogo del *Complejo Hospitalario Torrecárdenas*, "los resultados están a la vista puesto que en los últimos años ha disminuido notablemente el número de vitrectomías, una operación necesaria en casos graves de hemorragia vítrea o desprendimiento de retina, en pacientes diabéticos".



'Manuel Acién Lirola, pasión por el periodismo' de Miguel Clement

Como colaboradores, os invitamos a la presentación este viernes 13 de septiembre. La presentación tendrá lugar a las **8 de la tarde en la Sala B del Teatro Auditorio de El Ejido**.

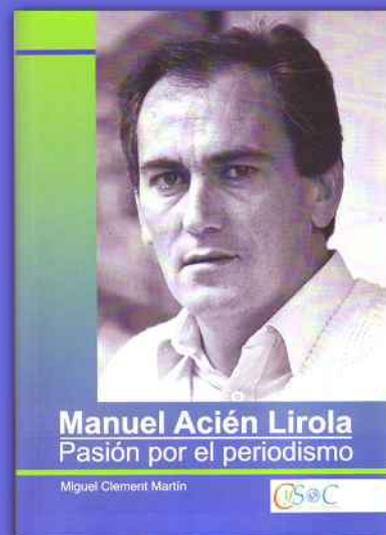
El Ayuntamiento ha aprobado este año la denominación de una calle con su nombre, a propuesta de la Asociación de la Prensa de Almería.

Manuel Acién Lirola nació en El Ejido en **1952** y falleció en Almería en **1991**, a consecuencia de un cáncer. Su etapa profesional fue muy corta: de 1979 a 1988. En este periodo participó como director en varios medios de comunicación en Almería y Murcia (**fue director de Almería Semanal, Diario de Murcia, Murgis y Poniente, redactor de La Voz de Almería y colaborador de Ideal Almería**).

“He pretendido ofrecer una visión de conjunto de Manuel Acién Lirola como periodista”. **Su pasión por la comunicación iba más allá, tenía esa capacidad de transmitir que no todos lograremos alcanzar**. Lo hacía evidente a través de sus crónicas, sus informaciones, pero también con el dominio de la difícil técnica de la opinión, un subgénero que fue puliendo con el paso de los años de trayectoria profesional, alcanzando un nivel de madurez muy elevado en el panorama almeriense.

A pesar del paso de los años, la temática de algunos de sus artículos de opinión no han dejado de tener actualidad. **La técnica no era sólo lo que lo distinguía, sino una consideración humanista del periodismo, el compromiso con el lector y la verdad utilizando la escritura para hacerlo evidente**.

La horticultura, la política o la economía adquirieron con él una perspectiva distinta. Reconocido por sus compañeros de entonces, fue para muchos otros, como es mi caso, un maestro al que volver la vista de manera constante”.



PRADA
E Y E W E A R

PRADA presenta CAST y CINÉMA, las nuevas colecciones especiales para hombre y mujer.

Los dos proyectos recuerdan los principales temas de temporada exhibidos en el pasado fashion show otoño-invierno 2013.

COLECCIÓN MUJER: CINÉMA

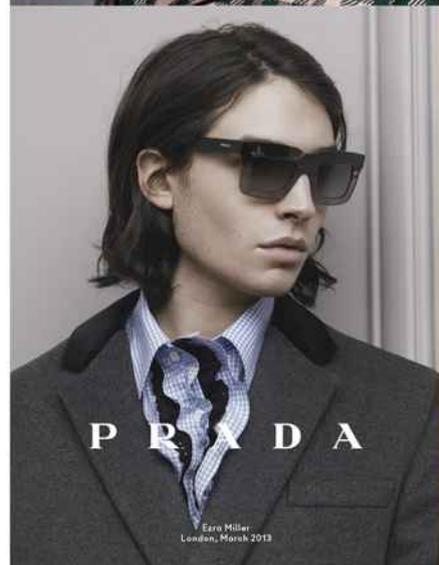
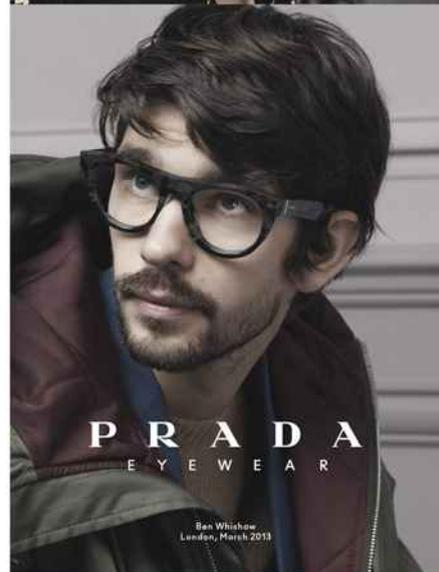
La expresión de una "elegancia cruda" es el tema principal de ésta colección llena de estilos rebeldes, con ecos de elegancia clásica entrelazados con detalles deportivos.

Las influencias retro de los años cuarenta se combinan con pinceladas de modernidad, mientras que las formas curvas y angulares se mezclan con detalles lineales.

COLECCIÓN HOMBRE: CAST

La combinación del clasicismo absoluto y la sofisticada elaboración artesanal son el tema principal de esta colección para hombre.

Os invitamos a visitar la colección en nuestras ópticas.





Cristoph Waltz



Entrevista en la cadena SER durante la Feria de Almería

Pudimos disfrutar de una amena charla en el programa de *'Hoy por hoy'* con motivo de las fiestas de Almería, y el patrocinio del **125 Aniversario de la Plaza de Toros**, pasamos una entretenida jornada, con entrevista incluida.

Esperamos que hayáis podido disfrutar de estas fiestas en los días de feria, posible gracias al esfuerzo de mucha gente, y a todos los que la vivimos.

ENTREVISTA DE RADIO

Pudimos disfrutar del directo en este programa en el que entre otros temas nos consultaron sobre si la gente cuida sus ojos también en la feria. Y es que no sólo eso, sino que además la gente va a la moda con últimos diseños y marcas y con gafas de mucha calidad.

En esos días de feria no sólo el sol es perjudicial, sino incluso el aire seco en determinados momentos deteriora en cierta medida nuestros ojos.

En cuanto a las tendencias del verano pudimos dejar patente que la pasta y lo metálico ha sido un éxito y en cuanto a los colores, el tipo fluor ha destacado sobre todos los demás.

Además, desde el programa recordaron el evento de presentación de **CHANEL** que tuvo lugar en Adra para la presentación de la colección otoño-invierno.

RALPH LAUREN



*Metal Bamboo
pilot sunglasses*

Western

La sensibilidad occidental es un verdadero símbolo de la marca *Ralph Lauren* y ha sido constantemente explorado y desarrollado de muchas maneras diferentes, desde la ropa hasta los accesorios.

Esta edición especial para mujeres aprovecha el poder y los valores de *Ralph Lauren* para nutrir y reforzar la marca en la narración de sus historias.

Los detalles *Western* realizados en cuero y metal. Una verdadera inspiración vintage en esta edición especial de la firma.

¡Ven a ver lo último en nuestras ópticas!

RAYBAN nos presenta **POLARIZED EXPERIENCE**

Las lentes Polarized bloquean los rayos de sol y mejoran el contraste para permitir ver el entorno con mayor precisión.

Si aún no ves clara la diferencia entre llevar unas lentes polarizadas y unas normales, te invitamos a que veas este animado vídeo en nuestro canal de YouTube.

Ven a visitarnos y podrás ver las diferencias en primer persona. ¡Que no te lo cuenten!





El Ejido

C/Cervantes, 108
T 950 48 34 50

Adra

C/Natalio Rivas, 38
T 950 40 33 18

info@opticacervantes.com
www.opticacervantes.com

  **You Tube**

DISEÑO 

The logo consists of the letters 'O' and 'C' in a bold, white, sans-serif font. The 'O' is a solid circle, and the 'C' is a thick, open shape. The background is a dark purple gradient with intricate, light-colored floral and scrollwork patterns.

OPTICA CERVANTES