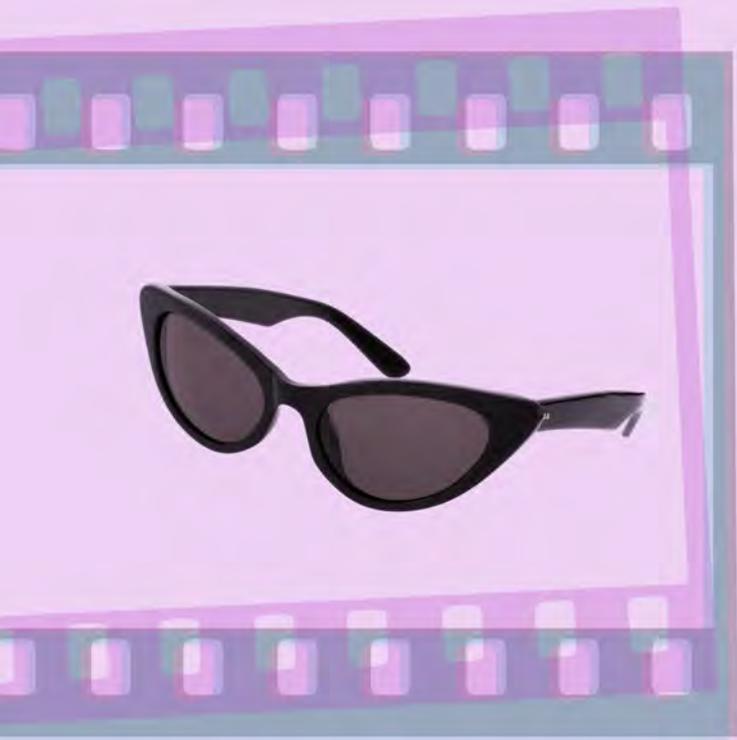


Newsletter informativa  
Octubre 2013 nº13

**OC**  
OPTICA CERVANTES

OCTUBRE



# GAFAS GATUNAS

*¿estáis preparadas?*

Nadie quiere quedarse atrás, y las grandes marcas apuestan por estos modelos que realzan el rostro de la mujer.

*Gucci, Versace Eyewear, Tom Ford, Dsquared2, Dior, Nina Ricci, Max Mara, Asos, Zara...* todos están en constante evolución y os traemos los modelos "**gatunos**" que han presentado las distintas marcas.

Sin duda un toque chic y elegante para la mujer de hoy. Con suaves líneas y sofisticadas conquistan de la forma más sensual; todo ello, por supuesto, con la máxima protección para tus ojos.

**¿Quieres verlas?**



# RIHANNA

## luce gafas

## Roberto

## Cavalli.



*Rihanna* volvió a escoger gafas de **Roberto Cavalli** en su última aparición en Sidney.

Moda y música es algo que va unido, y buena fe puede dar de ello Rihanna.

*¿Te atreves?*





# CHER & DSQUARED2

La cantante *Cher* luce gafas *Dsquared2* en una de sus últimas fotos difundidas en sus redes sociales.

Y es que con las redes sociales todos estamos más cerca: en el salón de su casa, en su camerino, de vacaciones e incluso en su propia habitación.

Cher mantiene al día a todos sus fans y es icono de tendencias y moda.

Con esta foto no dejo a nadie indiferente.



# Be in Vogue

## Style Blooms

**Vogue Eyewear** presenta **Style Blooms**, la nueva colección fast fashion para este otoño 2013.

**Style Blooms** es una colección llena de romanticismo con modelos de colores suaves y femeninos realzados con el detalle de una flor en las varillas.

Modelos inspirados en el romanticismo de los primeros días de otoño y las flores de finales de verano.

Este momento se traduce en efectos opalinos suaves y muy femeninos.

Se lanzan dos modelos nuevos de sol y dos modelos nuevos de vista, todos en colores suaves y romántico. Además, para esta colección, se reedita un modelo bestseller de sol.



Be in Vogue  
**STYLE BLOOMS**

## **CARRERA** BY JIMMY CHOO



**En Óptica Cervantes hemos conseguido en exclusiva para toda Almería y gran parte de Andalucía este nuevo modelo.**

El espíritu célebre y audaz de Carrera se une al glamour y estilo de **Jimmy Choo**, dando como resultado una colección explosiva de gafas de sol con un efecto súper llamativo.

El último éxito de Carrera, las Carrera 6000, con varillas de perfil único y forma atemporal, se visten de **Jimmy Choo** o con cinco acabados espectaculares. Utilizar colores fascinantes y diseños cautivadores ha sido posible gracias a las técnicas de fabricación de Optyl, una marca registrada de Safilo, mediante un material ultraligero e hipoalergénico de alto rendimiento.

En la montura se ha insertado una capa fina de seda para mejorar el efecto excepcional de las nuevas gafas de sol, que se ve intensificado por el acabado del logotipo metálico en la varilla.

La colección Carrera by **Jimmy Choo** o incluye los diseños distintivos de **Jimmy Choo**, tales como el estampado de leopardo en negro y dorado, negro con purpurina, negro y dorado con purpurina, y neutro con purpurina y efecto glitter.

Para afirmar el auténtico lujo, se presenta el modelo en estampado de leopardo está disponible con lentes de oro verdadero en edición limitada.

## **GLITTER**

Purpurina y dorado para la diva imparable: tres estilos llamativos y atractivos en polvo gris pastel, neutro y dorado oscuro.

La técnica extraordinaria en material **Optyl** permite la creación de tonos satinados y brillantes.





## LEOPARD

Hipnótico y magnético: camuflaje en negro y dorado, un gran impacto cromático.

El toque animalier, un sello característico en los accesorios de **Jimmy Choo**, descubre una nueva y original interpretación en estas gafas de sol audaces y seductoras.

## EDICIÓN LIMITADA

Vístete de oro: El chapado en oro de las lentes agregan un efecto ultra glamoroso que contrasta con el estampado de leopardo de la montura **Optyl**.



Los cinco estilos representan la unión perfecta del conocimiento en gafas y la habilidad de vivir la vida a tope de Carrera con la estética del diseño glamoroso, energético y femenino de Jimmy Choo, resultando en una colección de gafas cool y rockeras.



# OAKLEY & EL GARMIN BARCELONA TRIATHLON





**GARMIN®**  
**BARCELONA**  
**TRIATHLON**

*5.300 triatletas se dieron cita en Barcelona para la prueba de triathlon más importante de España y la tercera de Europa (sólo por detrás de Londres y Hamburgo).*

*Mario Mola, triatleta Oakley, tras ser tercero en el Mundial de Londres y el Campeonato de Europa hizo imponer su posición de favorito en la categoría masculina.*

*Cesc Godoy, también triatleta Oakley ocupó el tercer lugar, mientras que en la categoría femenina se impuso la británica Jodie Stimpson, actual sub-cameona mundial.*

*Oakley sigue apoyando al deporte. Sobre todo deportes que comparten sus valores de esfuerzo, pasión y superación.*

Entre otras competiciones Oakley apoya otras pruebas como las Series mundiales de Triathlon, los X-Games y el Tour de Francia.



**OAKLEY**



*Empiezan a recoger los ejemplares de*

## *'Manuel Ación Lirola: pasión por el periodismo'*

Ayer tarde pudimos hacer entrega de uno de los ejemplares que regalamos de este libro sobre el escritor ejidense.

Recibimos la agradable visita de la madre de Gema. Gema es una de las ganadoras a través de Facebook que nos recordaba que:

"La lectura nos permite viajar, soñar, aprender, pensar, reír, llorar...crecer. Son algunas de sus bondades... y de eso entendía a la perfección 'Manolo'.

Ese gran profesional y mejor persona que hoy a través de su pasión nos hace recordar, añorar y, sobre todo, ¡¡sentirnos orgullosos de su propia profesión!! Me encantaría leerlo... no sé si con mis palabras alcanzo la imaginación, pero os puedo asegurar que el deseo lo alcanzo al 100%".



Nerea Camacho

# Nerea Camacho y su hermana Aroa visitan nuestra óptica

*Hace unos días tuvimos el privilegio de recibir la visita de Nerea Camacho en nuestra óptica.*

*Nerea es cliente habitual y al visitar la óptica, con su hermana Aroa, fuimos testigos de lo bien que lo pasaron las dos probándose los diferentes modelos de la marca. Conocieron de primera mano la nueva colección de CARRERA by Jimmy Choo.*

*¿Aún no conoces lo último de CARRERA?  
¡Ven a visitarnos!*



# O MARISQU

## ARNETTE EN ESTADO PURO EN EL O MARISQUIÑO XIII DEPORTISTAS Y A 85.000 AFICIONADOS

Arnette O Marisquiño XIII como siempre un éxito de gente y un ambiente espectacular llenando por completo el náutico vigués. Skate, Motocross, Graffitty, BMX, Downhill... llenaban los alrededores del puerto de cultura urbana y deportes extremos.

Asimismo, el "Resurrection fest" opta a mejor festival en los European Festival Awards 2013. Sus más de 30.000 asistentes acudieron a la cita para ver a Slayer, Bad Religion o Millencolin, entre las 64 bandas que tocaron.



# JUÍN O XIII VIGO



¡DISFRUTA EN OC DE MODELOS  
DEPORTIVOS SEA CUÁL SEA  
TU DEPORTE!



JUÍN O XIII  
VIGO



# DOLCE & GABBANA

*FILIGRANA* es un excepcional tema protagonista indiscutible del último desfile de moda de **DOLCE&GABBANA Otoño/Invierno 2014**.

La colección se inspira en la rica tradición de Sicilia y la artesanía de las joyas de Filigrana, unas delicadas piezas que son sinónimo de la manualidad y el lujo que caracteriza la joyería siciliana.

MODELO SOL y COLECCIÓN VISTA



**El Ejido**

C/Cervantes, 108  
T 950 48 34 50

**Adra**

C/Natalio Rivas, 38  
T 950 40 33 18

[info@opticacervantes.com](mailto:info@opticacervantes.com)  
[www.opticacervantes.com](http://www.opticacervantes.com)



**OC**  
OPTICA cervantes