

Newsletter informativa  
Noviembre 2013 nº14

**OC**  
OPTICA CERVANTES

NOVIEMBRE





# OC TE REGALA UN BONO CRUCERO

¡De 8 días y 7 noches para 2 personas!







# ¡Felicidades **Mayka!**



De entre todos los seguidores de **Facebook** de nuestra página:  
<https://www.facebook.com/cervantesoptica>  
que le han dado a "Me gusta" a la foto del bono crucero y la han compartido en su muro para que la vean sus amigos, ha resultado ganadora **Mayka López, ¡Felicidades!**

Se trata de un bono crucero de [www.bonocrucero.com](http://www.bonocrucero.com).  
**Un crucero de 8 días y 7 noches.**



# 9649

## La evolución de un icono

Diseñado originalmente para proteger los ojos del aire y el polvo de los conductores del tranvía de Turín, la forma del modelo 649 se ha convertido en un icono desde que **Mastroianni** la lució en **"Divorce Italian style"**

**1957:** Lanzamiento del modelo 649

**2013:** Lanzamiento del modelo 9649

Misma forma, con un perfil más fino y ligero. El nuevo icono mantiene la misma forma histórica que el modelo 649 pero con una versión nueva y rejuvenecida.

El legendario 649 se atreve a evolucionar y escribe un nuevo capítulo en el legado de Persol. Estas gafas, elaboradas a mano en Italia desde 1957, se han convertido en todo un mito en el mito de la óptica gracias a su característico diseño. Hoy, el futuro y la leyenda se dan la mano. El nuevo modelo conserva la particular forma de la versión original, pero se presenta un perfil más delgado y ligero. Es osado e inesperado, pero no pierde el inconfundible estilo del 649. ***El nuevo 9649 se presenta en una gama completa con versiones de sol y, por primera vez, también de vista.***

### Nuevo icono de vista

Persol presenta el mítico modelo 649 que deleitará a quienes usen gafas de vista. La forma original se reinterpreta en una montura ligera y cómoda. Este diseño contemporáneo, fiel a su evocador legado, ya está listo para ocupar el puesto de nueva leyenda de las gamas de vista de Persol.

### Nuevo icono de sol

Sigue siendo fiel a los principios de artesanía italiana y se caracteriza por la misma atención al detalle e impecable calidad técnica, mantiene el legado vintage pero lo adapta de forma contemporánea. El secreto de este nuevo mito de Persol es que la forma legendaria no varía, sino que evoluciona con perfiles más delgados y ligeros.



**OC** *Pruébatelas en nuestras ópticas.*



*Marcello Mastroianni la lució en  
"Divorcio a la italiana."*



**Persol**

<http://www.persol.com/spain>



The Diesel logo, consisting of the word "DIESEL" in white, bold, sans-serif capital letters inside a red rectangular box. The background of the advertisement features a diagonal split: the top-left corner is a dark blue denim texture, and the rest is white.

# DIESEL



## DIESEL DENIMIZE

*Un icono para los  
amantes del denim*

Una vez más, la artesanía y la creatividad rompen moldes formando en denim toda la montura de la gafa de sol para un efecto "Full denim", disponible en las variantes light blue o gris humo.

Varillas asimétricas y remates exclusivos en auténtico denim Diesel trasforman una forma eyewear unisex en una pieza icónica dedicada a todos los amantes del denim.

<http://www.diesel.com/denimize/>







*Descubre la colección en*

**OC**

OPTICA CERVANTES



# DSQUARED2 Y TEN

**DSQUARED2** nos tiene acostumbrados a romper moldes, y sus modelos vuelven a reinventarse para abrirse camino para el otoño/invierno 2014.

¿Qué os parecen los nuevos modelos que nos ha traído la marca?



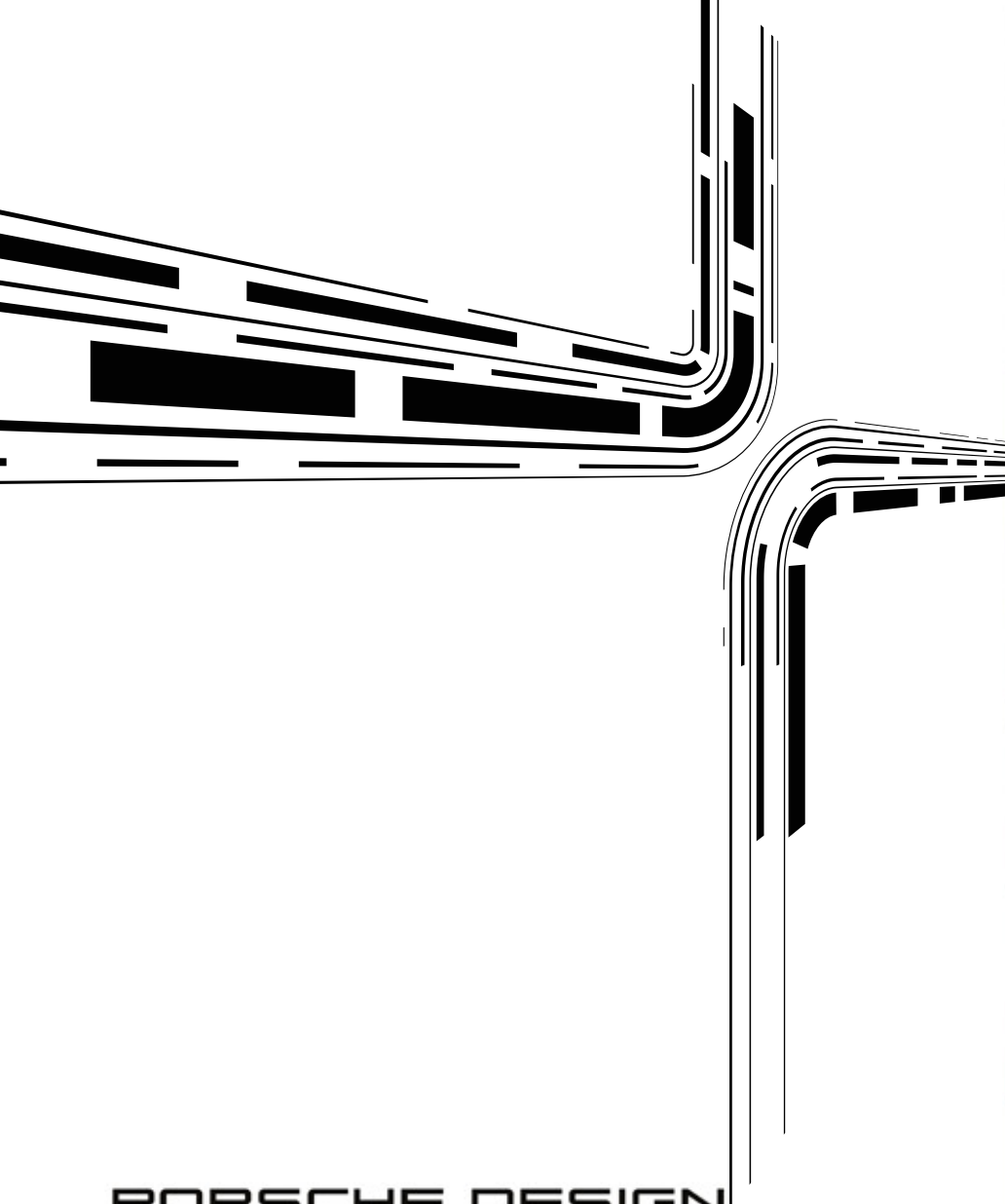


DSQUARED<sup>2</sup>



DENDENCIAS DE MODA





PORSCHE DESIGN

Nuevos modelos **PORSCHE**

Os traemos lo nuevo de **PORSCHE DESIGN**

La evolución sigue avanzando detalle a detalle. Tanto en la ingeniería del motor y el estilismo de los deportivos como en todo lo que rodea a la marca.

**PORSCHE DESIGN** nos presenta su nueva colección para el invierno... ¿te atreves?

<http://www.porsche-design.com/en/Products/Eyewear/>







*italia*  
*Independent*

INDEPENDENT M



*Italia Independent* es una marca creativa y con estilo para las personas independientes que mezcla la moda y el diseño, la tradición y la innovación.

*Italia Independent* pretende actualizar *Made in Italy* revisando los iconos clásicos, que operan en el campo de la creación de productos de gafas de estilo de vida que pertenecen a diferentes sectores, para exportar el estilo italiano en un mundo global.



*perdent*

**OC**

OPTICA CERVANTES  
DISTRIBUIDOR  
EN EXCLUSIVA

INDS SEE ALIKE.



BE INDEPENDENT. EVERYWHERE.



[italiaindependent.com](http://italiaindependent.com)



**RETRO<sup>®</sup>  
SUPER  
FUTURE**

SUNGLASSES, HAND MADE IN ITALY





**SUPER** por **RETROSUPERFUTURE**® es una marca líder en la producción excepcional gafas contemporáneas. Fundada en Italia en 2007 por Daniel Beckerman, super se ha vuelto muy popular por su ecléctica colección de coloridas gafas de sol de acetato.

A partir de un clásico, silueta limpia, **SUPER** ha construido gradualmente su impresionante colección, que actualmente cuenta con una larga lista de formas de borde de corte atemporal todavía.

Siluetas como el Flat Top, Ciccio, América, W, o modelos claramente femeninos como la Lucia y Drew, se han convertido en elementos básicos de colecciones de Super y una fuente continua de inspiración e interpretación lúdica por el equipo creativo de la marca.

**OC**

**OPTICA CERVANTES**  
DISTRIBUIDOR  
EN EXCLUSIVA

# CARRERA

## > ACTIVE COLLECTION 2013

Carrera vuelve a sus orígenes para recuperar su *racing attitude* que es el *ADN de la marca*: las nuevas colecciones de gafas de vista y de sol expresan el *heritage* estilístico de la marca a través de temas del pasado que han sido revisitados en clave más moderna y enriquecidos con nuevos elementos que hacen que la marca sea única y atemporal.

Cuatro diseños que interpretan la identidad original de la marca dando vida a *una colección muy fuerte y altamente reconocible*.

Después del exitoso lanzamiento de los segmentos Icons, Muses and Craze completamos la colección de Carrera incorporando el cuarto y último segmento...

### **CARRERA/ACTIVE** *Personalidad Dinámica*

Con un alma dinámica y con un diseño *easy-to-wear* para la gente que ama una gafa de estilo masculino contemporáneo, atento a los detalles y con elevados estándares técnicos y funcionales, *perfectos para realizar actividades al aire libre*.

### **COLECCIÓN SOL**

Esta colección posee una *personalidad deportiva* con formas cómodas que envuelven el rostro y con detalles en el terminal de la varilla que hacen que esta colección sea inconfundible.

### **CARRERA 8000, CARRERA 8001 y CARRERA 8002**

Modelos en *Optyl TM* (material exclusivo de Safilo) ultra ligeros con extraordinarias gamas cromáticas y *con lentes polarizadas para una visibilidad perfecta*.

Modelos ligeros también en los modelos *CARRERA 8003 y CARRERA 8004*, en metal con bisagra flex para un confort óptimo. También con lentes polarizadas que permiten una extraordinaria visibilidad en situaciones de luz intensa.

### **COLECCIÓN VISTA**

Mismo concepto de diseño para los modelos de vista *CA8800, CA8801, CA8802 y CA8803* que retoman los detalles de la colección sol: 4 modelos con montura cuadrada en acetato y metal, que ofrecen combinaciones cromáticas clásicas y masculinas.





DO YOU RACE OR YOU DON'T\*



**CARRERA**  
RACING SINCE 1956



**OPTICA cervantes**  
te presenta



colección  
**LOW COST**







No pierdas esta  
oportunidad  
informate en  
nuestras ópticas.

**OC** te presenta sus modelos de para  
hombre y mujer de **DIESEL** a precios  
muy interesantes. Informate en  
nuestras ópticas.

Los colores fluor en diferentes tona-  
liades, con monturas de diseño  
sofisticado, hacen única la colección  
**DIESEL**, no sólo por el estilo y la  
originalidad, sino también por el  
cuidado al detalle.



## OC APOYANDO EL DEPORTE

### 30 NADADORES DEL CLUB H2O EL EJIDO EN LA 2ª SESIÓN DE LA 2ª JORNADA FAN ABSOLUTA.

Distintos nadadores del club ejidense logran 20 marcas mínimas de participación para los campeonatos de Andalucía de invierno de las diferentes categorías.

El pasado sábado 16 de noviembre se celebró la 2ª Sesión de la 2ª Jornada de la Fase Territorial de los campeonatos de Andalucía de natación en categorías Alevín, Infantil, Junior y Absoluta, cuya participación está reservada, en categoría masculina a los nacidos en el año 2001 y anteriores, y en categoría femenina a las nacidas en el año 2002 y anteriores.

La competición se desarrolló, como viene siendo habitual, en las instalaciones del Club Natación Almería, situadas en la capital, en jornada de tarde, dándose cita un total de 175 nadadores representando a 9 clubes de la provincia de Almería.

En esta jornada, 12 nadadores y nadadoras del club H2O se repartieron 20 marcas mínimas de clasificación para los diferentes campeonatos de Andalucía, si bien algunos de ellos ya tenían dichas marcas mínimas de jornadas anteriores.

Los nadadores y nadadoras ya clasificados para los campeonatos de Andalucía de invierno son los siguientes:

En categoría junior, *Miguel Ángel Vargas Hernández y Gema Fernández Rueda.*

En categoría infantil, *José Joaquín Segura López, Victoria López Cruz y María Caro Avalos.*

En categoría alevín, *José Hernández, Manuel Martos, David Pérez, José Ángel Espinosa, Alejandro Robles, Lucía Martos, Beatriz López y Laura Villegas.*

Los resultados más destacados obtenidos por nadadores del club H2O fueron los siguientes:

Prueba: 100 m. mariposa masculino.- 1º puesto.  
Prueba: 100 m. mariposa femenino.- 2º y 3º puesto.  
Prueba: 200 m. libres masculino.- 1º y 2º puesto.  
Prueba: 200 m. libres femenino.- 3º puesto.  
Prueba: 100 m. espalda masculino.- 1º, 2º y 3º puesto.  
Prueba: 100 m. espalda femenino.- 2º puesto.  
Prueba: 100 m. libres masculino.- 3º puesto.  
Prueba: 100 m. libres femenino.- 2º puesto.



La próxima cita para los nadadores del club H2O El Ejido será el próximo sábado día 23 de noviembre, con la celebración de la 1ª jornada de la Fase Territorial de los Campeonatos de Andalucía en categorías pre-benjamín, benjamín y alevín de primer año.



**El Ejido**

C/Cervantes, 108  
T 950 48 34 50

**Adra**

C/Natalio Rivas, 38  
T 950 40 33 18

[info@opticacervantes.com](mailto:info@opticacervantes.com)  
[www.opticacervantes.com](http://www.opticacervantes.com)

  You Tube

