

Newsletter
2014 nº16

ENERO

OC

OPTICA CERVANTES



G-STAR RAW
EYEWEAR



**El Bono
se va de crucero...**

Loli fue la ganadora del sorteo del bono crucero de estas Navidades. En su comentario resaltaba que somos un gran equipo, y es que esto es fruto de muchos años de trabajo y constancia.

Quando llega el final de año es el momento de los buenos propósitos para el siguiente y, cómo no, de mirar un poco hacia atrás y hacer balance. Y gracias a todos vosotr@s seguimos aquí.

¡Esperamos que Loli y Mayka ganadora en su momento, disfruten de sendos cruceros!





Visita del Consejero de Comercio de la Junta de Andalucía

Pasó por nuestra óptica de Adra **Rafael Rodríguez**, **consejero de Turismo y Comercio de la Junta de Andalucía**, visitó nuestras instalaciones de Adra hace apenas unos días.

Esta visita se encuentra dentro del marco de la entrega del diploma acreditativo a la **Asociación de Comerciantes, Empresarios y CCA de Adra** con el reconocimiento oficial de **Centro Comercial Abierto para Adra**.

Tras el acto se realizó un recorrido por Natalio Rivas, en donde pudimos intercambiar unas palabras con el consejero dentro de nuestra óptica.

Rafael Rodríguez terminó destacando el apoyo que se da a los pequeños y medianos comercios, que hacen un gran sacrificio y son motores de los municipios.

OC



La ganadora de la plataforma online de *Vogue Eyewear*, *Style Miles*, ha disfrutado de una semana en la *Summer House de Vogue Eyewear en Río de Janeiro* junto con tres amigas.

Vogue Eyewear Style Miles

Style Miles, la plataforma online de Vogue Eyewear (www.vogue-eyewear.com/es) que permite a todas las usuarias interactuar con la marca y conocer semanalmente las últimas tendencias en moda y trucos de belleza, organizó el concurso Summer House de Vogue Eyewear para todas las amantes de la marca y la moda.

En *Style Miles*, todas las usuarias pudieron poner a prueba sus conocimientos y habilidades en moda, viajes y ocio para demostrar que merecían ser la ganadora de un fantástico viaje a la *Summer House de Vogue Eyewear en Río de Janeiro*.

Todas las chicas que se registraron y participaron respondiendo diferentes preguntas e interactuando con la marca en las redes sociales consiguieron puntos para ir de viaje con Vogue Eyewear.



*La ganadora de Style Miles
ha viajado con tres amigas
a la Summer House de Vogue Eyewear*



Vogue Eyewear Summer House

La ganadora y sus tres mejores amigas han disfrutado durante una semana de un paraíso tropical descubriendo los lugares mágicos de Río de Janeiro y, cómo no, siempre en contacto con la moda gracias a Vogue Eyewear.

Se alojaron en una casa impresionante delante del mar donde disfrutaron del sol y de la playa, y además pudieron realizar un tour por río, asistir a una experiencia única con un personal shopper y conocer los locales más icónicos de la ciudad.

¡Fue una semana de vacaciones de ensueño para recordar toda la vida!

¡Os invitamos a todos a entrar en Vogue Eyewear Style Miles para conocer las últimas tendencias en moda y belleza y descubrir todo lo que Vogue Eyewear tiene preparado para vosotros!

*Style
MILES*
VOGUE EYEWEAR

CHANEL



Nos visitan de la firma **CHANEL**
Recibimos la visita del inspector de la
firma francesa creada en 1910 por la
diseñadora Coco Chanel.

CHANEL... sobran las palabras. **CHANEL**
cuida los detalles hasta en lo más
pequeño, y como no podía ser de otra
forma también supervisa que se esté
haciendo un buen uso de su marca.

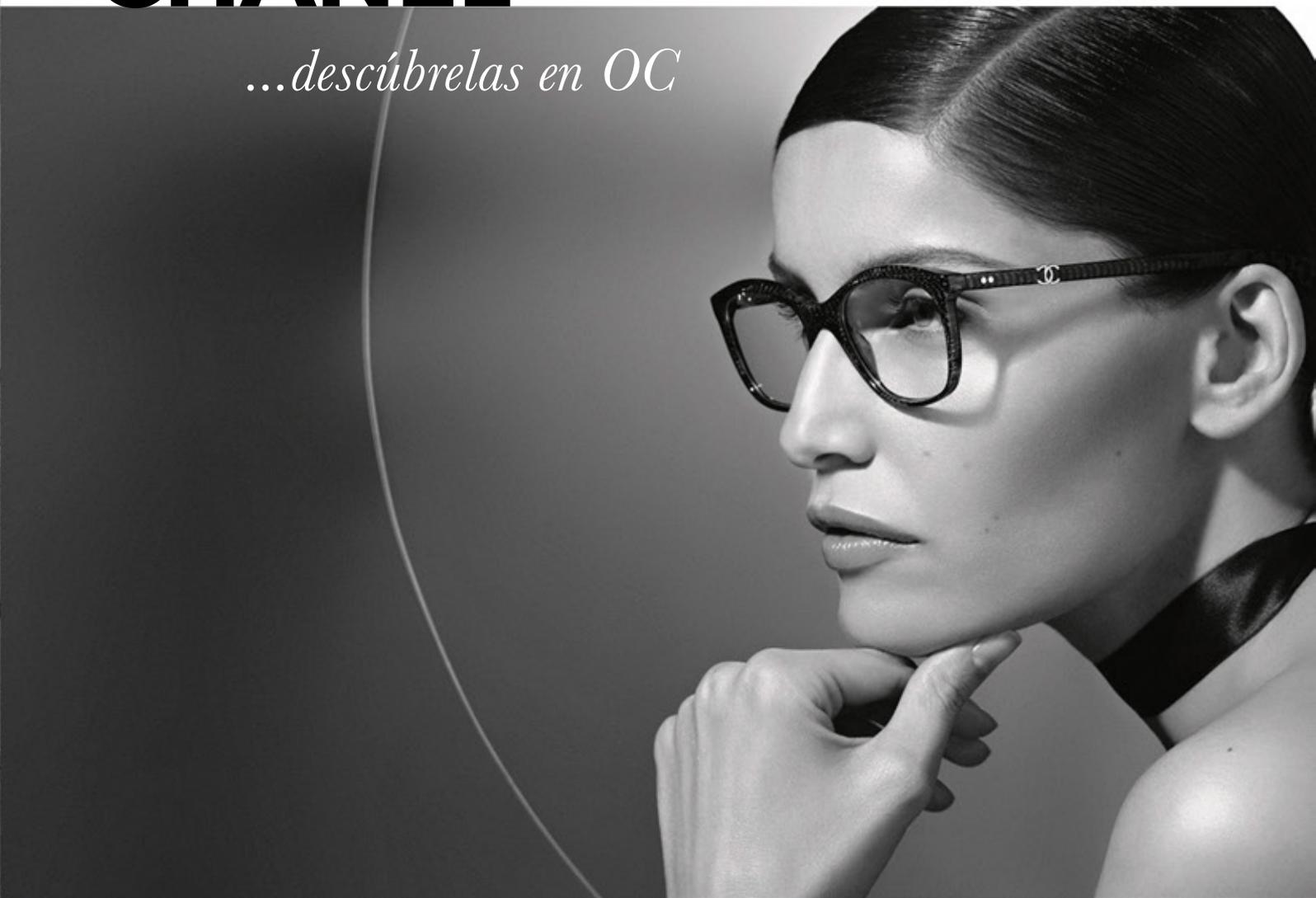
Tim, inspector para la firma dirigida por
Alain y Gerard Wertheimer, se encargó
de valorar la exposición de los productos
de **CHANEL** desde nuestras tiendas,
respetando precios y todo lo que conlleva
la imagen de esta marca centenaria.

Tras el visto bueno de **CHANEL** seguimos
trabajando en mejorar nuestro servicio y
nuestras propuestas para nuestros
clientes. Gracias a marcas como **CHANEL**
tenemos un poco de París en Adra y en El
Ejido.



CHANEL

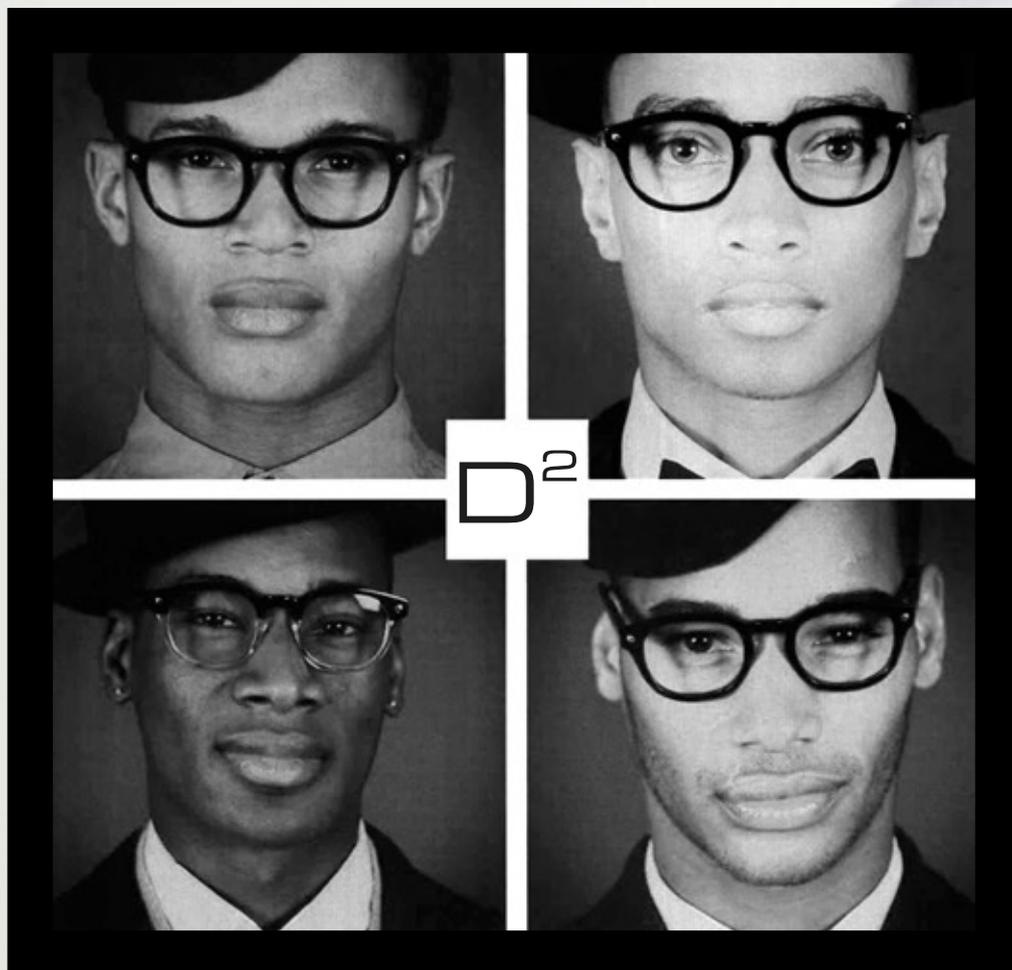
...descúbrelas en OC



DSQUARED²

RETRO CON ARTE

'freestyle'





D²

Dean y Dan Caten apuestan por un casting de nivel para vestir **DSQUARED2**

Los gemelos canadienses detrás de la firma **DSQUARED2**, Dean y Dan Caten, son unos magos a la hora de crear un entorno perfecto para mostrar sus interesantes propuestas de moda masculina; aunque quizás la base radique simplemente en una buena idea y en un mejor planteamiento.

Para mostrar todo su arte e ingenio y su peculiar visión de cómo debe vestir el hombre del invierno que cruza la frontera entre 2013 y 2014, comenzaron por situar los looks en un entorno propicio y en una era apropiada: los años 40 en el vibrante sur de Estados Unidos.

Pero los gemelos le dieron una vuelta de tuerca a esta idea y eligieron un casting de impresión que emulase lo que el crisol de culturas de una ciudad como Nueva Orleans pudo ofrecer en aquella época y que respalda esa visión B-boy de la mezcla multicultural del hip hop de los 80 en Nueva York.

De esta manera, son capaces de incorporar con mucho estilo, y bajo la premisa de la Nouvelle Nour (un guiño a la negritud y al estilo 'freestyle' de la Nouvelle Vague), tendencias actuales con prendas de inspiración retro.

Es decir, qué mejor que legitimar en la actualidad un abrigo de lujo sartorial de corte precioso y 'slim' que con unos vaqueros anchos desgastados y unas botas de vestir de estilo Oxford. Otro ejemplo de este punto de eclecticismo lo da la mezcla de la camisa vaquera con chaleco y pantalón de vestir muy pitillo o los trajes de pantalón extraancho.

Las gafas de la colección de vista **DSQUARED2** destacan por sus líneas clásicas y elegantes con base de pasta negra.

G-STAR RAW

E Y E W E A R



 FAT GARBER...SORPRENDIDO...



G-STAR RAW

E Y E W E A R



METAL ATTACC

...descubre la nueva colección en

OC



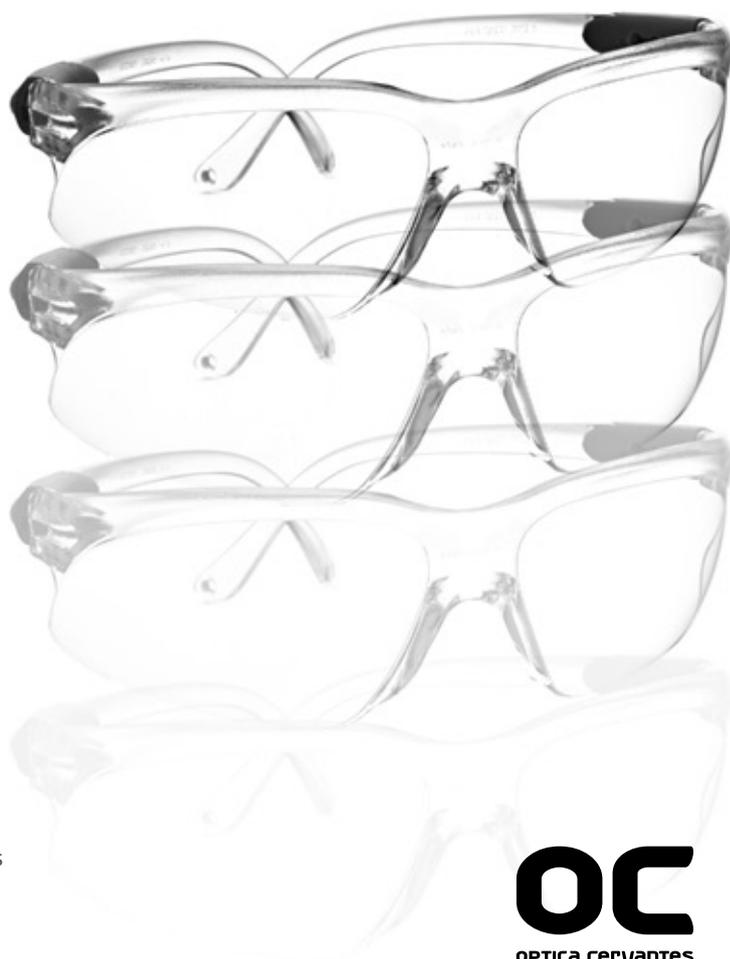
Óptica Cervantes & Essilor

Óptica Cervantes y la empresa Essilor han dotado a los trabajadores municipales del *Excmo. Ayuntamiento de Adra del Área de Servicios* de gafas de protección graduadas, gracias a un acuerdo de colaboración entre el Ayuntamiento de Adra y las dos empresas.

Por un lado, *Essilor*, que es el fabricante de la marca *Varilux*, especialistas cristales progresivos y proveedor de *Óptica Cervantes*, y por otro lado, la propia *Óptica Cervantes* que ha sido la encargada de proporcionar la montura y la graduación de las gafas.

Unas gafas de protección, que cumplen todos los requisitos y normativas para la seguridad de los trabajadores, que además tienen un diseño moderno, con lentes de policarbonato, de gran seguridad para los usuarios.

En total han sido unas *16 gafas de protección graduadas* las que han sido dotadas a los *trabajadores municipales que lo precisaban*, trabajadores principalmente del departamento de carpintería metálica, carpintería de madera y jardinería.



FUENTE: www.elalmeria.es



VARILUX

OC
OPTICA CERVANTES



De vuelta a los 60

Las Goggles se vuelven a poner de moda, pero... no vale todo

El más puro estilo de **John Lennon** ha causado sensación en pasarelas y en las calles. Pero cuidado, porque estas gafas de sol no quedan bien de cualquier manera, hay que saber llevarlas.

Es más fácil de poner para los hombres por sus rasgos angulosos más marcados y la cara algo más cuadrada, ya que este tipo de gafas suavizará esas facciones.

En mujeres el efecto es el mismo, pero los rasgos en ellas, por lo general, ya son más suaves.

Esto combinado con la montura adecuada y el tipo de cristal apropiado puede ser una solución perfecta y moderna, y sobre todo personalizada.

Estas gafas están dando mucho juego esta temporada. **No perdáis de vista las monturas de pasta y ¡las transparentes!**

Te presentamos... *a las* **Cool Cats**

Dsquared2 hace sus maletas el próximo verano para hacer una escapada a la playa. Las palmeras meciéndose, los colores del verano y el alegre ambiente crean una escena muy años 50.

Aumentando el glamour con una colección que se hará con todas las miradas.

El look vintage de la montura junto a la flexible estructura de sol clip-on trasmite el detalle que ponen en sus obras los expertos artesanos de Marcolin.

Diferentes materiales, texturas y matices puestos en común terminan de formar este nuevo look transgresor.



Cool Cats at the Beach

Bettie Page



James Dean



Esther Williams



DSQUARED²



Bettie

Versión más pequeña del modelo **Esther** llamada así por la pin-up **Bettie Page**. Tiene una estructura de alambre dorado con acetato marrón o negro para crear la base de forma felina, y clip-ons con lentes verdes y estructura metálica color rosa brillante que dan al modelo un look misterioso.

James

Modelo masculino de esta gafa de sol clip-on que recibe su nombre por el inolvidable actor **James Dean**. Con su forma cuadrada y mezcla de texturas, materiales y colores recuerda al clásico estilo de **los años 50**.

Ofreciendo looks “**bookish**” el estilo óptico incluye monturas de paladio con acetato negro mientras que la montura de color oro rosa se combina con acetato miel a rayas. El ligero y fino metal rutenio le da un toque de estilo junto al acetato amarillo hueso y el color hueso de la estructura. Una vez unidas las dos estructuras se puede observar una fusión entre las diferentes lentes y metales: la estructura color oro rosa con lentes verdes se funde con la estructura de rutenio y lentes ahumadas para que el hombre también pueda obtener un aire de intriga y misterio.

Esther

Llamada así por la famosa película **Escuela de Sirenas** - tiene una forma más exagerada con lentes más grandes estiradas dramáticamente en las esquinas superiores del ojo. La base del modelo **Esther** es una estructura de alambre con lentes negras, gris nácar o marrón oscuro.

Existen tres diseños de clip-ons que añaden una dosis de encanto femenino con sus estructuras: acetato negro brillante junto a una estructura metálica color oro rosa y lentes negras; metal rosa brillante con detalle dorado y lentes plateadas; y estructura color oro rosa brillante con detalles hueso y lentes marrones en degradé.



Minimalismo & Barroco

Estos dos estilos no son necesariamente excluyentes, puedes acertar al combinarlos si las piezas están elegidas con atención.

Un estilismo completamente blanco de líneas rectas y simples puede aceptar accesorios más llamativos que no compitan en absoluto.

En la foto podemos ver un bolso rígido decorado con piedras/cristales y unas maxigafas, el contrapunto para un look de oficina impecable.

Con estas tendencias tenemos muy en mente a *Ray Ban*, *Massimo Dutti*, *Miu Miu*, *Tom Ford*, *Oliver Peoples*, *Andy Wolf* y *Waiting for the Sun*.

LOOK ESTRELLA



Ray Ban



Massimo Dutti



Miu Miu



Tom Ford



Oliver Peoples



Andy Wolf



Waiting for the sun





Porque estamos expuestos a los rayos UV los 365 días del año.

Instituto Varilux recuerda la importancia de proteger los ojos del sol durante el invierno.

Esta protección se vuelve aun más necesaria durante la práctica de deportes como el esquí o el senderismo de montaña.

Los niños son especialmente vulnerables al sol, pues su cristalino absorbe hasta 6 veces más radiación UV que los adultos.

El sol es la mayor fuente de radiación UV y estamos expuestos a ella los 365 días del año, incluso los días nublados y en invierno, por eso es fundamental proteger nuestros ojos también en esta época del año.

Los rayos UV son peligrosos y dañan los ojos y la piel, en especial la piel de alrededor de los ojos, siendo los órganos más dañados por la radiación UV.

Por eso, desde **Instituto Varilux** se recomienda proteger los ojos del sol durante todo el año con una lente que actúe tanto por la cara externa como por la interna de la misma y que cuente con Factor de Protección Solar para los Ojos (E-SPF).

El Factor de Protección Solar para los Ojos (E-SPF) es un nuevo índice desarrollado por Essilor que certifica el nivel real de protección UV proporcionado por la lente.

Al igual que el índice utilizado para valorar la eficacia de los productos dermatológicos y cremas solares, cuando mayor sea el índice, mayor será el nivel de protección.

La gama de lentes **Crizal UV de Essilor** proporciona protección contra los rayos UV en cualquier lente de uso diario, tanto para las transparentes (con E-SPF 5, 10 y 25) como para las de sol (con E-SPF 50+).

Practicando deporte, máxima protección.

La advertencia de proteger nuestros ojos del sol durante el invierno se vuelve aún más importante si esta temporada tenemos pensado hacer deporte al aire libre, sobre todo aquellos que se practican en la montaña, como el esquí o el senderismo, ya que la nieve y el hielo reflejan cerca del 80 % de la luz solar y la altura aumenta la proporción de rayos ultravioleta.

Durante esta actividad, nuestros ojos están muy expuestos a los rayos ultravioleta y por tanto a sus posibles efectos secundarios como la queratitis solar. Llevando gafas de sol, las pupilas están más abiertas debido a la oscuridad de la lente, de manera que la protección UV en la parte posterior de la lente es aún más importante que en lentes blancas.

Pero usar una lente adecuada nos sólo protege nuestros ojos, sino que nos permitirá además disfrutar al máximo de nuestro deporte favorito.

La luz, cuando se refleja sobre superficies planas como la nieve, ataca directamente a los ojos, disminuyendo la calidad de la visión, percepción de los detalles, colores y formas.

Consciente de ello, Essilor fabrica **Xperio**, una lente polarizada que además de ofrecer una resistencia a los arañazos superior al resto de lentes, permiten ver incluso los objetos más pequeños con mayor claridad, sin desvirtuar la percepción de los colores y con total comodidad, eliminando los brillos y deslumbramientos.

La gama **Xperio de Essilor**, junto con el tratamiento **Crizal Sun UV con E-SPF 50+** es la combinación perfecta para disfrutar al máximo de los deportes de invierno con la mejor protección.

Los niños, los más vulnerables también frente al sol.

Con los niños hay que ser especialmente precavidos, pues son los más vulnerables a los rayos UV, ya que su cristalino absorbe hasta 6 veces más radiación UV y su exposición anual es 3 veces superior a la de los adultos pues pasan más tiempo al aire libre.

Además, la pupila de los niños es más grande y su cristalino más claro, por lo que no son tan capaces de filtrar los rayos UV y absorben la radiación dañina.

Para ellos, Essilor ha creado una lente específica: **Crizal Kids UV**, con un Factor de Protección Solar (E-SPF) de 25+ y una resistencia **12 veces superior a una lente estándar**. Además, estas lentes proporcionan al niño una visión libre de reflejos, son fáciles de limpiar y más ligeras que el resto de lentes del mercado.

Crizal® Sunuv



Crizal® Sun UV



*Infórmate en
nuestras ópticas.*

El Ejido

C/Cervantes, 108
T 950 48 34 50

Adra

C/Natalio Rivas, 38
T 950 40 33 18

info@opticacervantes.com
www.opticacervantes.com



