

Newsletter  
2014 nº18

# MARZO

**OC**  
OPTICA CERVANTES





## Curso formativo

# CRIZAL PREVENCIA

*Este mes disfrutamos de una sesión de formación en el Restaurante La Costa*

Estas lentes, **Crizal Prevencia**, filtran la luz perjudicial (UV y azul-violeta), ofreciendo protección ante uno de los factores de riesgo en el desarrollo de la DMAE, y frente a los rayos UV.

### *¿Qué es DMAE?*

Es la Degeneración Macular Asociada a la Edad. La mácula es una capa de tejido sensible a la luz que se encuentra en la parte posterior del ojo, y que proporciona agudeza visual.

Cuando la mácula no funciona correctamente, las áreas del centro del campo visual empiezan a perder nitidez volviéndose turbias y borrosas (más información).

Antes era frecuente en personas de entre 60 y 80 años, pero la continuada sobre-exposición a pantallas electrónicas (televisión, móvil, tablet, portátil, pantallas publicitarias, etcétera) ha acortado peligrosamente el rango de edad a personas de a partir de 40 años.

CRIZAL® PREVENCIÓN™



\* Un nuevo índice desarrollado por Essilor y avalado por expertos independientes que certifica la protección integral UV de una lente. E-SPF=25 para todas las lentes Crizal® Prevención™ excepto con Essilor Orma® (E-SPF=10). Para más información, visite [www.crizal.es](http://www.crizal.es)

© Essilor International - Reg. Mercantil Créteil B 712 049 618 - Marzo 2013 - Essilor®, Crizal®, Prevención™, Light Scan™, Orma® y E-SPF™ son marcas registradas de Essilor International SA. Concepto: HEREZIE.

“Yo elijo Varilux,  
porque no todas las lentes progresivas son iguales.”



TU 2º PAR DE LENTES PROGRESIVAS

**VARILUX**<sup>®</sup>  
DE REGALO\*

\*Consulta las condiciones de la promoción.

Porque me gusta sentir, disfrutar y vivir, **yo elijo progresivos Varilux.**

Ante el éxito de la campaña “Yo elijo Varilux, porque no todos los progresivos son iguales”, en Óptica Cervantes repetimos la promoción. Ampliando la campaña publicitaria, la marca Varilux – líder en lentes progresivas a nivel mundial – lanza de nuevo la exitosa promoción en la que por la compra de cualquier

Varilux ofrecen sin coste un segundo par de progresivos ocupacionales Varilux Computer. En Óptica Cervantes te ofrecemos este segundo equipamiento de regalo siempre que el primero sea Varilux. **Esta promoción estará vigente hasta el 15 de Mayo de 2014.**

**OPTICA CERVANTES**

**VARILUX**<sup>®</sup>  
una lente Essilor

# ¡ESCÁPATE! CON BOLLÉ, OAKLEY Y ARNETTE.



No lo dudes más y aprovecha esta época para escaparte a la nieve que tan cerca tenemos. ¿Vais a dejar pasar otro año?

Venid a visitarnos en Adra y en El Ejido, os hemos traído gafas y cascos muy interesantes de **Bollé, Oakley y Arnette**. Para disfrutar al máximo ese rato tan especial en la montaña es fundamental la protección en la nieve, y tanto las gafas como el casco son requisitos indispensables.

El casco salva vidas en la carretera y en la montaña ante cualquier imprevisto así que no lo dudéis y estad preparados para poder disfrutar en las mejores condiciones.

Tened en cuenta que en la nieve se refleja hasta el 80% de la radiación ultravioleta, hasta 4 veces más que el agua.

**¡No olvidéis vuestras gafas!**



**F**  
**FENDI**



# **FENDI** en exclusiva para OC

Os traemos lo último de Fendi desde nuestras ópticas de Adra y El Ejido

Para esta primavera-verano de 2014 Fendi se ha reforzado con formas y colores. Sigue manteniendo una línea más clásica, aunque muy estilizada, y para las más atrevidas nuevas líneas de diseño y colores.

Os invitamos a que paséis a visitarnos cuanto antes para poder disfrutar de estos modelos, que sin duda, marcan tendencia para esta temporada.





**FENDI**

LONDON SLOANE STREET • HARRODS • SELFRIDGES  
FENDI.COM

roberto cavalli  
eyewear

RED CARPET COLLECTION



*Descubre los diferentes  
modelos en nuestras ópticas.*





## Roberto Cavalli

es el diseñador del Star System y reconocido internacionalmente por sus impresionantes vestidos de la alfombra roja.

Roberto Cavalli Eyewear celebra este patrimonio de su marca con el diseño de unas gafas de sol únicas, colección creada para la mujer contemporánea, sensual y sofisticada.

La colección Red Carpet está inspirada en el encanto y el glamour de la alfombra roja. Los tres estilos se caracterizan por cristales de Swarovski y relucientes adornos animalier. La mini colección estará disponible para la nueva temporada primavera / verano 2014.

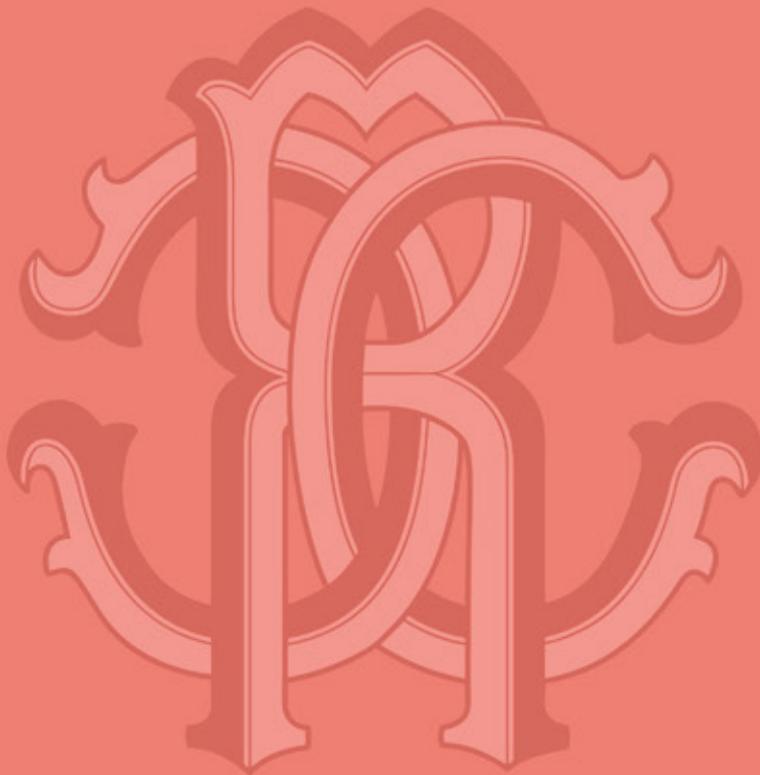
La colección Red Carpet brilla en este marco glamuroso con 520 cristales puestos a mano. La elegancia femenina del acetato está adornada con piedras Swarovski, esmalte y evoca el patrón animalier icónico.

El modelo viene en tonos de negro con esmalte de oro y cristales Swarovski, azul real con cristales de esmalte de plata y Swarovski, negro con los cristales y rojo Red Carpet con cristales de oro sombra.

Este estilo de la forma rectangular femenina se realiza mediante técnicas únicas. Una hoja fina de brillante patrón animalier dentro y espumoso con un efecto glamour refinado. El estilo viene en tonos de negro con estampado pitón, marrón con el patrón oro pitón, azul real con el patrón de leopardo negro y rojo "Red Carpet" con el patrón de pitón negro.

Este estilo del gato - Eyeshape femenina se realiza mediante técnicas únicas. Una hoja fina de brillante patrón animalier dentro dan al modelo un efecto espumoso y un glamour refinado. El estilo viene en tonos de negro con estampado pitón, marrón con el patrón oro, azul real con el patrón de leopardo negro y rojo Red Carpet con el patrón de pitón negro.

Los tres estilos vienen con un elegante envase especial en oro blanco y marfil.



MARC  
MARC  
MARC  
MARC

MARC

BY MARC JACOBS

La nueva colección de gafas del desfile de moda ha llegado.

La primera colección que el diseñador sacó bajo la firma Marc Jacobs data de 1986. En 1987 sería el diseñador más joven galardonado con el premio Perry Ellis Award for New Fashion talent.

Desde entonces ha llovido mucho... presentación de su primera colección prêt-à-porter en Nueva York en el 94, director artístico de Louis Vuitton en el 97, ...

No sería hasta 2005 que apareciera su primera colección de gafas y desde entonces no ha dejado de sorprendernos su sentido de la fusión de la moda.



MATSUDA



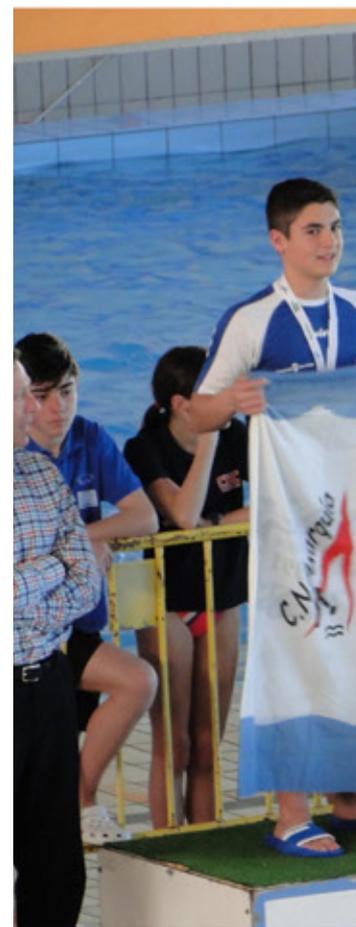
日本 MADE IN JAPAN



遺産 ISAN SARL

Notre Dame de la Calle - 26220 Dieulefit - France  
[www.matsudaeyewear.com](http://www.matsudaeyewear.com) +33 (0) 475 967 538

descúbrelas en  
**OPTICA CERVANTES**



# ¡¡ ENHORABUENA CAMPEONES!!

## club H2O

El Club **club H2O** obtiene **13 medallas** en el XXII campeonato de Andalucía Alevín de invierno, celebrado en Jaén los días 8 y 9 de Marzo

Como sabéis nos gusta contribuir en la medida de lo posible a la promoción del deporte, y queremos compartir con vosotros la nota de prensa del **club H2O**, esperamos que os guste.

3 de oro, 3 de plata y 7 de bronce, con 2 campeones de Andalucía: **Manuel Martos**, campeón en 200 y 100 metros espalda, además de bronce en 100 mariposa y **Beatriz López**, campeona en 100 m. braza, además de subcampeona en 200 m. estilos y bronce en 200 m. braza.

**Alejandro Robles** fue subcampeón en 400 m. estilos y medalla de bronce en 200 y 400 metros libres y en 200 m. espalda, a lo que hay que añadir la medalla de plata conseguida por **Laura Villegas** en la prueba de 100 metros mariposa y las dos medallas de bronce logradas por **José Ángel Espinosa** en 100 m. espalda y 200 m. estilos.

Destacar por último la actuación del equipo de relevos femenino que obtuvo el subcampeonato de Andalucía y medalla de plata en la prueba de 4x100 estilos.

No obstante, todos los nadadores y nadadoras realizaron un buen campeonato contribuyendo a la meritoria 6ª posición en la clasificación total por puntos, de un total de 58 equipos participantes y con sólo 9 nadadores.



# ¡GRACIAS!

El equipo estuvo compuesto por 4 chicas (**Laura Villegas, Lucía Martos, Beatriz López y Ainoha Salvatella**) y 5 chicos (**José Hernández, David Pérez, Manuel Martos, Alejandro Robles y José Ángel Espinosa**), dirigidos por nuestro técnico **Javier Baena**, cuyo trabajo se ha visto recompensado con estos resultados.

Asimismo, desde la Junta Directiva queremos felicitar también y agradecer a nuestros patrocinadores y colaboradores: INSTITUTO MUNICIPAL DE DEPORTES DE EL EJIDO, EL AGUA Y OPTICA CERVANTES, por su apoyo, sin el que estos resultados no serían posibles.

**¡Gracias!**



# CARRERA

Racing since 1956

## CARRERA & OC

El pasado mes pudimos sortear entre nuestros clientes y seguidores de Facebook un magnífico casco plegable CARRERA de bicicleta.

**Nico**, un gran aficionado al deporte, se hizo finalmente con este ejemplar exclusivo de la marca. Y es que desde nuestras ópticas tenemos una misión, y es la de ofrecer productos de calidad con un servicio profesional y al mejor precio posible.



## FOLDABLE HELMET

Práctico, ligero y con un diseño innovador inspirado en el casco de piel de los históricos "pistards": el CARRERA FOLDABLE HELMET en su versión de alta gama, PREMIUM EDITION está disponible en tres sofisticadas coloraciones— negro, gris oscuro y blanco— y se caracteriza por acabados exquisitos en piel y un material "soft touch", que lo convierten en un "must" para los apasionados de los objetos exclusivos.

Para quien prefiere colores más alegres, la versión "shiny": azul, naranja, blanco, burdeos, lima y rojo. Una explosión de colores para quien no quiere pasar desapercibido pedaleando en la ciudad.

## CARRERA CYCLOTOWN

Carrera cuenta su actitud racing llevando un team de city biker que llevarán el Foldable Helmet de Carrera y las icónicas gafas de sol de la marca. Durante los días del Pitti Immagine Uomo cruzarán la ciudad tocando los "hotspot" de la manifestación.



FOLDABLE HELMET





El pasado mes pudimos sortear entre nuestros clientes y seguidores de Facebook un magnífico casco plegable CARRERA de bicicleta.

**Nico**, un gran aficionado al deporte, se hizo finalmente con este ejemplar exclusivo de la marca. Y es que desde nuestras ópticas tenemos una misión, y es la de ofrecer productos de calidad con un servicio profesional y al mejor precio posible.

# *Film Noir Edition*

## *The Phoenix Arrow Reborn*

**Film Noir** es un género cinematográfico de suspense blanco y negro desarrollado en Hollywood, cuya trama está repleta de intrigas, misterios, persecuciones y asuntos ilícitos.

En estas atmósferas intrigantes aparecen en escena cuatro personajes recurrentes: el **Gangster**, la **Femme Fatale**, el **Detective** y el **Reportero**.

Cada personaje juega un rol importante en las películas de este género, de este modo cada personaje ha inspirado a cada uno de los modelos de la Edición Especial, así como a sus respectivas imágenes de comunicación.



PO 3070V

A work of **Persol**<sup>®</sup>



***Film Noir** edition. El resurgimiento de la Flecha Phoenix*

*Para la nueva capsule collection, **Persol** se ha inspirado en sus propios archivos de los años 50, cuando había más de una flecha en la colección.*

*Una de las flechas más icónicas fue la **FLECHA PHOENIX**.*

*La palabra "Phoenix" evoca el concepto de poder y la capacidad de resurgir de sus cenizas.*

*De hecho, se ha rediseñado la flecha Phoenix para rememorarla, reinterpretándose en un estilo contemporáneo.*





# Showroom con OPTIM



*El pasado 18 de marzo pudimos disfrutar de un showroom/seminario de **OPTIM** para seguir ofreciéndoos las mejores calidades y al mejor precio.*

*En esta ocasión estuvimos acompañados de Antonio Molinero, jefe regional de ventas, y Ester Abad, directora comercial.*

*Las novedades para este 2014 no son cualquier cosa, y ya podéis empezar a ver los resultados de esta experiencia.*

Primeras marcas como: AGATHA RUIZ DE LA PRADA, VICTORIO & LUCCHINO, ADOLFO DOMINGUEZ, GUY LAROCHE, GAUDI CONCEPT, LEVIS, GANT, ARMAND BASI, ROBERTO VERINO, PEDRO DEL HIERRO, LOIS, FORBES, DIANE DE CARLO & O'NEILL.

***¡Esperamos que os gusten las nuevas propuestas para esta primavera que empieza!***

# OC con sus clientes & el Ballet Flamenco de Andalucía

Ya nos vais conociendo, y es que en nuestra agenda de actividades nos encanta que figure el deporte y la cultura; esta vez de la mano del baile

Con este espectáculo, se pretende celebrar y ensalzar la labor que grandes figuras hicieron por el flamenco en esta cita que lo llevó a catalogarse como una expresión artística a la altura de las más altamente consideradas en la época.

Con Manuel de Falla, como impulsor del movimiento y seguido de Ignacio de Zuloaga y un joven Federico García Lorca, se inició una ardua andadura para conseguir el renacimiento, conservación, difusión y reconocimiento del flamenco en plano de igualdad con otras artes.

El proyecto contaba, además, con el respaldo de intelectuales y personalidades como: Turina, Pérez Casas, Juan Ramón Jiménez, Pérez de Ayala, Óscar Esplá, o Fernández Arbós, entre muchos otros.

‘En la memoria del cante: 1922’ consiste en una reflexión de aquel hito del flamenco 90 años después, otorgándole bajo un prisma personal, la visión de lo que allí aconteció y lo que para el flamenco supuso. A lo largo una hora y cuarto de espectáculo se homenajea a los artistas que marcaron aquel momento crucial para el flamenco, recuperando cantes y piezas de las que fue testigo la Plaza de los Aljibes. Así, se recupera la soleá de “El Tenazas”, la seguriya de Manuel Torre, la Toná de Caracol o la saeta de la Niña de los Peines.

Desde la compañía, se apunta que “en este trabajo lo que se pretende es apostar por unos bailarines con una preparación técnica muy completa que les proporcione la mayor calidad e igualdad de cara a realizar la labor de cuerpo de baile y que, a su vez, sean fuertes personalidades sobre el escenario, contundentes y llamativas, capaces de desarrollar cualquier papel de solista en caso necesario”.

Estuvo presente de manos de OC  
**Nicolás Figueredo Martínez.**



# OC

**OPTICA CERVANTES**

## **El Ejido**

C/Cervantes, 108

T 950 48 34 50

## **Adra**

C/Natalio Rivas, 38

T 950 40 33 18

[info@opticacervantes.com](mailto:info@opticacervantes.com)

[www.opticacervantes.com](http://www.opticacervantes.com)

