

Newsletter
2014 nº19

ABRIL

OC
OPTICA CERVANTES

GUCCI

EL COLOR MARCA TENDENCIA

La primavera llega con color, y las grandes marcas han preparado este momento especialmente. En la búsqueda de la excelencia cada cual marca su camino acorde a su historia y su evolución, y es que en la variedad encontramos propuestas muy interesantes para todos.

Entre ellas: **FENDI** sorprende con un modelo en tonos rosas y detalles metálicos.

EMPORIO ARMANI para Luxottica, presenta un cristal y montura azul klein.

POLICE trae el cristal degradado.

RAY BAN para Luxottica, y unas clásicas con forma de pera en color rojo.

En tonos amarillos llega **MICHAEL KORS**

En azul degradado **TOUS**

ROBERTO CAVALLI mantiene el estilo cat eye, y con detalle de reptil.

TOMMY HILFIGUER nos propone una montura con un azul degradado.

CARRERA más electrónica que nunca con su multicolor.

PRADA apuesta por la sencilla de plástico rojo, mientras que Gucci lo hace de plástico y cristal en morado.

ASOS por su parte con montura libre y cristal amarillo.







¡Muévete con **Polaroid** y gana fantásticos Premios!

La marca líder en lentes **POLARIZADAS Polaroid**, con más de 75 años de experiencia, es la marca que ha inventado la lente polarizada y hoy en día sigue siendo el líder en polarización e innovación.

Las lentes se producen a través de la tecnología exclusiva y patentada **Thermofusion™** que ha servido de avance para la creación de una de las mejores lentes polarizadas existentes en el mercado hoy en día: las lentes **Ultrasight™**.

A través de la tecnología **Thermofusion™** se crean unas lentes con una excepcional eficiencia de polarización y precisión óptica y que aporta a los usuarios una protección completa contra el reflejo y los rayos del sol.

Entre el **1 de abril y el 20 de julio** se van a sortear ocho packs **Vespa**, compuestos por una motocicleta Vespa y un casco, ambos personalizados con la marca Polaroid.



Estos sorteos se harán semanalmente entre las semanas comprendidas **entre el 1 de junio y el 20 de julio de 2014** y podrán participar los clientes que compren unas gafas Polaroid, conserven el tique de compra y se registren en la página:

www.mueveteconpolaroid.com.



Las **Google Glass** llegan a Ray-Ban y Oakley.

Gracias a un reciente acuerdo, **Luxottica** se encargará del nuevo proyecto de Google con las nuevas **Google Glass**.

El diseño, desarrollo y distribución estarán a cargo del grupo óptico líder del mundo. Las **Google Glass** cuentan con una pequeña pantalla en la lente que hace las veces de cámara -captura fotos y vídeos- y de dispositivo electrónico -consultar el correo electrónico, navegación, etc.

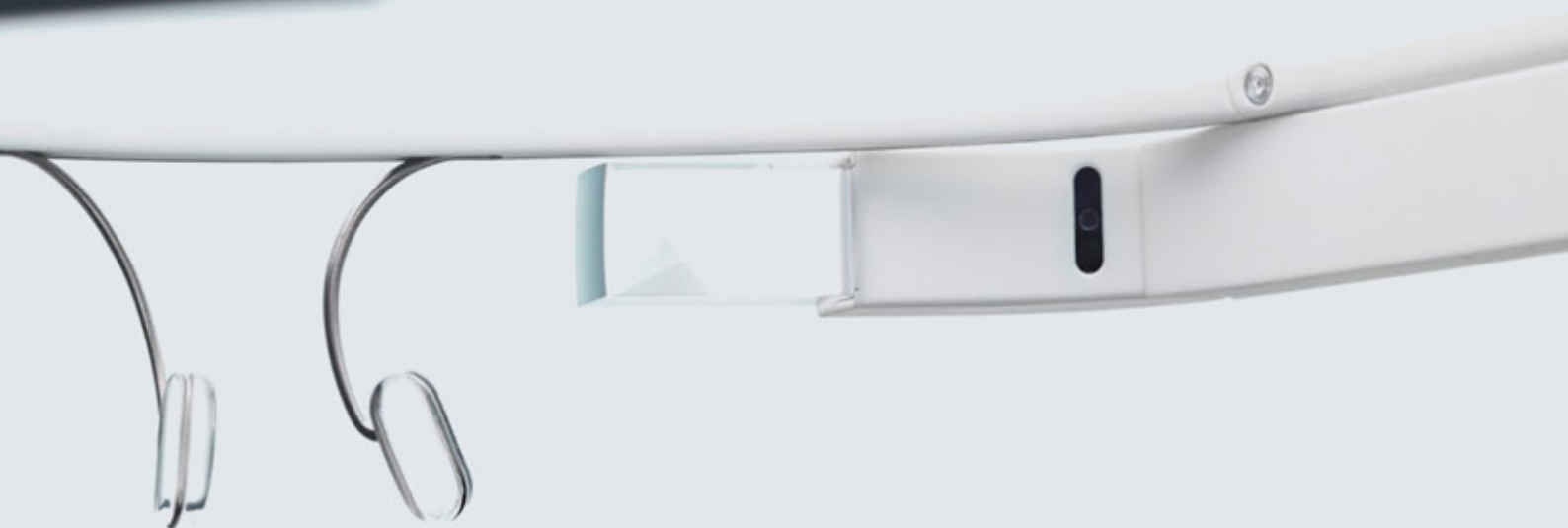
Aunque **Luxottica** no ha entrado en detalles, se espera que las Google Glass estén en el mercado a partir de 2015 y puedan contar con diseños más atractivos como los de sus principales marcas -**Ray-ban, Oakley, Prada, Armani, etc.**-, que a la vez se nutrirán del diseño y la tecnología del producto especial del gigante de Mountain View.

Así pues, el objetivo principal es combinar un estilo moderno, de tendencia actual, algo de lo que carecen las gafas de Google; con la innovación tecnológica y el desarrollo electrónico.

¿Os imagináis unas Google Glasses Wayfarer? ¿O Aviator? ¿Quizá unas Google Holbrook? Aún nos queda tiempo para ver cómo evolucionan en el campo del diseño, pero el acuerdo entre **Luxottica y Google promete y mucho.**

google

GLASS



LUXOTICA®



TOM FORD

TOM FORD Primavera/Verano 2014

Tom Ford siempre nos trae colecciones llenas de drama pero sin exagerar. Equilibrio y glamour es su binomio perfecto.

En enero no solo comienza el año, sino también la carrera fashionista donde cada casa de diseño muestra su mejor arma para dejarnos boquiabiertos todo el año y pendientes de sus novedades. Para esta primera campaña del año, Tom Ford se encargó de las fotografías que les mostramos a continuación y convocó a los top models Esther Heesch, Conrad Bromfield y Carlos Peters. ¿El resultado? una campaña impecable donde los accesorios han tomado protagonismo acompañando a los top models.

¿A qué esperáis ? ¡Venid a verla!

TOM FORD



EQUIPOS DE PROTECCIÓN OCULAR

Essilor, como empresa líder en el sector óptico, dispone de equipos de protección ocular garantizados según la norma **UNE-EN 166**.

Estos equipos son obligatorios en aquellos puestos de trabajo en los que exista riesgo de proyección de partículas, vertido de líquidos y en todas aquellas situaciones en las que una evaluación de riesgos laborales se considere necesario.

Desde nuestras ópticas ofrecemos la gafa de protección graduada que, como equipo de protección individual, es fundamental en numerosos trabajos.

Para que los equipos de protección sean válidos tienen que ser aprobados por los distintos centros de certificación. En el caso de las gafas, lo que se certifica es el conjunto montura + lentes + montaje, es decir, lo que se homologa es el taller con las monturas y lentes que utilice y no pueden ser montadas en otro taller.

Son obligatorias en todos los equipos de protección ocular las marcas identificativas del grado de protección de las lentes oftálmicas, además del marcado CE en las monturas de protección.

¡Ven e infórmate de las marcas en nuestras ópticas!

ESSILOR - SPERIAN - 3M - BOLL



FIG.

Lentes de contacto

Os traemos la comodidad y sensación refrescante durante todo el día, en cada parpadeo con lo último de **Dailies**.

En este nuevo modelo encontraréis una suavidad fundamental durante la inserción en los ojos, hidratación en cada parpadeo y, sobre todo, estabilidad de la película lagrimal que proporciona sensación de comodidad durante todo el día.

¡Ven y pruébalas!



descúbrelas en
OPTICA cervantes



¡Novedad!

Verde Mítico

CRIZAL® TRANSITIONS®
*AHORA DISPONIBLE
EN VERDE MÍTICO*



Ahora puedes elegir unas lentes que se adaptan a los cambios de luz y te protegen de los rayos UV en el mítico verde.

La fórmula patentada de pigmentación del verde mítico te ofrece una experiencia mejorada del color y contraste.

La mejor protección UV para Crizal Forte UV Transitions con respecto a las lentes transparentes y fotocromáticas normales con anti-reflejante; medición realizada con E-SPF, el nuevo índice desarrollado por Essilor avalado por expertos independientes que certifica la protección integral UV de las lentes. Para más información, visite www.crizal.es.



descúbrelas en
OPTICA CERVANTES



© Essilor International. Enero de 2014.
Essilor, Crizal y E-SPF son marcas
registradas de Essilor International.
Transitions y el logotipo en forma de
espiral y Transitions Signature son marcas
registradas de Transitions Optical, Inc. El
rendimiento fotocromático se ve afectado
por la temperatura, la exposición a los UV
y el material de la lente.



Crizal® Transitions®

CLARIDAD DE VISIÓN CON CUALQUIER LUZ

DOLCE & GABBANA

Colección especial MOSAICO.

"Así como el arte de elaborar mosaicos es lento y preciso, colocando cada pieza una detrás de otra, de la misma manera la costura se realiza puntada tras puntada" – Domenico Dolce y Stefano Gabbana.

Cada modelo se desarrolla a partir de una imagen de una verdadera superficie de mosaico.

La montura consta de una impresión floral y dos opciones de color: mosaico sobre color y color sobre mosaico.

El micro mosaico –también llamado filato minute mosaic– es una técnica artesanal italiana enraizada en Roma, cuyo resultado es hoy uno de los más preciosistas y cuidados en el manejo del cristal de Murano, esa isla-ciudad cuyos canales derivan en la eterna Venecia.

Siguiendo con la línea de sus últimas colecciones, Dolce & Gabbana ha querido aplicar su delicadeza centenaria para crear su nueva colección Mosaico, una edición limitada de gafas de sol que aplica esta técnica en la montura de gafas embellecidas con el precioso cristal cuajado de colores.

El modelo estrella ha sido protagonista en el vídeo que Stefano y Domenico han publicado para homenajear a este prodigio artesanal, que a lo largo de su proceso es decorado con más de 1.000 piezas que son colocadas a mano por un maestro de la ciudad italiana. Un objeto de deseo, sólo apto para coleccionistas.

Colección SOL

45 minutos de trabajo manual son los que se necesitan para colocar las 150 piezas de mosaico que decoran las varillas, convirtiendo cada modelo en un ejemplar único y exclusivo.

Se requiere 1 hora y 30 minutos de trabajo para colocar las 300 piezas que decoran las varillas de este modelo, su composición es diferente en cada pieza y las ligeras irregularidades que se aprecian son los sinónimos de la exclusividad y personalidad que envuelve cada ejemplar.

Colección VISTA

Aproximadamente 90 piezas de mosaico y un trabajo manual de 30 minutos son los necesarios para decorar las varillas de este modelo único y exclusivo.



¿BLANCO O ROSA?

¿ROSA O BLANCO?



Esta primavera prepárate para miradas de pasarela.

*Son las grandes apuestas: **ROSA&NUDE** y el **BLANCO MÁS PURO** para vestir vuestras miradas bajo el sol.*

Efecto cat eye; redondas con un toque retro; de encaje... El básico imprescindible llega pisando fuerte con miles de formas y colores.

***Loewe** y su efecto degradé. **Just Cavalli** en tonos nude. **Balenciaga** estilo aviador. **Valentino** con encaje rosa. **Bottega Veneta** bicolor. Céline rosa transparente. **Cutler & Gross** nude. **Vogue** y el efecto sixties. Carrera con montura blanca rosacea.*

***Alexander McQueen** con montura doble. **Salvatore Ferragamo** estilo aviador. **Tous** con montura XXL. **DKNY** con su propio estilo y logo. ¡No te las pierdas!*



Salud Visual

Cómo saber si sufres astigmatismo

El astigmatismo es el tercer problema refractivo que más afecta a los españoles. Lo sufre un 26% de la población y solo le superan la miopía (28%) y la presbicia o vista cansada (28%).

Para quienes no lo sepáis, se trata de un defecto de la visión provocado por una curvatura irregular de la superficie frontal del ojo.

Las consecuencias son una visión borrosa y distorsionada que impide enfocar objetos con claridad.

No hay discriminación por edad. Puede afectar a personas de todas las edades, por lo que puede condicionar el aprendizaje de los niños o perjudicar a los adultos en tareas tan cotidianas como conducir, cocinar o practicar deporte.

Aunque hay varias opciones disponibles para corregir el problema, las lentes tóricas son una solución óptima que ofrece mucha libertad y flexibilidad en comparación con las gafas graduadas.

Las lentes de contacto tóricas blandas son muy cómodas. En ese sentido, las lentillas mensuales de hidrogel de silicona para el astigmatismo ofrecen una hidratación superior y hasta cinco veces más permeabilidad al oxígeno que las lentillas tóricas de hidrogel tradicionales. Evidentemente, también existen las lentillas tóricas de reemplazo diario.

Primeros indicios y síntomas del astigmatismo
Fatiga ocular, dolores de cabeza tras forzar la vista al leer o al trabajar frente a un ordenador, percibir un incremento de los deslumbramientos de la luz de los semáforos y los coches al conducir...

Son varios síntomas que te avisan de que sufres astigmatismo. En ese caso, lo mejor que puedes hacer es visitarnos para salir de dudas a través de un examen visual con diferentes pruebas.

El ritmo de vida actual obliga a muchas personas a forzar su vista día a día. Tantas horas delante del ordenador provocan fatiga y molestias visuales.

Buenos hábitos posturales para la vista.

Por eso, es importante que todos los que trabajamos frente a la pantalla prestemos atención a la manera en la que nos colocamos para trabajar. Pero no solo eso, también es esencial que cuidemos la vista en nuestros ratos de ocio o cuando leemos y escribimos.

En definitiva, tener una **buena ergonomía visual** es esencial hagamos lo que hagamos, aunque sí que es cierto que tenemos que ir con más cuidado cuando se trata de trabajar frente al ordenador. Por eso, a continuación vamos a darte una serie de consejos que seguramente te vendrán geniales.

Hábitos saludables frente al ordenador

Si trabajas de forma asidua con el ordenador o pasas más de una hora frente a él, es importante que tu pantalla sea orientable, inclinable y que esté a una distancia superior a 40 cm y con un ángulo máximo de 40°. Además, la pantalla deberá estar a una altura similar a la de los ojos o ligeramente más baja.



¿Sabías que...

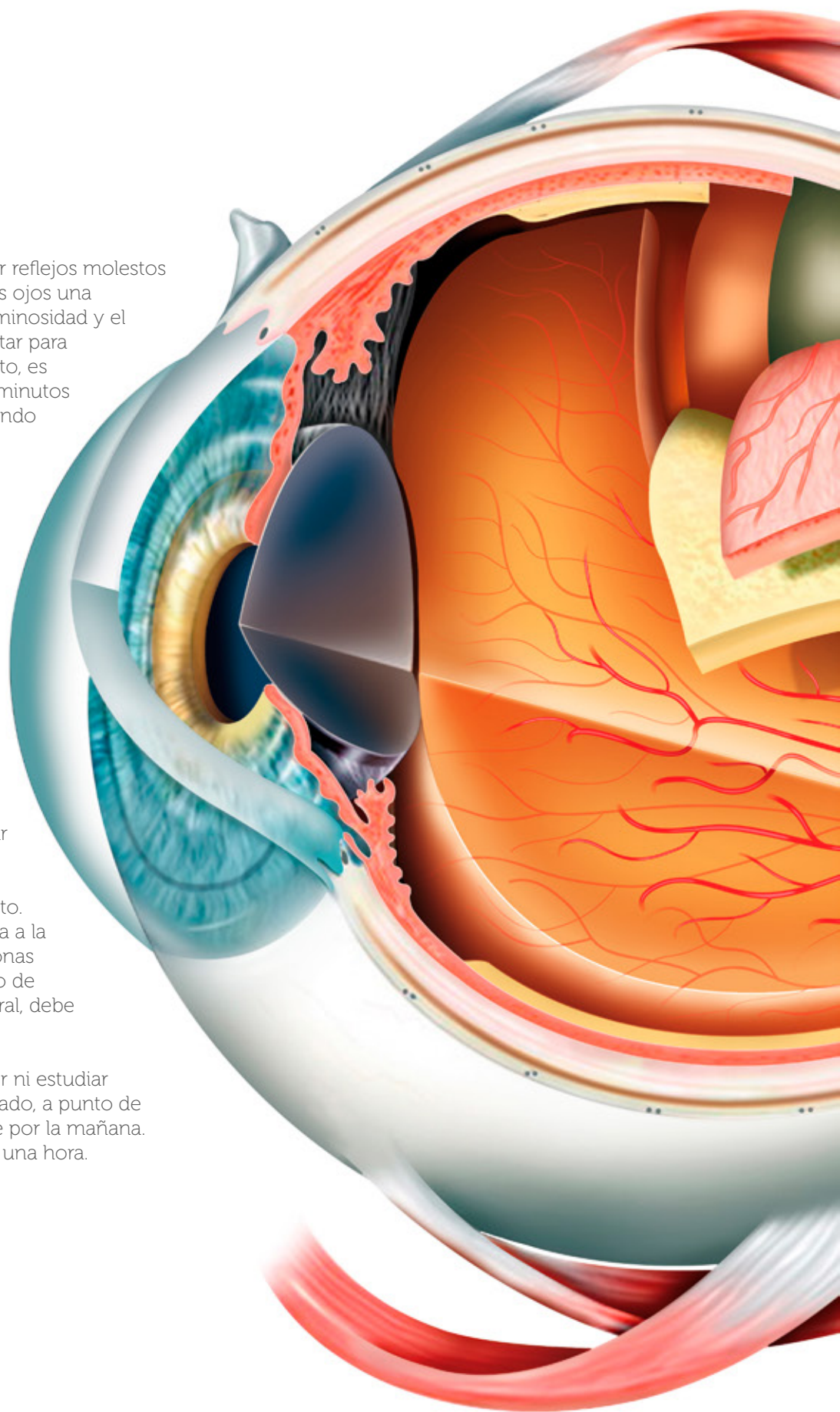
También es recomendable evitar reflejos molestos en el monitor y tener frente a los ojos una imagen estable, por lo que la luminosidad y el contraste se deberán poder ajustar para evitar la fatiga visual. Por supuesto, es necesario realizar pausas de 10 minutos por cada hora de trabajo intentando mirar a lo lejos.

Hábitos al leer y escribir

Como te decíamos anteriormente, también hay que tener una buena ergonomía visual cuando leemos y escribimos. Así, es importante que la mesa tenga una inclinación de uno 20º para que el cuerpo esté más relajado y la tensión visual sea menor.

Por otro lado, es importante disponer de dos luces en el lugar de trabajo, una procedente del techo y otra que enfoque directamente sobre el documento. Además, la luz debe estar situada a la izquierda en el caso de las personas diestras y a la derecha en el caso de las zurdas. Eso sí, si hay luz natural, debe aprovecharse.

Por último, es importante no leer ni estudiar cuando se está demasiado cansado, a punto de dormirse ni nada más levantarse por la mañana. Lo mejor es esperarse al menos una hora.





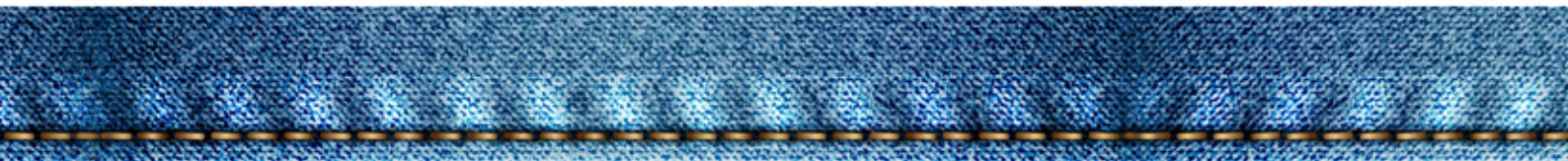
DIESEL **#DENIMEYE**

Aprovechamos la reciente aparición de Kesha con el modelo **#DENIMEYE** en el aeropuerto LAX de Los Angeles la semana pasada para hablaros de la tendencia que está marcando moda.

Y, es que, las celebrities son las primeras en apuntarse a la moda, y **DIESEL** nunca se queda atrás.

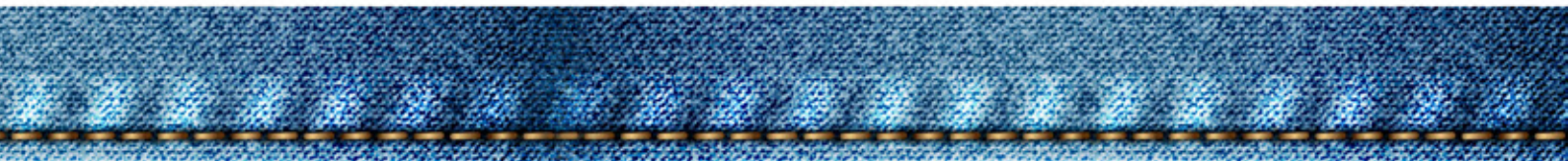
Presentadas como novedad para esta temporada, se inspiran en los valores del "rock and roll" con diversas formas y dimensiones apropiadas para permitir la creación de cualquier look.

Y el éxito, por lo que parece, de esta propuesta ha sido total. Celebrities y artistas lucieron la nueva colección de gafas #Denimeye de Diesel en el festival más famoso del año, Coachella.





DIESEL®



Max Mara primavera-verano 2014

No queríamos pasar sin mostraros esta colección de gafas: adornos de cuero elaborado por profesionales de la industria textil.

Las "MM Tailored" cuenta con ese punto que hace las Max Mara más icónicas, un detalle que trata de aproximarnos a la tradicional creación de abrigos hechos a mano, dando origen a una exclusiva colección de gafas con las varillas revestidas en piel.

Elegancia a la hora de vestir con el color marrón y el burdeos, negro y de color caqui, y muchos más.



MaxMara
OCCHIALI





¡feliz SanMarcos!



OC
OPTICA CERVANTES



El Ejido

C/Cervantes, 108
T 950 48 34 50

Adra

C/Natalio Rivas, 38
T 950 40 33 18

info@opticacervantes.com
www.opticacervantes.com

