

Newsletter
2014 nº22

JULIO

OC
OPTICA CERVANTES





¡'ESPÉJATE' ESTE VERANO!

Hasta hace nada, las lentes espejadas salían poco del mundo deportivo. Este verano, sin embargo, se han convertido en un "must" de las tendencias de moda.

Siete colores para siete ocasiones:

Te presentamos los nuevos tonos espejados de Essilor, especialmente pensados para vestir tus ojos este verano:

ORO

Un look sofisticado que llena de un aura dorada todo lo que miras.

PLATA

"Supercombinable", ideal para un estilo informal y arreglado.

NARANJA

Ilumina tu bronceado. La playa y la piscina no serán lo mismo sin él.

ROJO

Deportivo. Único para disfrutar los matices rojizos de los atardeceres..



VERDE

Para un look y una mirada refrescante como la menta.

AZUL

El espejado clásico se vuelve más intenso ¿A qué esperas para probarlo?

MORADO

Un color diferente, divertido y futurista; para los más atrevidos. Mucho más que moda.

Si pensabas que el tratamiento de espejado era sólo un capricho de la moda, estás muy equivocado. Las lentes espejadas reflejan el exceso de luminosidad, ofreciendo a los ojos máxima protección en condiciones de luz intensa, sin tener por ello que renunciar a la claridad de visión.

Las lentes espejadas han estado ligadas al mundo deportivo por eso, porque responden de manera excelente en condiciones extremas.

¿Lentes espejadas graduadas? ¡Pues claro! Todas nuestras lentes espejadas son graduables, respondiendo así a tus necesidades de visión y estéticas.

TOM FORD

& LAS MONTURAS DE OJO DE GATO



Los ingleses las conocen como **Cat Eyes Glasses** y Tom Ford, Prada, Dior... son varios de los diseñadores que apuestan por ellas.

El estilo retro y original que se consigue con ellas está a la orden del día entre todas las celebrities.

Fueron muy populares en las décadas de los años 50 y 60. Audrey Hepburn las utilizó en sus películas, Marilyn Monroe y Dame Edna contribuyeron también a su popularidad.

Pero no sólo son tendencia en gafas de sol, si no también para la vista.

Dentro de la inmensa variedad que podemos encontrar, están las de monturas de color entero en negro o marrón, pueden ser mates o brillantes, e incluso las encontramos transparentes. Las lunas pueden ser del color de la montura, sin embargo, a quien las prefiere de un tono diferente, azul, morado, etc...

Miley Cyrus es una de las últimas "divas" que incorpora estas gafas en sus videoclips y vida diaria. En el vídeo de "**We can't stop**" nos muestra una Hannah Montana ardiente.

Miley Cyrus ha dejado claro que ya no es más un ídolo adolescente en la escena musical con su último video "**We Can't Stop**", ahora es una chica rockera rebelde con estilo y es mejor no meterse con ella.

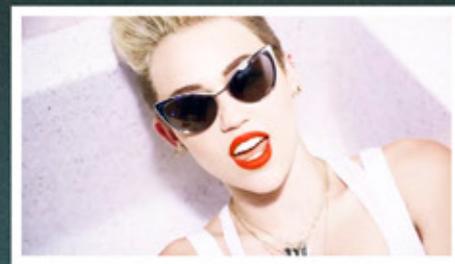
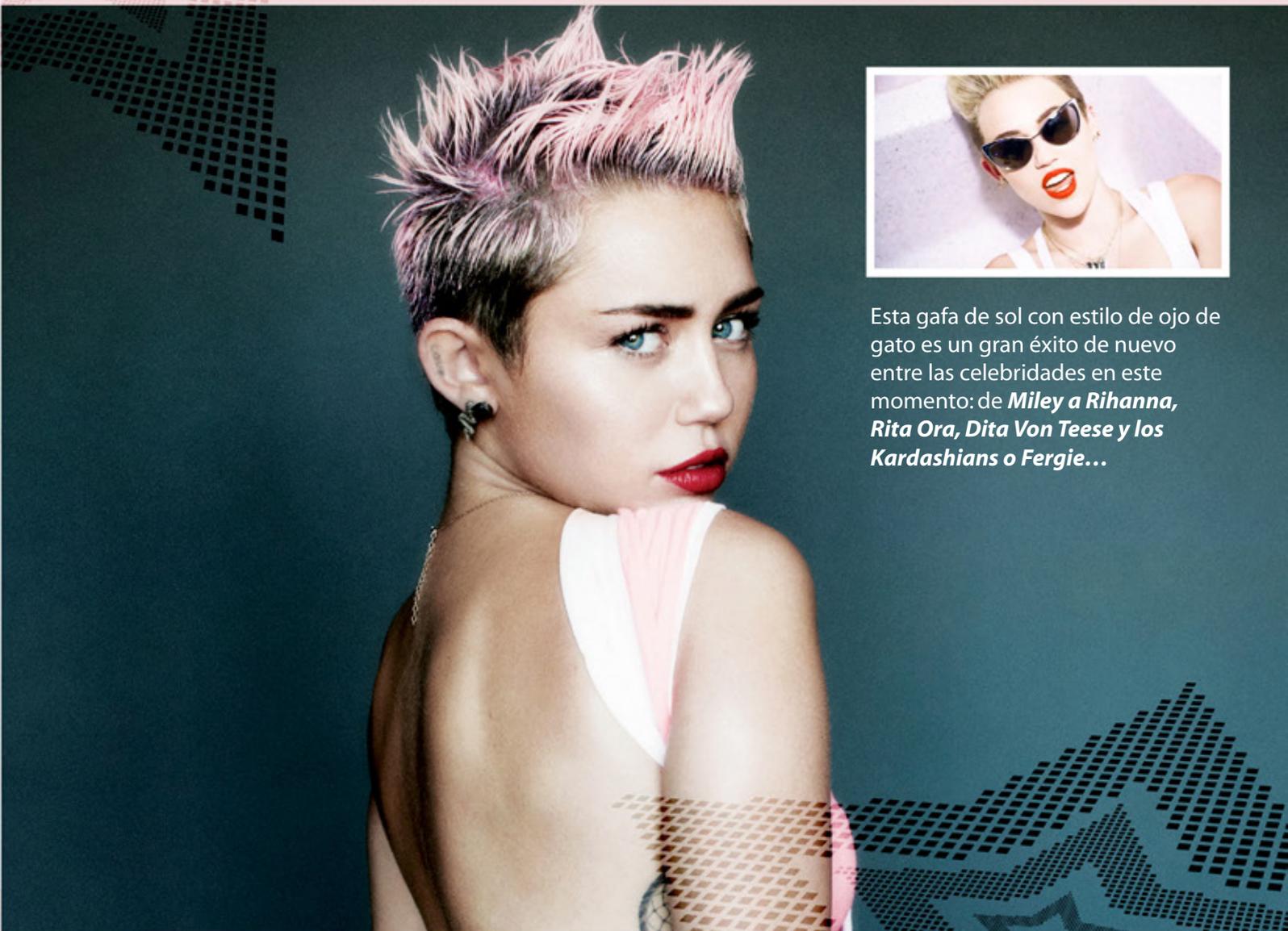
La actriz, cantante y compositora **Miley Cyrus** (nacida como Destiny Hope Cyrus) ha recorrido un largo camino desde los días en Disney Channel, como Hannah Montana.

Su álbum debut ' Hannah Montana 2 : Meet Miley Cyrus (2007) y su segundo álbum "Break' (2008) le dieron el galardón de disco de platino.

En 2009 Miley ha producido dos éxitos en la lista Billboard Hot 100 con la canción "Party in the EE.UU.," su más alta conquista en la tabla hasta el momento.

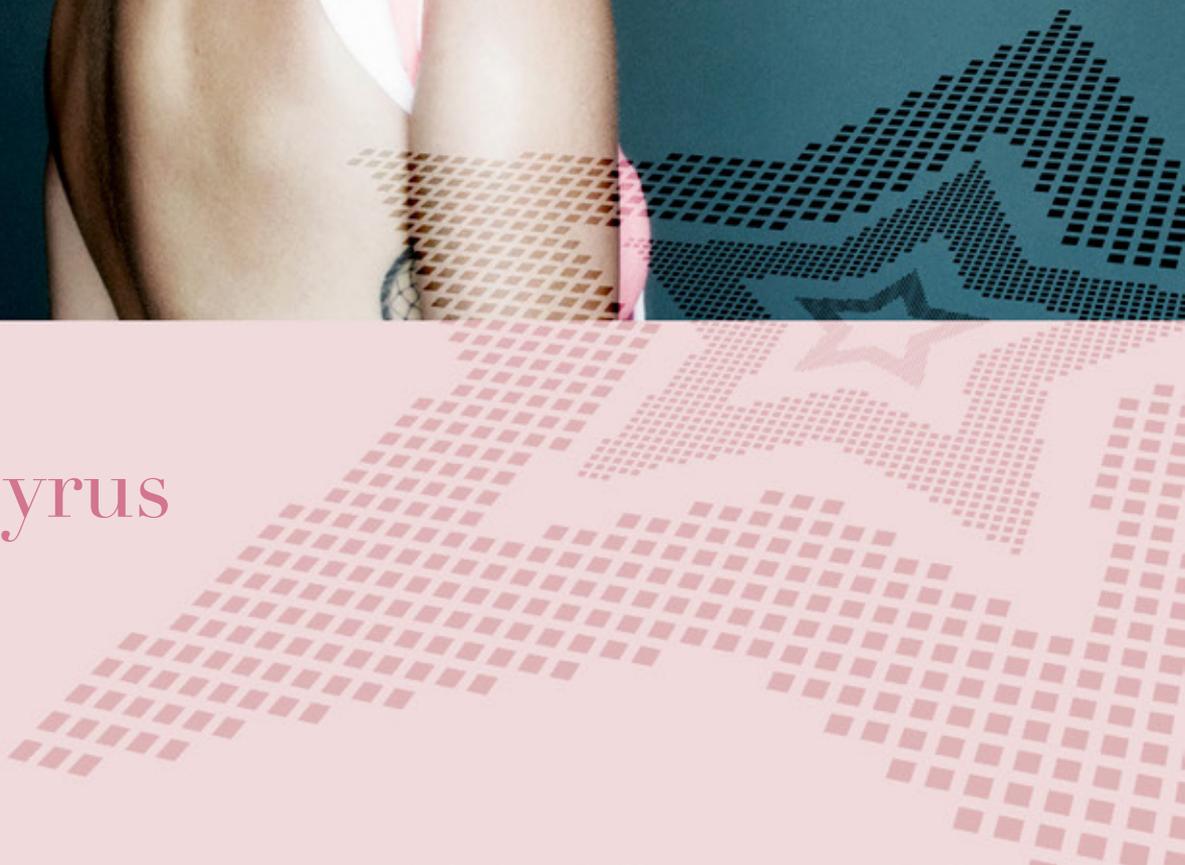
La cantante no tiene ningún problema con su nueva faceta que ya cuenta con más de 300 millones de visitas en YouTube para su versión oficial.

Sus labios de color rojo que le quedan a la perfección, su corte de cabello con los lados afeitados y sus gafas de sol cromados **Tom Ford TF304 Nastasya**.



Esta gafa de sol con estilo de ojo de gato es un gran éxito de nuevo momento entre las celebridades en este momento: de **Miley a Rihanna, Rita Ora, Dita Von Teese y los Kardashians o Fergie...**

Miley Cyrus





FRUTAS & VERDURAS PARA TUS OJOS

Aprovecha la llegada de la temporada de verano para preparar platos "supervitaminantes y mineralizantes" además de estar deliciosos, protegen tu organismo en general y tu salud visual en particular.

Se confirma: "verde" es salud

Diversos estudios sostienen que consumir habitualmente la cantidad recomendada de frutas y verduras, 5 piezas al día, llega a disminuir hasta en un 29% el riesgo de muerte por enfermedad.

Un trabajo reciente, realizado por investigadores del **University College of London**, señala que elevar esta cifra a siete o más piezas de frutas y/o verduras diarias, puede rebajar hasta en un 42% este riesgo ¡Increíble!

Vitamina C y E para prevenir la ceguera

De acuerdo con un trabajo publicado en la revista **American Journal of Clinical Nutrition**, un aporte medio de antioxidantes combinados, compuesto por vitamina C y vitamina E, betacarotenos y zinc, reduce la incidencia de cataratas, una de las principales causas de ceguera según la **OMS**. Los cítricos, el perejil, el brócoli y la col de Bruselas son alimentos ricos en vitamina C.

Los aceites vegetales, la yema de huevo, los betacarotenos y el zinc son buenas fuentes de vitamina E.

Antioxidantes en lucha contra la **DMAE**

Los alimentos ricos en antioxidantes protegen frente a la Degeneración Macular Asociada a la Edad (DMAE).



Un estudio científico difundido por la publicación internacional ***Ophthalmic and Physiological Optics***, demuestra que las personas con cataratas suelen tener niveles bajos en su retina de dos antioxidantes: Luteína y zeaxatina. La luteína se encuentra en el kiwi, las uvas rojas, el calabacín y la calabaza. Las naranjas, el melón dulce, el mango y la papaya son ricos en zeaxatina.

La yema de huevo, el maíz y las verduras de hoja verde, como el brécol, las espinacas o los guisantes verdes, contienen tanto luteína como zeaxatina.



KARL
LAGERFELD





LAS GAFAS DE KARL LAGERFELD... Y DE OTROS 'VIPS'

Italia Independent ha vendido en España en lo que va de año, más de 25.000 ejemplares, la mayoría para el sol, aunque también las monturas para las gafas de vista hacen furor.

Pero eso no es nada para lo que son en Italia, donde incluso cotizan en bolsa. "Un síntoma de credibilidad y de transparencia", asegura uno de sus responsables.

No tienen tienda propia en nuestro país pero no se resienten porque distribuyen en más de 600 puntos de venta. La implantación de la marca va como un tiro. Claro que no paran de echarle manos quienes las han probado y no se las quitan de encima. Un fijo de sus gafas es **Karl Lagerfeld**, que en los desfiles de París, ha aparecido con el **modelo 090V** para cubrir sus delicados y creativos ojos.

Pero no es el único 'loco' por **Italia Independent**: Jessica Alba las ha comprado hasta para su hija. **Kesha, Anne Hathaway y hasta Neymar** son del club de fans de estos diseños italianos.

Cuando se le pregunta a Giovanni si calidad o estilo, el cofundador de esta marca insiste: "La calidad tiene que estar, es imprescindible para competir en el mercado; pero es muy importante el control de producción. Los clientes lo saben aunque, obviamente demandan estilo".

El secreto de esta empresa creada en 2007 es apostar por el uso de las nuevas tecnologías aplicadas a estos productos. Así surgen gafas cuya montura cambia de color cuando sube la temperatura o les da el sol o monturas hechas 100% en Italia, a mano y que son unidades únicas en el corte de la piel que las envuelve. "Son simples, clásicas pero únicas", insiste Giovanni.



¡Trucos para tus selfies!

Y si quieres batir tu record te recomendamos que lo hagas con la cámara trasera y no con la frontal, que luego se gira la imagen...

Hay una serie de motivos por los que nos vemos más guap@s con gafas de sol:

- 1.** Porque hacen tu cara más simétrica, y al ponernos unas gafas de sol borramos de un plumazo todos esos elementos alrededor de nuestros ojos que rompen la armonía.
- 2.** Cincelan tus rasgos: la estructura que compone la montura de las gafas de sol acentúa la forma de tus pómulos. Y seamos sinceros: quién puede resistirse a unos pómulos turgentes.
- 3.** Te hacen misterioso: como dice Brown, "los ojos nos dan muchísima información sobre una persona". O, como diríamos aquí, son el espejo del alma. Gracias al contacto ocular podemos percibir en nuestros interlocutores honestidad, inteligencia, atracción... Anda que no has ligado tú por las noches echando miraditas a diestro y siniestro. El caso es que cuando te pones las gafas de sol, ¡puff!, todas esas referencias desaparecen, y te conviertes en una suerte de dark, tall stranger que esconde un montón de misterios tras la sombra de sus lentes. Y eso mola.
- 4.** Las asociamos con la vanguardia y el glamour: Andy Warhol, Audrey Hepburn, Steve McQueen, los Ramones... los iconos culturales que han pasado a la historia en fotografías en las que lucían gafas de sol se cuentan por miles. Cual perros de Pávlov, el resto de los mortales inconscientemente asociamos las lupas a ser guay.

Y nosotros nos atrevemos a añadir un quinto motivo, y es que con gafas de sol la luz no te molesta y, por tanto, no tienes que andar por la calle con los ojos guiñados, que no sólo puede conducir a malas interpretaciones, sino que además acentúa las arrugas de expresión...



Todo el mundo
es más guap@
con gafas de sol.



Sorteo de 'Tarjeta Gastronómica'

Para disfrutar de ofertas de 2x1 en plato principal en los restaurantes adheridos hasta final de año.

¡De entre todos aquellos que le dieron a "**Me gusta**" y compartieron la publicación en sus muros se sorteó esta tarjeta descuento!

En la provincia de Almería están adheridos:

HOTEL CALA CHICA
HOTEL CALA GRANDE
LA ANDALUZA
LA BRUJA DI PORTOBELLO
RURALKA CORTIJO LOS MALENOS

Y en el resto de España más de 100.



**¡NUESTRA
ENHORABUENA!**
Al ganador del Sorteo
Juan Castillo Sánchez!

chambao



10 AÑOS AROUND THE WORLD

Entradas para Chambao

**¡3 ENTRADAS para
el concierto del día 24 de Julio!**

Y es que donde caben 2... ¡cabén 3!

Así que de entre todos aquellos que le distéis a "Me gusta" en la publicación de Facebook y la "Compartistéis" hubo **UNA ÚNICA PERSONA GANADORA** que se llevó 3 entradas para el concierto del pasado **24 de julio de Chambao en la Playa del Carboncillo, en La Jaima de Adra, cortesía de Óptica Cervantes.**

www.chambao.es

**¡NUESTRA
ENHORABUENA!**
Al ganador del Sorteo
Jerónimo Vaca





Las “celebrities” *lucen nuestras gafas*

Un variado grupo de artistas, modelos y actores usan a diario las marcas que os ofrecemos en nuestras ópticas

La modelo y actriz **Rosie Huntington-Whiteley**, lució el modelo de gafas Valentina (TF326) mientras paseaba por Los Angeles.

El quarterback de fútbol americano **Tom Brady**, lució el modelo de gafa de Tom Ford "Oliver" (TF236) en la final de la Copa del mundo con su mujer brasileña Gisele Bundchen en Rio de Janeiro, el pasado domingo 13 de Julio.

La cantante americana, Gwen Stefani, lució gafas de vista **Tom Ford** (TF5040) paseando por Los Angeles el pasado lunes 14 de julio.

El artista de hip-hop, músico y actor **Wyclef Jean** lució gafas de Diesel (DL0071) durante la ceremonia de cierre de la Copa del Mundo celebrada en Rio de Janeiro el pasado domingo, 13 Julio.





8 NADADORES DEL CLUB H2O EL EJIDO

PARTICIPAN EN EL CAMPEONATO DE ESPAÑA ALEVÍN

DE NATACIÓN CELEBRADO DEL 9 AL 12 DE JULIO EN BADAJOZ.



Manuel Martos se proclamó subcampeón de España al colgarse la medalla de plata en la prueba de 200 metros espalda.

El club ejidense participaba por segunda vez en su corta historia en el citado campeonato de España, al que acudía representado por ocho nadadores acompañados por el entrenador del club, Javier Baena.

La expedición estuvo formada por cuatro chicos: **Manuel Martos, José Hernández, David Pérez y José Ángel Espinosa**, y cuatro chicas: **Beatriz López, Laura Villegas, Lucía Martos y Ainhoa Salvatella**.

Destacar la actuación de **Manuel Martos**, que si bien no pudo revalidar el título logrado el pasado año, consiguió ser subcampeón de España en la prueba de 200 m. espalda, completando su actuación con un cuarto puesto en la prueba de 100 metros espalda, demostrando que sigue en la élite de la especialidad.

Igualmente destacable fue la actuación de **Laura Villegas**, que en su primera aparición en un campeonato de España, lograba un merecidísimo cuarto puesto en la prueba de 100 m. mariposa, a tan sólo 6 centésimas del bronce, a lo que hay que añadir el noveno puesto logrado en la prueba de 200 estilos.

También hay que destacar la actuación del equipo femenino de relevos 4x100 estilos, que logró el 7º puesto, también en su primera actuación en unos campeonatos nacionales.

Las competiciones nacionales no terminan aquí para el club ejidense, puesto que durante este mes de Julio estará representado en los siguientes campeonatos de España, Junior e Infantil, ambos a desarrollarse en la ciudad de Barcelona.

Por tanto, intenso final de temporada para el Club H2O El Ejido, que concluirá con la participación de una decena de nadadores y nadadoras en el **Campeonato de Andalucía Absoluto**, a celebrar en Málaga entre los días **30 de Julio y 2 de Agosto**.



LOS NADADORES DEL CLUB H2O EL EJIDO CONSIGUEN 4 MEDALLAS

EN EL XV CAMPEONATO DE ANDALUCÍA DE JÓVENES NADADORES.

Miguel Guerrero se proclamó campeón de Andalucía en 200 m. espalda.

Los pasados días 17, 18 y 19 de julio, se celebró en la localidad de Baena el **XV Campeonato de Andalucía de Jóvenes Nadadores**, reservado a niñas nacidas en 2004 y 2005 y a niños nacidos en los años 2002, 2003 y 2004.

En él se dieron cita 696 nadadores de 62 clubes de la geografía andaluza.

A esta cita, acudió el **club H2O El Ejido** con nueve nadadores que tuvieron una buena actuación en el cómputo general, acabando el campeonato con una medalla de oro, 2 de plata y una de bronce, lo que sirvió para obtener la 12ª posición en el medallero.

A nivel individual, destacar la actuación de **Miguel Guerrero**, que se proclamó campeón de Andalucía en la prueba de 200 m. espalda (oro) y subcampeón en la de 100 m. espalda (plata).

Carmen Guerrero obtuvo la medalla de plata en la prueba de 50 mariposa, completando su buena actuación con un 4º puesto en 50 espalda y un 5º puesto en 50 libres.

La cuarta medalla corrió a cargo de **Raúl Espinosa**, al colgarse el bronce en la prueba de 50 braza.

Destacar también el 4º puesto de **Alexander Gómez** en la prueba de 50 libres.

Estos resultados llevaron al club H2O El Ejido a la 9ª posición en la clasificación por puntos masculina y al puesto nº13 en la clasificación conjunta.

El mismo fin de semana, dos nadadores, **Miguel Ángel Vargas Hernández y Gema Fernández Rueda**, representaban al club H2O El Ejido en Barcelona, donde se disputaba el Campeonato de España Absoluto-Junior.

Miguel Ángel consiguió entrar en la final de su año en la prueba de 100 mariposa, en la que finalizó en 5º lugar, mientras que Gema concluyó en la 12ª posición de su año en la prueba de 200 mariposa y en el 11º puesto en la de 100 mariposa.



Paris Hilton & Tom Ford “Angelina”



Tom Ford sigue presentando modelos con un fuerte carácter para estas fechas: Angelina es una creación oversize que marca tendencia.

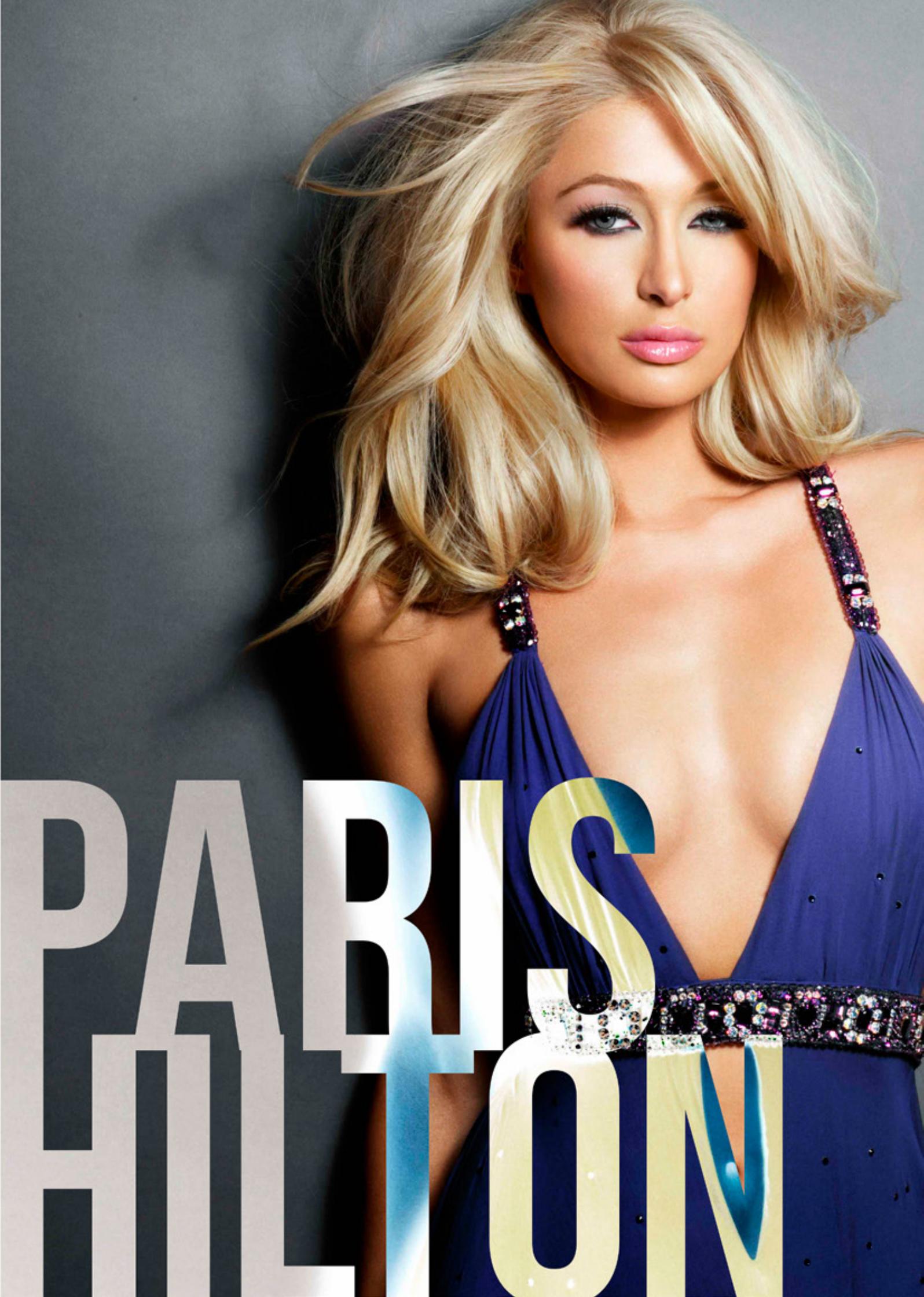
En esta ocasión es **Paris Hilton** la que las luce constantemente en su perfil de Instagram.

Tanto este modelo como muchos otros que podrás encontrar en nuestras ópticas completan el álbum de esta empresaria y celebriti estadounidense.

¿A qué esperas para venir a vernos?



descúbrelas en
OPTICA CERVANTES



PARIS HILTON



ITALIA INDEPENDENT & POL ESPARGARO

ITALIA INDEPENDENT PRESENTA EN MADRID LA NUEVA GAFAS DEDICADO A POL ESPARGARO

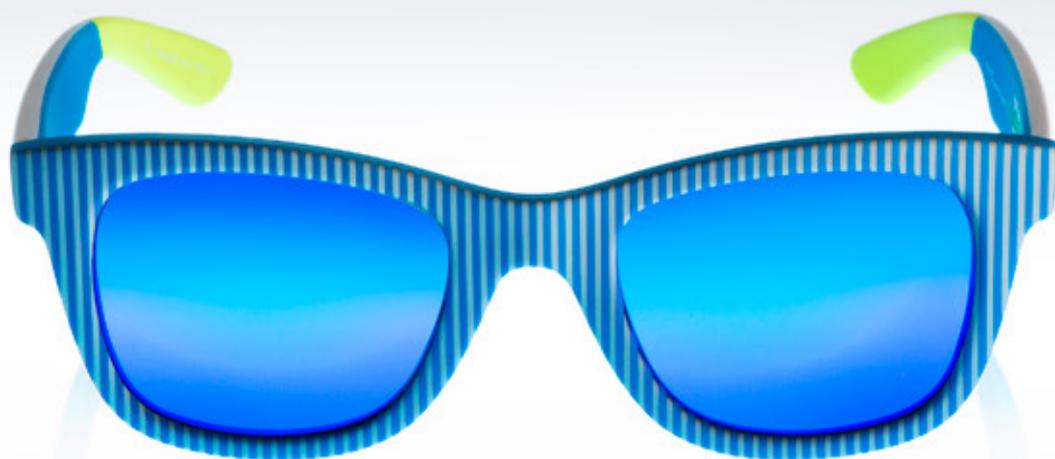
Estilo y creatividad juntos de nuevo con el talento del joven campeón español.

Italia Independent celebra con Pol Espargaró, testimonial Brand, actualmente montando este año en la categoría de MotoGP y dejando su huella con los excelentes resultados obtenidos en la sede de la Yamaha M1 de equipo Tech3. La nueva "edición única para Polycchio" se presentó en un coctel exclusivo organizado en la capital española en los Jardines de Sabatini.

El diseño elegido para esta edición especial está inspirada en los nuevos colores usados por el piloto en su transición al más alto nivel: negro y verde ácido. A ellos se suman su amuleto de la suerte - el número 44 - y su apodo, Polycchio, signos distintivos esenciales de un producto que se ha creado a sí mismo, junto con Italia Independent, dedicándolo a sus fans. Las lentes se reflejan y son de color verde.

Las gafas se desarrollaron en base al modelo más popular de Italia Independent, el 090. Al igual que en la primera versión -. Que fue incluido el corredor en su victoria en Moto2 del Campeonato del Mundo del año pasado - este segundo "Unique Edition" también tiene un alto nivel de personalización realizados en resultado de la excelente labor realizada por la marca con sus Tailor Made Programa.

Creada con el objetivo de involucrar activamente a los clientes en el proceso de creación de valor, el programa es sólo uno de los ejemplos de las muchas innovaciones tecnológicas y de procesos que Italia Independent ha introducido con éxito en los últimos años. Estos incluyen el efecto terciopelo y las pigmentaciones sensibles al calor, el carácter innovador de las cuales fue reconocida recientemente por la publicación científica MIT Italia.



ITALIA Independent



ITALIA
INDEPENDENT

CON MOTIVO DE LA 14^a EDICIÓN DEL 080 BARCELONA FASHION

El participó en el desfile de moda S / S 2015 de la marca de diseño español.

El diseñador de moda para hombres mostró sus propuestas para la temporada primavera / verano 2015 en el evocador recinto modernista de Sant Pau de Barcelona, que reunió a personalidades del mundo del arte y profesionales de la cultura y de la industria.

Italia Independent participó en el desfile de moda S / S 2015 con sus modelos más representativos, creando una combinación perfecta con la colección que desfiló en la pasarela. Dos ediciones únicas fueron producidas para la ocasión, la enésima creación del programa Made Tailor.

El programa, creado con la intención de hacer participar activamente a los clientes en el proceso creativo, ofrece infinitas posibilidades de personalización, aprovechando la amplia gama de tratamientos y materiales propuestos recientemente por Italia Independent; incluyendo pinturas sensibles al calor y el efecto de terciopelo, gracias a la cual la marca ha recibido recientemente un premio de autoridad en el MIT Technology Review Italia.

El diseño elegido para las dos ediciones especiales dedicadas a revendedores se inspiró en los colores y algunos de los patrones más exitosos de la marca española: cian, azul y verde, junto con un motivo de rayas reproducido en el puente de ambos modelos. Los dos ediciones también se caracterizan por un tratamiento especial de "efecto de melocotón", que recuerda la sensación de tocar la superficie de la fruta.

Las lentes son de un color azul oscuro y espejo.





OPTICA CERVANTES

El Ejido

C/Cervantes, 108

T 950 48 34 50

Adra

C/Natalio Rivas, 38

T 950 40 33 18

info@opticacervantes.com

www.opticacervantes.com

