Newsletter
2014 nº23

AGOSTO

OC
optica cervantes

CON VISTAS AL MAR

Son el accesorio indiscutible del verano y el más versátil. De espejo, con lunas redondas, de estilo deportivo, de inspiración retro... Las gafas de sol viven su gran momento.

¿Te lo vas a perder?

Con forma de mariposa, en dos colores, de ***Balenciaga***. Las clásicas *Nappa* de Loewe. De estilo deportivo de ***Dior***. En blanco de ***Polaroid.*** Con montura multicolor diseñadas por ***Custo***. Con puente metálico de ***Pedro del Hierro.***

Y mucho más... ¡ven a vernos!

CUSTO
BARCELONA

ro del Hierro

Dior

Lentes polarizadas

UN IMPRESCINDIBLE EN EL MAR

Descubre la tonalidad que mejor se adapta a tus preferencias visuales.

GRIS
Es el color de polarizado más usado, porque bloquea los rayos más brillantes del sol sin alterar la percepción del color.

VERDE
Ofrece un alto contraste y agudeza visual. Aporta más luminosidad que el gris ante condiciones similares de luz, aunque distorsiona un poco más los colores.

MARRÓN-AMBAR
Ideal para condiciones de luz variable y cuando el azul del agua es oscuro o grisáceo.

AMARILLO
Permite ver con máximo detalle en condiciones de cielo cubierto, cuando hay poca luz. Imprescindible para "iluminar" los días nublados.

AZUL
Perfecto para paisajes veraniegos de playas, en los que el azul claro del cielo y el agua es dominante.

MORADOS
Los tonos púrpuras y rosados ofrecen muy buen contraste sobre un fondo verde o azul. Son una buena opción para mar y montaña .

ROJO
Es el que más altera los colores, pero el que ofrece un mayor contraste en condiciones variables. Para los más deportistas, que necesitan máxima nitidez.

No hay un color mejor que otro: elige el tuyo de acuerdo a tus gustos y necesidades.

¡Ven a ver lo que mejor te queda a nuestras ópticas!

¿Gafas de sol de mercadillo?

¡Ni se te ocurra!

En los largos y luminosos días de verano se multiplican las actividades al aire libre y, con ellas, las horas que pasamos expuestos al impacto nocivo de las radiaciones ultravioletas.

Las gafas de sol de "mercadillo" incrementan los efectos negativos de estos rayos sobre tus ojos. Peor que no llevar gafas Desde el Consejo General de Colegios de Ópticos-Optometristas advierten que las gafas de sol no homologadas hacen que las radiaciones dañinas penetren profundamente en el interior del ojo, perjudicando incluso más que si no se llevara protección.

¿Quieres saber por qué? Las gafas de sol de mercadillo no cuentan con tratamientos para protegerte del sol. La oscuridad que sus lentes dan a tus ojos, hacen que tus pupilas se dilaten, favoreciendo la entrada de más rayos dañinos que si no llevaras gafas ¿no te parece peligroso?

Las gafas de sol del "top manta" tampoco preservan el contorno de ojos de los rayos perjudiciales. Esto significa que aceleran el envejecimiento de la piel y la aparición de "patas de gallo". En Essilor hemos desarrollado el índice **E-SPF** de 50 y de 25, que protege los ojos y la piel de alrededor. ¡Pregunta en tu óptica por todas sus ventajas!

Además… Los defectos que tienen sus lentes empeoran tu visión y aumentan las probabilidades de sufrir dolores de cabeza, fatiga visual, caídas y golpes.

¿Y para los niños?

Los ojos infantiles son mucho más vulnerables que los de los adultos. Por eso, es imprescindible que sus gafas de sol sean homologadas:

• Antes del primer año de vida, el cristalino, que ejerce de filtro de los rayos solares, deja pasar a la retina el 90% de la radiación UVA y el 50% de la UVB.

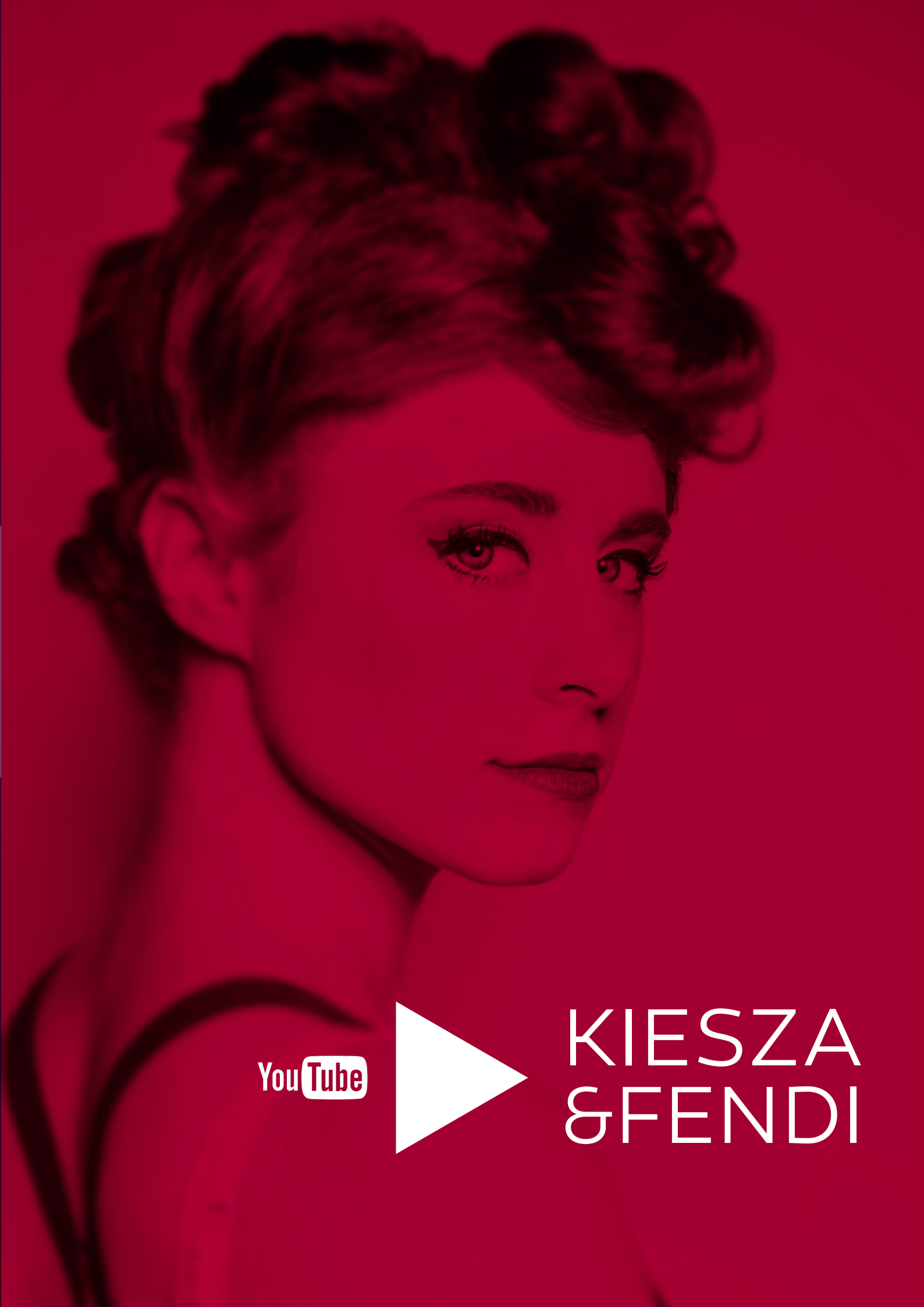
• La pupila infantil permanece más dilatada que la de los adultos.

• La pigmentación de sus ojos, que actúa como barrera protectora, y se va oscureciendo con el paso del tiempo, es todavía demasiado clara.

KIESZA

CON FENDI COLOR BLOCK

La estrella de pop canadiense **Kiesza** protagoniza el video en el que se muestra la nueva colección **Color Block de Fendi** interpretando su nueva canción "Hideaway" que ha llegado a lo más alto en las listas de éxitos.


YouTube
KIESZA
&FENDI

Con este calor hay que estar siempre hidratados, y que mejor manera que hacerlo con un poco de estilo.

Ya sea haciendo una ruta en bicicleta, en el gimnasio o tomando el sol en la playa... todos necesitamos ese trago refrescante para evitar golpes de calor y seguir con nuestras actividades.

En **OC** lo sabemos y queremos que además podáis hacerlo con clase.

Así que las tres primeras personas que nos dijeron para qué querían los botellines de bollé se llevaron uno de nuestras ópticas.

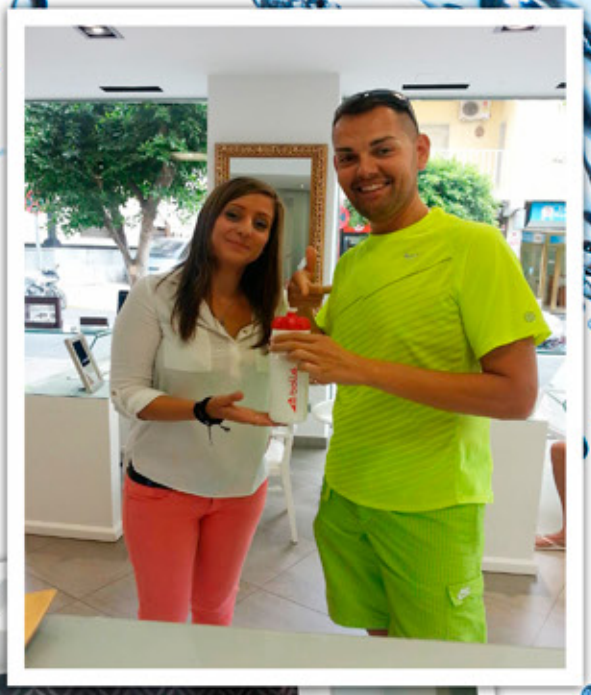
Los ganadores:

Damian Rafael Amat Enciso
"Ya tengo botellín para el invernadero estará fresquita el agua cuando valla a sembrar los pimientos... Ale ya sabéis hacemos trueque me llevo la botellita y estáis surtidas de pimientos..."

Oscar Linares Faz
"Pues para el.gym no estaria mal yo kiero una botellita jaja!!! Un saludo!"

Juande Fernández Quiero
"Esa botella para el gimnasio y el padel, espero Juan Jose Cruz Crespo me la tengas reservada jajaja!!!

bottle®



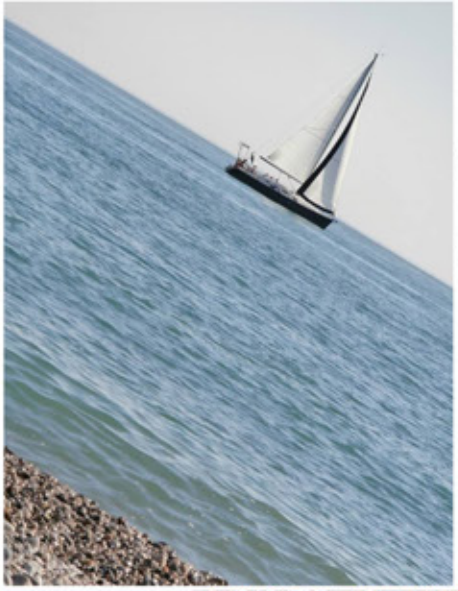
Concurso de fotografía

Este año hemos realizado otro concurso de fotografía pero en un formato diferente.

Una vez recibidas las fotos las presentamos en nuestra página de Facebook y la foto con más puntos ganó una tarjeta para repostar en estaciones **SOLRED por valor de 20€.**

El ganador fue ***Germán Escobar***, seguido por Paqui y Elba.

¡Muchas gracias a todos!



SOLRED

Nuestra Campaña

COMBINA

En el mes de Septiembre lanzamos nuestra campaña ***COMBINA*** una campaña que se ha convertido en un clásico de nuestra marca a lo largo de los años.

Se trata de una campaña promocional que guarda la mejor relación calidad/precio sin perder de vista moda y tendencia, diseñada especialmente para nuestros clientes, una colección perfecta para "combinar" tus gafas graduadas como tú quieras.

Como es habitual, hemos contado con ***Eugenio García***, diseñador gráfico con un bagaje de más de diez años a sus espaldas en el mundo de la publicidad y el diseño, como responsable de imagen de nuestra marca.

Eugenio generalmente transmite en su trabajo su punto de vista de la publicidad de una forma muy personal, al margen de convencionalismos, podemos leer en su web "la publicidad es un medio indispensable para comunicar ideas y conceptos", tomando estas palabras tenemos que decir que el concepto visual nos ha parecido tremendamente original, pero esto no hubiese sido posible, según las palabras del propio Eugenio sin la colaboración de la artista jiennense ***Virginia González*** a la que Eugenio otorga todo el merito de esta campaña y nosotros después de ver los resultados encantados con esta sinergia creativa.

Virginia González Martínez es una artista jiennense afincada en Almería. Licenciada en Bellas Artes, actualmente ha concluido el máster de Dibujo/Creación, Producción y Difusión de la Universidad de Granada.

Su dibujo, de carácter ilustrativo, es fruto de la observación y el análisis consciente de la conducta y de "los modos de ver" de la opinión común: Los personajes que florecen a través del grafito y las tintas al agua, son representados en base a las opiniones que la multitud divulga, son una cruda observación, una crítica dirigida hacia el juicio generalizado que estamos acostumbrados a construir, sobre el comportamiento o estilo de vida de todo aquello que nos resulta extraño, a esa imagen que todos hacemos de lo que nos han contado, pero desconocemos.

Para los que no conozcáis aún el trabajo de ambos aquí os dejamos unos enlaces, la visita merece la pena.

Virginia González
http://instagram.com/virgilustra

Eugenio García
http://www.eugeniogarcia.info

COMBINA 2×98€

montura+cristales

Virginia González

"Los personajes que protagonizan esta campaña, interpretan las impresiones y actitudes que podrían adoptar personas de naturalezas dispares al adquirir gafas nuevas: Un moderno haciéndose un selfie, una sofisticada joven posando con sus gafas de forma distinguida, o un entrañable marinero alucinando con sus nuevas gafas de estilo "navy".

Eugenio García

"En este rtrabajo sólo he sido un hilo conductor, pero he de decir que cuando se trabaja con gente tan especial como Virginia todo resulta fluido y además muy enriquecedor, y si el cliente en este caso Germán López (Gerente de OC) te da libertad creativa todo encaja, para hacer un buen trabajo."

COMBINA 2×98€

montura+cristales

*Promoción válida del 1 de Septiembre al 31 de Octubre hasta fin de existencias.
*Lentes monofocales orgánicas endurecidas. 2 cilindro +2-4 esfera.
*2 Gafas de igual graduación. No acumulable a otras ofertas.

OC
OPTICA CERVANTES

¿Necesitas gafas?

5 Razones para llevarlas.

¿Sabes a qué te arriesgas cuando, aún necesitando gafas, no las llevas?

En la actualidad, las gafas son un complemento visual y estético indispensable para muchos. Sin embargo, algunos todavía se resisten a usarlas.

Si supieran los problemas asociados a esta "resistencia", correrían a la óptica a hacerse unas. Te explicamos por qué.

Si necesitas gafas y no las usas…

1. Tu visión no está siendo tan clara como debería. El 80% de la información que recibes llega a través de la vista.

Este porcentaje alcanza el 90% cuando conduces. ¿Te das cuenta de todo lo que te pierdes si no usas gafas?

2.Si eres miope, te costará ver las cosas que están lejos. Esta circunstancia hará difíciles actividades muy sencillas como ver las señales en una autopista o saludar a personas que conoces por la calle.

Si tu hijo es miope y no lleva gafas, puede acabar teniendo un ojo vago ¡No dejes pasar un día más sin ir al óptico!

3.Si eres hipermétrope, te costará enfocar los objetos que están cerca. Esto puede producir dolor de cabeza y fatiga visual.

Los niños que tienen hipermetropía suelen decir que no les gusta leer
¿Te ha dicho eso tu hijo alguna vez?

4.Utilizar lentes con una prescripción más alta de la adecuada, puede ser tan problemático como no usarlas.

Cuando esto pasa, necesitarás acercarte mucho a las cosas para poder enfocarlas, lo que puede causarte dolores de cabeza y fatiga visual. Revisa tu vista una vez al año para que esto no te pase.

5.Una gafa graduada sirve sólo para su usuario. A la hora de hacer unas gafas, el óptico-optometrista tiene en cuenta la graduación de cada ojo y, además, considera otros factores como la distancia entre las pupilas, la actividad para la que se van a usar las gafas y la montura que has elegido.

No compartas tus gafas con nadie ni uses las de otra persona, ni siquiera cuando la graduación sea similar.

¿Estás cuidando tus ojos en verano?

La luz directa o reflejada del sol es especialmente intensa y peligrosa para tus ojos durante el verano.

Sin embargo, no es la única amenaza para tu salud visual. Te explicamos cuáles son los otros potenciales riesgos oculares de la temporada y cómo protegerte de ellos.

Las altas temperaturas típicas del verano hacen que aumente el uso de aires acondicionados, climatizadores y ventiladores. Si pasas muchas horas en ambientes cerrados, con estos aparatos en funcionamiento, podrás padecer el síndrome de ojo seco.

La sequedad del ambiente hace que haya más contaminación en el aire, aumentando el riesgo de padecer alergias en los ojos. El uso de gafas de sol, además de protegerte de los rayos solares, ayuda a preservarlos de los alérgenos en suspensión.

El cloro de las piscinas produce irritaciones e infecciones oculares. Para protegerte de ellas te recomendamos el uso de gafas de natación y buceo, así como lavar los ojos con agua dulce después del baño y secarlos bien, preferiblemente con un pañuelo de papel o una toalla limpia, que no se comparta. Recuerda: la principal irritación se produce a la media hora de haber salido del agua.

La sal y las bacterias presentes en el agua del mar y de los ríos también pueden irritar y producir conjuntivitis. Además de lavar los ojos después del baño con agua dulce y secarlos bien, te recomendamos no frotarlos; si tienes en las manos una pequeña partícula de arena, por ejemplo, la restregarás contra el ojo, pudiendo producirte heridas.

Importante: el riesgo de problemas oculares aumenta entre los usuarios de lentes de contacto, que deberán lavarse bien las manos antes de manipularlas y limpiarlas con más frecuencia de lo habitual durante los meses de verano.

laveta

Laveta Eyewear.

Gafas de madera hechas a mano en Andalucía.

Hay muchos tópicos sobre el sur de España, algunos muy ciertos y otros son solo eso: tópicos. Laveta viene del sur, más concretamente de Málaga, inevitablemente influenciados por el mediterráneo y su cultura, pero también influenciados por sus calles, sus barrios de pescadores y por su estilo fresco y descarado.

Con estos ingredientes surge Laveta. Un equipo joven con ilusión y constancia, de diferentes procedencias profesionales desde el diseño editorial hasta la artesanía en madera, siempre involucrados en la cultura urbana y concienciados con la protección de la naturaleza.

No solo son gafas de madera, son piezas únicas hechas a partir de maderas macizas seleccionadas. Damos importancia a cada veta hasta conseguir de cada pieza algo único, imprimiendo carácter y seduciendo con sus formas y trazos.

Los diseños, las maderas, las vetas, sus tonalidades y los acabados son sometidos a un exhaustivo análisis durante todo el proceso de fabricación para conseguir no solo un producto de máxima calidad, sino la combinación perfecta de diseño, estilo y sostenibilidad.

¿Por qué no has tenido antes gafas de madera?

descúbrelas en

OPTICA CERVANTES

OC
OPTICA CERVANTES

El Ejido
C/Cervantes, 108
T 950 48 34 50

Adra
C/Natalio Rivas, 38
T 950 40 33 18

info@opticacervantes.com
www.opticacervantes.com

EGP EUGENIO GARCÍA PUBLICIDAD