Newsletter
2015 nº31

ABRIL

OC
optica cervantes



Bollé te lleva a un partido de la **NBA** y a conocer a la estrella de los Spurs, Tony Parker.

Bollé premia a quien defina qué supone centrarse en el deporte con un viaje a San Antonio (Estados Unidos) para ver el partido Spurs Vs Rockets del próximo 8 de abril y a cenar con la estrella francesa

¿Qué es centrarse en el deporte?

La marca de gafas Bollé busca la respuesta a esta pregunta con un suculento premio: un viaje a San Antonio (Estados Unidos) para ir a ver el partido de la **NBA** que enfrentará a los Spurs de **Tony Parker** contra los Houston Rockets el próximo 8 de abril. Además, el ganador conocerá y cenará con el jugador francés. Parker apadrina la colección Sport Protective, que brinda máxima protección ocular a los practicantes de cualquier deporte y que ha ganado la Silmo d'Or, la mayor distinción en el sector de la óptica.

Participa en el concurso en la página de Facebook de Bollé. Para participar en el concurso, sólo se tiene que responder a unas preguntas en la página de Facebook de Bollé, y colgar un pequeño vídeo o foto mostrando qué quiere decir para los participantes centrarse en el deporte.



Máxima protección

Las **monturas Sport Protective** ofrecen una protección completa y una visión nítida gracias a la lente de alta calidad Platinum, con tratamientos anti empañamiento y contra las ralladuras. Además de proteger totalmente de los rayos UVA y UVB, las Sport Protective son resistentes a los impactos frontales y poseen una protección lateral que absorbe los golpes.

El jugador de los Spurs **Tony Parker**, imagen de Bollé durante más de 10 años, sufrió una lesión ocular a las puertas de los Juegos Olímpicos de Londres que hizo peligrar su participación. La marca francesa adaptó el modelo Cobra para que pudiera disputar los JJ.OO. Concienciado con la protección ocular, Parker ha participado en el proyecto de las Sport Protective y apadrina los cinco modelos y 12 monturas que ya están disponibles en las ópticas nacionales.









ROCCO BY RODENSTOCK
PRESENTA 40 NUEVOS COLORES EN SUS MODELOS MÁS VENDIDOS.



En 2015, Rocco en su increíble viaje de vuelta nos trae una explosión de colores. Con modelos de tendencia actual pero que fueron superventas en los años 60 y 70, hoy tenemos 32 modelos en la colección Rocco que se amplía en 40 nuevos colores.

Se trata de modelos de estilo retro que destacan inmediatamente por un acetato de increíble calidad que destaca al tacto, por pulidos excepcionales, con lentes espejadas y formas "súper cool".

El círculo amarillo en las varillas es el distintivo típico de Rocco que aporta además un toque adicional de color en todos los modelos.

¡ROCCO, EXPLOSIÓN DE COLORES!

Los nuevos matices adheridos a la reedición de Rocco le confieren a la colección un nuevo colorido como nunca antes se ha visto. Cada vez hay más y más jóvenes alrededor del mundo que pasean por todo tipo de ciudades enseñando algo diferente.

Los modelos originales de Rocco (en las imágenes los modelos RR309 en colores E, F y G y RR414 en colores E, F y G) y el modelo más vendido de la colección (en las imágenes el modelo RR420 en los colores E, F y G) presentan este Enero al menos 3 nuevos colores.

Los 3 modelos con orígenes en los años 60s, han sido reeditados con nuevos materiales y son los favoritos de los usuarios.

rocco

BY RODENSTOCK



RODENSTOCK & MERCEDES-BENZ
STYLE NOS ADELANTAN LAS NOVEDADES DE PRIMAVERA/VERANO 2015

Rodenstock y Mercedes-Benz Style permanecen fieles al carácter innovador y a un diseño claro en las novedades 2015 de la colección.

La colección actual se incrementará con 10 nuevos modelos que seguirán la misma filosofía de diseño y funcionalidad que empezó en Enero de 2014.

Se presentan 5 nuevos modelos de sol que destacarán sobre todo por su extremada ligereza. La combinación de atractivos frentes de poliamida con toques de color mate con armoniosas varillas de acero inoxidable subraya la máxima calidad de los nuevos modelos.

La fusión perfecta de innovación y diseño.

La exitosa "bisagra de doble acción" provee del clásico efecto flexible por una parte y de un efecto resorte por otro lado, lo que previene el desgaste de las bisagras incluso después de haber sido utilizado por varios años.

Los patrones de color de las novedades 2015 están compuestos por fascinantes colores para las monturas y los más novedosos tintes para las lentes así como con lentes espejadas.

Formas multifacéticas como en los modelos M3016 y M7002 (1ra y 2da imagen) así como formas retro como en el modelo M7001 (3ra imagen) hacen posible que un amplio abanico de usuarios pueda encontrar su modelo ideal en la colección.

Los principios de diseño que sigue Mercedes-Benz (lujo moderno y la puridad sensual) se evidencian también en los 5 nuevos modelos de la línea de graduado.

Se presentan modelos de aro completo (M4015, en la 1ra imagen en color B) con un diseño de varillas innovador en combinación con frentes fabricados con poliamida ultraligera.

Entre las novedades encontramos otro modelo de aro completo (M2056, en la 2da imagen en color D) y un modelo de nylor (M2057, en la 3ra imagen en color A) ejemplos de cómo se utiliza el acero inoxidable en esta colección y con varillas con un diseño que permite un ajuste anatómico.



Gradúa tus gafas de



Gradúa tus gafas de sol.

Sólo el 16% de los usuarios de gafas tienen unas gafas de sol graduadas: **Es el momento de graduar tus gafas de sol.**

Con ellas tienes la mejor visión bajo el sol. Entra en facebook.com/nosinmisgafas, participa en el concurso #GraduoMisGafasDeSol y descubre cómo ganar **un viaje para dos personas a Formentera.** Verás el mundo mucho mejor.

Descubre nuestro concurso #GraduoMisGafasDeSol en: facebook.com/nosinmisgafas @Essilor_Spain

¿Son los ojos la ventana de tu… salud?

Aún hoy, muchos médicos tienen la rutina de echar un rápido vistazo a los ojos antes de emitir un diagnóstico a sus pacientes. Algunas patologías pueden causar alteraciones oculares fáciles de percibir por un especialista ¿Quieres saber cuáles son?

• Nivel alto de colesterol. La hipercolesterolemia es un trastorno hereditario que provoca niveles de colesterol LDL ("malo") muy altos. Aunque no afecta a la visión, suele formar una circunferencia oscura, gris-azulada alrededor de la córnea.

• Hipertensión. Tener la presión alta sin tratar durante mucho tiempo puede producir daños en los vasos sanguíneos de los ojos, haciendo que se vuelvan más gruesos o, incluso, rompiéndolos.

• Diabetes. Al igual que con la hipertensión, los niveles de azúcar en la sangre pueden dañar los vasos sanguíneos de los ojos, produciendo retinopatía diabética. El oftalmólogo puede ver estas alteraciones en la retina.

• Cáncer. Algunas personas desarrollan esta patología en el ojo, que puede manifestarse a través de bultos o alteraciones de color en forma de manchas. Se trata de una patología poco frecuente, consulta a tu médico si percibes cambios, pero no te alarmes.

• Esclerosis múltiple. Se trata de una enfermedad degenerativa que causa debilidad muscular. Quienes la padecen presentan hinchazón en el nervio óptico y, en algunos casos, pérdida repentina de visión que puede ser o no recuperable.

• VIH, SIDA. Esta enfermedad autoinmune puede desarrollar pequeñas hemorragias y manchas blancas en la retina. En algunos casos, el SIDA produce citomegalovirus, una infección que causa inflamación de la retina y hemorragia que puede conducir a la pérdida de la vista.

Mantente atento a los cambios que presentan tus ojos y no dejes de consultar al oftalmólogo si tienes alguna duda.





No puedo apartar mis ojos de ti...

Gafas retro-chic, reinterpretaciones modernas de clásicos como el aviator, diseños suaves y envolventes o irregulares y audaces, mezclas de materiales, transparencias y una amplia gama de colores y detalles pensados para enamorar con la mirada.

Te presentamos las tendencias en moda óptica para la primavera-verano 2015

¿Cuál es la tuya?

Formas: de lo retro a lo extravagante

• ***Old Hollywood.*** *El oversize y las gafas en forma de ojo de gato siguen teniendo un lugar privilegiado, tanto en vista como en sol.*

• ***Triunfa la extravagancia.*** *Formas audaces y futuristas saltan de las pasarelas a la calle. Lentes hexagonales, octogonales o en forma de corazón ¿Te atreves?*

• ***Urban chic.*** *Modelos funcionales y elegantes, de dimensiones reducidas, para amantes de la discreción, que quieren ver sin ser vistos.*

• ***Aviator.*** *Las lentes de lágrima popularizadas en Top Gun, más redondeadas y vestidas de espejados, siguen "taking beaths away" en los días soleados.*

Detalles: encanto natural

• ***Animal Print.*** *Los modelos de vista y sol se impregnan de estampados animales interpretados en colores vistosos: fucsia, turquesa... Para los más atrevidos.*

• ***Magia del bosque.*** *Insectos, flores y criaturas encantadas pueblan muchos modelos del eyewear, a veces de manera discreta, a veces con profusión.*

• ***Inspiración de piedra.*** *Las caprichosas formas del mármol se reinterpretan en los acetatos. ¿Lo más "in"? contrastes liso-estampado, entre frente y varillas.*

• ***Glitter Manía.*** *Brillos de perlas y cristales confieren sensualidad y romanticismo a las miradas. ¿Destellos solitarios o en masa? tú decides cuánto quieres brillar.*

• ***Glam Rock.*** *Las tachuelas, símbolo del rock y lo underground, adornan monturas de vista y sol, dándoles un toque atrevido y "canalla".*

Colores y materiales

• ***Los colores estrella de la temporada son*** *el azul (en sus múltiples versiones), el Marsala y el negro, principalmente en versión mate. Los acetatos traslúcidos en la paleta de los tonos pastel, también cobran fuerza.*

• ***En cuanto a los materiales,*** *triunfa el eclecticismo: monturas ultra ligeras, realizadas en titanio, acero y Trogamid conviven con modelos hechos en cuerno o madera. Las inserciones de cuero o tela acercan el eyewear a las tendencias textiles.*

¿Quién da más?



¿Qué sabes de la heterocromía?

Se dice que una persona tiene heterocromía cuando el iris de sus ojos (la parte que rodea la pupila) es de diferente color. Esta anomalía, asociada a la cantidad de melanina, suele ser más común en animales que en humanos, sobre todo en gatos y algunas razas de perros como los Huskys Siberianos.

La heterocromía no siempre supone tener el iris completo de diferente color: la heterocromía central, por ejemplo, aparece cuando la parte central del iris es de un color diferente a la parte más exterior, formando un anillo alrededor de la pupila del ojo.

Suele tratarse de una anomalía adquirida, asociada, entre otras causas, a un traumatismo, al depósito de pigmentos, a la administración de determinados fármacos oculares (prostaglandinas) o a la inflamación ocular. Cuando la heterocromía aparece, es recomendable consultar con un profesional de la visión para que la controle y descarte cualquier patología asociada.

Existen muchos personajes famosos con heterocromía, entre ellos ***Christopher Walken (ojos azules con anillos verdes en su interior), Kiefer Sutherland (cada ojo tiene una parte azul y verde) y las dos parejas más conocidas de Ashton Kutcher; Mila Kunis y Demi Moore (un ojo verde y otro avellana en ambos casos).***

¿Y David Bowie?

Contrariamente a lo que se pueda creer, en realidad no se trata de un caso de heterocromía.

El cantante nació con ambos ojos azules, pero un golpe en su ojo izquierdo le causó daño permanente a la pupila, la cual aparece siempre dilatada, haciendo que su iris parezca tener un color distinto según la luz ambiental.



¿Errores visuales graves?

Te presentamos las lentes especiales

Tras hacer unas lentes de prescripción para un usuario con -76 dioptrías, los especialistas han corregido con lentes la visión de un usuario eslovaco que tenía -104 dioptrías ¡increíble!

"El Sr. Miskovic, padece un impresionante Queratocono asociado a unas lesiones traumáticas producidas tras un accidente", cuenta Marc Stephan, responsable del laboratorio especializado de Essilor.

Para llevar a cabo este excepcional trabajo, el equipo de especialistas de Essilor ha desarrollado nuevas herramientas de fabricación, que han transformado esta petición extrema en una proeza industrial y técnica ¡Estamos muy orgullosos de haberloconseguido!

Las Lentes Especiales Essilor Exceptio.

En Essilor desarrollamos lentes especiales para necesidades ópticas específicas. Nuestra gama de lentes Essilor Exceptio nos permite ofrecer una completa gama de soluciones que satisfacen las necesidades específicas del profesional y de los usuarios.

Todo ello para ayudar a conseguir una mayor calidad de vida a nuestros clientes. Nuestra empresa trabaja en este tipo de lentes desde hace más de 150 años y cuenta con equipos especializados en ello.

Estas lentes están especialmente dirigidas a correcciones de altas ametropías y para la compensación de fuertes anomalías binoculares.



Queratocono

Un equipo español diseña minitelescopios para la degeneración macular.

Las lentes con tecnología de telescopios espaciales son capaces de reducir hasta en un 40% la ceguera provocada por esta enfermedad degenerativa.

Miles de afectados por degeneración macular asociada a la edad (DME) podrán volver a conducir, leer, ver la televisión y reconocer caras gracias al último avance óptico creado por el Laboratorio de Óptica de la Universidad de Murcia (LOUM). El equipo de investigación que dirige Pablo Artal, se ha servido de tecnología propia de los telescopios espaciales para crear unaslentes intraoculares capaces de disminuir la pérdida de visión progresiva e irreversible que padecen los afectados por este grave trastorno ocular.

La degeneración macular asociada a la edad es la primera causa de ceguera en mayores de 55 años en países occidentales, con más de 25 millones de enfermos en todo el mundo.

El paciente pierde la visión central al dañarse los vasos sanguíneos que irrigan la mácula, una zona de la retina que se encarga de que nuestra vista sea más nítida y pueda apreciar los detalles. Los enfermos con DME en fase aguda estaban condenados a la ceguera al no existir un tratamiento farmacológico ni quirúrgico eficaz y seguro. Hasta hoy.



tendencias

TENDENCIAS 2015

Qué gafas se llevan y qué modelos te favorecen según tu estilo.

Las gafas han pasado a convertirse en los últimos años en un complemento de moda más que incluir en nuestros looks. Por eso, los modelos varían según van cambiando las tendencias y las temporadas, y elegiremos unos u otros en función de nuestro estilo... o de cómo nos vistamos cada mañana.

Los complementos son la clave para conseguir un look perfecto. Pero no solo hablamos de zapatos, bolsos, joyas o sombreros. Las gafas han pasado de ser un problema, a convertirse en un gran aliado de moda que sigue sus propias tendencias, elegiremos en función de nuestro estilo y, al igual que hacemos con el resto de accesorios, podremos cambiar dependiendo del look que saquemos del armario.

Atrás quedaron los años en los que el minimalismo y las monturas invisibles hacían pasar desapercibidas nuestras gafas.





Este 2015 los '70 vuelven a colarse en nuestra vida 'fashionista', como hemos visto en las grandes pasarelas y encontramos en nuestras tiendas de moda favoritas. Y, como no podía ser de otra forma, las gafas también nos invitan a volver la mirada a esa década, con llamativos modelos XXL.



¿Tienes un mal día?

Esconde tu rostro tras unas gafas de sol Es viernes y eso hace mella en el rostro. El cansancio acumulado de la semana queda impregnado en nuestra cara a modo ojeras profundas y oscuras que ni el mejor tapa ojeras es capaz de borrar. ¡SOS!

¿Qué hacer? Recurre a las gafas de sol en versión XXL, es un acierto seguro. Y no lo digo por decir, es un truco infalible que me sirve de mucho. Ya sean en forma de gato, aviador o con montura redonda, si son XXL son bien.

Y como con los ojos no se juega, lo mejor es pagar un poco más y asegurarse de que el cristal es bueno y no daña las retinas (aunque a veces de pereza desembolsar según qué cantidad de dinero).

¿Con qué modelo te quedas?











GAFAS DE SOL
PARA HOMBRES CON ESTILO

Bono sin gafas de sol no es nadie. Ni Lenny Kravitz, Disco Stu o el Chico Martini. Las gafas de sol son algo más que un complemento.

Ocultan nuestra mirada. Con ellas puestas nadie sabe si miras fijamente a los ojos a la chica que te acaban de presentar o bajas la mirada para concentrarte en otros rasgos de su anatomía.

Muchos son los que se han refugiado detrás de ellas en busca de privacidad, anonimato o, simplemente, para evitar la vergüenza. Y eso no significa que el modelo sea discreto. ¡Para nada!

Esta temporada venimos insistiendo mucho en que hay que llamar la atención. Desde las zapatillas, las mochilas o las sudaderas, todo parece estar vilmente pensado para que no pasemos desapercibidos.

Las gafas de sol han escuchado esos cantos de sirena pero se han resistido al más puro estilo Odiseo. Se han aferrado al mástil y poco o ningún caso han hecho a esta sinfonía de color que se impone. Prefieren las formas contundentes, de toques vintage y se centran más en los materiales.

Las patillas ceden parte del protagonismo al frontal, donde se concentran en la mayoría de las veces la atención. Es ahí donde firmas como Loewe, Dior, Dsquared2, Prada o Marc Jacobs han decidido dar vía libre a su creatividad.






DISCO STU

DESCÚBRELAS EN

OC

OPTICA CERVANTES

evil eye evo pro



maximum
field of vision

adidas


adidas
built
to face
anything



APOYAMOS **EL DEPORTE**

BICI CLUB EL EJIDO

Desde 1985



Óptica Cervantes
PATROCINADOR OFICIAL DE BICI-CLUB EJIDO.

OC
OPTICA CERVANTES

Fundado en 1985

Fundado el 7 de Junio de 1985 por un grupo de ciclistas aficionados y amantes a este deporte. Reunidos ante notario registraron escritura Juan Ogalla Valverde como presidente y artífice de la creación de este club. Francisco Guerrero Hernández como vicepresidente, Tomás Manuel Sánchez Rodríguez secretario, tesorero Esteban Valdivieso Rodríguez y vocal Ramón Gutierrez Durán.

Dieron de alta en la federación y formaron estatutos para crear un club ciclista por primera vez en El Ejido. Llegaron a formar un grupo de 32 socios, entre los cuales estaban, vecino/as tan conocidos de El Ejido como Juan Álvarez, Francisco Craviotto, Cristóbal y Baldomero García, Salvador López Sánchez,, José Luís Yebra y José María Sánchez entre otros.

Su primera indumentaria fue regalada por la familia Cantón cuyo sponsor era Renault. Este club estuvo funcionando desde el año 85 por un grupo de personas amantes de las salidas de los domingos. Poco a poco incrementaron el club con gente muy joven como " los primos Navas", " Los Valdivias", Paco Craviotto, Yebra etc que, viendo su avanzada progresión se creó paralelo un club dirigido por Tomás Sánchez de nombre " Sluis y Groot semillas" , más tarde Club Ciclista Santa María del Águila y actualmente Club Ciclista Ciudad de El Ejido, cuyo director fue y sigue siendo Juan Álvarez.

Inicios

Su primera indumentaria fue regalada por la familia Cantón cuyo sponsor era Renault. Este club estuvo funcionando desde el año 85 por un grupo de personas amantes de las salidas de los domingos. Poco a poco incrementaron el club con gente muy joven como " los primos Navas", " Los Valdivias", Paco Craviotto, Yebra etc que, viendo su avanzada progresión se creó paralelo un club dirigido por Tomás Sánchez de nombre " Sluis y Groot semillas" , más tarde Club Ciclista Santa María del Águila y actualmente Club Ciclista Ciudad de El Ejido, cuyo director fue y sigue siendo Juan Álvarez.

Ejido y los jóvenes en un equipo de competición), el club fue perdiendo un poco de entusiasmo hasta que un día un nuevo grupo renació de la nada. ¡ Bueno de la nada….!

Era un día de ruta con Antonio Nicolás (El peluquero) y José Pored. Ruta con ese bocadillo de chorizo de media barra asomando a un lado del mallot así como el plátano asomando por el otro. Parecía que íbamos a hacer 150 km cuando en realidad sólo hacíamos 40 o 50 km y llegábamos destrozados al Bar de Domingo (vecino del peluquero) para reponer el líquido perdido. O sea cerveza y tapas. Mientras íbamos viendo a algunos domingueros que salían como nosotros a darse un paseo, pensamos en hablar con ellos para ver si podíamos salir todos juntos de algún sitio en concreto y así ir más acompañados.









Creación del Club

Luego surgió la idea de crear un club y buscar algún patrocinador para que nos pagase las equipaciones y así parecer todo un equipo. ¡Qué ilusiones nos hacíamos!

Pero un día nos reunimos en la barbería de Antonio un grupo y esto parecía que ya si iba en serio. Fuimos a la federación y nuestra sorpresa fue cuando nos dijeron que había un club federado que se llamaba Bici Club Ejido, pero que llevaba ya un tiempo estancado o sin posibilidad de continuar. Nos pusimos en contacto con un miembro fundador como es Esteban Valdivieso y él nos proporcionó toda la documentación como estatutos, escrituras, etc. Entonces pensamos que ya teníamos mucho trabajo adelantado y así fue como le dimos el empuje que le faltaba a este club.

El grupo que retomó este club estaba compuesto entre otros por: Antonio Nicolas Rubio, José Porcel Valdivia, Juan Molina Carrillo, José Antonio Esteban Ortega, Antonio Herrera Marín, Francisco Barrionuevo, entre otros.

Así fuimos buscando nuevos miembros hasta que a Finales del 92 seríamos unos 20 socios.

En la Actualidad

En la actualidad el club ha participado en infinidad de marchas cicloturistas como: Subida al pico del Veleta, subida al puerto La Ragua, Fermín Choro de Jaén, Cartaginenses y Romanos de Cartagena, la Axarquía de Nerja, las Torres de Colillas (Murcia), ruta del Sol, (Lorca), y en prácticamente todas nos hemos llevado el trofeo al club más numeroso entre otros.

EL CLUB MÁS NUMEROSO

En el 2015 nos convertiremos en el club actual más longevo de la provincia de Almería, con más de cien socios y treinta años de existencia. Todo ello un logro, gracias al buen hacer de todos los presidentes y directivas que han pasado desde entonces por este club, cada uno aportando su granito de arena.

El Club de Ciclismo más grande de Almería.








adidas
built
to face
anything

DESCÚBRELAS EN

OC

OPTICA CERVANTES

evil eye evo pro



maximum
field of vision

adidas

FENDI
& THIERRY LASRY

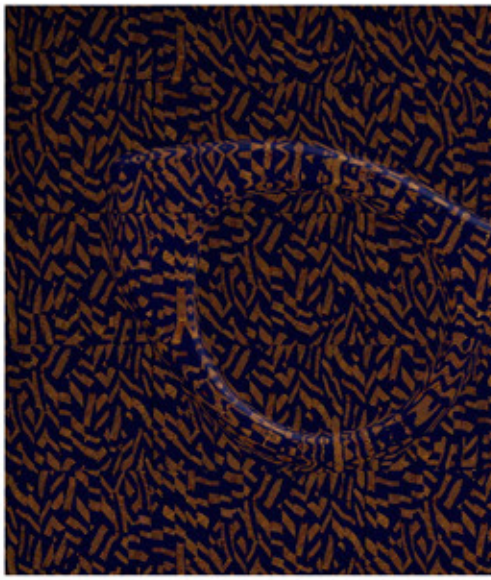
¡Descúbrelas en OC!











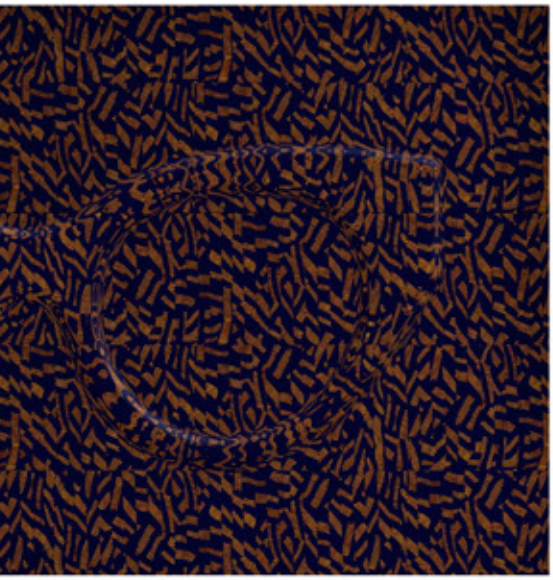


THIERRY LASRY

FENDI













LIU



Ya disponibles en OC

·JO ITALIA



OC
OPTICA CERVANTES

El Ejido
C/Cervantes, 108
T 950 48 34 50

Adra
C/Natalio Rivas, 38
T 950 40 33 18

info@opticacervantes.com
www.opticacervantes.com

EGP EUGENIO GARCÍA PUBLICIDAD