

Newsletter
2015 n°33

JUNIO

OC
OPTICA CERVANTES



ITALIA INDEPENDENT EN THE EXHIBITION

2 0 1 5

EL EFECTO VELVET EN GAFAS ENTRE LAS INNOVACIONES ITALIANAS más significativos de los últimos 50 años.

Italia Independent se enorgullece de anunciar que toma parte en "The Exhibition 2015", una exposición itinerante dedicada a la celebración de las innovaciones italianas más importantes de los últimos 50 años.

Siempre ha promovido el valor del carácter italiano a través de la red de laboratorios, la exposición forma parte de la Expo 2015, en colaboración con el pabellón de Telecom Italia y el prestigioso Museo Nacional de la Ciencia y Tecnología de Leonardo da Vinci.

Hay tantas innovaciones para admirar en la exposición: desde equipos de radio más antigua de Guglielmo Marconi al microprocesador creado por Federico Faggin en 1971.

Y luego está el motor diesel de Fiat, diseñado por Mario Ricco y Programma 101, el primer ordenador personal por Olivetti, junto con una serie de obras de los artesanos digitales jóvenes que trabajan en centros de investigación y en las innumerables FabLabs que están floreciendo en todo el país.

Italia Independent participó en "The Exhibition 2015", con una edición especial de gafas de sol, el marco frontal de los cuales ostenta la tecnología que ha permitido a la marca para hacer valer su fama en los últimos años: el efecto de terciopelo conocida como UV lux®, que fue conferido un premio por el MIT Italia en 2014.

Los colores elegidos para este one-off "Tribute to Make in Italy" modelo son de color negro y oro, que le dan las gafas de un carácter fuerte. Los lentes también son de oro y 100% reflejan. La personalización del modelo se completa con el logotipo de la exposición grabada en la sien izquierda de dentro.



ITALIA
INDEPENDENT

SUPER

BY RETROSUPERFUTURE®

DESCÚBRELAS EN OC

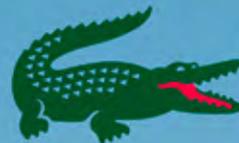


SUPER

BY RETROSUPERFUTURE®

DESCÚBRELAS EN OC

LACOSTE



LIFE IS A BEAUTIFUL SPORT



DESCÚBRELAS EN OC

LACOSTE



LIFE IS A BEAUTIFUL SPORT



DESCÚBRELAS EN OC

CARRERA
EYEWEAR SINCE 1956

OC
OPTICA cervantes

¿DÓNDE QUIERES EMPEZAR TU AVENTURA?

Ahora con la compra de tus gafas CARRERA vuela
*GRATIS a las principales capitales europeas.

¡Elige tu destino con OC & CARRERA!

Consulta en nuestras ópticas.

BERLÍN
○



MILÁN
○



*Promoción válida del 01/06/2015 al 16/07/2015. Oferta sujeta a disponibilidad promocional. Tasas Aéreas no incluidas. Consulta los términos y condiciones de la promoción en www.empiezatuaventura.com

OUT THERE
ES EL CAMINO MENOS ABURRIDO.

LISBOA



PARÍS



ÁMSTERDAM



LONDRES



www.empiezuaventura.com





UNA NOCHE EN BUENA COMPAÑÍA

*Inauguración de la terraza de Pura Vida.
Y allí estábamos colaborando.*

*Pasamos una noche estupenda en uno de los mejores
ambientes de Almerimar.*

*Pura Vida ha estado trabajando duro para darle forma a un
proyecto con mucha ilusión, os recomendamos que os
acerquéis a disfrutar de un rato de ocio y buena compañía,
la nuestra era difícil de mejorar.*



PURAVIDA

OPTICA cervantes

mae playa



DESCÚBRELAS EN OC

Calvin Klein
platinum

DESCÚBRELAS EN OC

Calvin Klein
platinum



Como vemos los colores...

Ha pasado ya un tiempo, pero seguro que te acuerdas de la polémica del vestido azul-dorado. Nos parece imposible que otra persona pueda ver los colores distintos a como los vemos nosotros. ¿Pero vemos realmente todos los mismos colores?

Haz este test y dinos cuantos colores puedes ver.

Existen multitud de variables que hacen que no veamos las cosas igual, que van desde la forma de en la que incide la luz en nuestros ojos, al género al que pertenezcamos pasando por nuestras características visuales.

El hecho de que veamos los colores de una u otra forma depende, en gran medida, de las células fotorreceptoras que se encuentran en la retina y que se llaman conos. Para que entiendas un poco mejor el tema, te sugerimos que mires la imagen que acompaña este post, publicada en el blog del experto diseño gráfico Sébastien Drouin, y que cuentes las bandas de color antes de seguir leyendo.

¿Ya lo has hecho?, ¿cuántas ves?

Menos de 20. Tienes una visión dicromática, parecida a la que tiene tu mascota. Es probable que, en tu retina, tengas sólo dos tipos de conos y que, por esta razón, tengas preferencia por vestir de negro, gris y beige.



El 25% de la población ve como tú.

Entre 20 y 32. Tus ojos disponen de tres tipos de conos lo que te permite distinguir mejor en las zonas violetas, azules, verdes y rojas. Aproximadamente e 50% de la población está en tu misma situación.

Entre 33 y 39. Tus ojos disponen de 4 tipos de conos, como las abejas. Haz un repaso mental de las prendas que hay en tu armario ¿a que no hay nada amarillo? Y si lo hay ¿te lo has comprado tú? Este color te altera un poco y prefieres evitarlo. El 25% de la población está en tu situación.

Más de 39. Consulta a tu oftalmólogo, ya que en la imagen hay sólo 39 bandas de color y, posiblemente, tu ordenador sólo reproduce 35.

Sobre el cuarto cono... cada vez son más los científicos apoyan la hipótesis de que, algunas personas, tienen 4 conos en la retina y no 2 o 3, como se pensaba hasta ahora.

La fatiga visual

**AFECTA AL 70%
DE LOS TRABAJADORES**

De acuerdo con dos estudios llevados a cabo por el Colegio Oficial de Ópticos Optometristas de Cataluña y la Academia Estadounidense de Optometría, el Síndrome Visual Informático (SVI) afecta a una de cada siete personas.

Desde el Instituto Nacional de Salud y Seguridad Laboral en Estados Unidos advierten que usar ordenador tres o más horas al día aumenta las probabilidades de que el SVI aparezca; esto significa que el riesgo es mayor entre los que trabajan delante de una pantalla o con entornos multipantalla (ordenador, Tablet, móvil...).

Para evitar el SVI, los expertos recomiendan:

Apartar la mirada de la pantalla durante 20 segundos cada 20 minutos enfocando a una distancia de 20 pies (6 metros)

Impedir que haya reflejos en la pantalla.

Sentarse de forma "visualmente ergonómica" delante del ordenador.

Cerrar los ojos durante 20 segundos de vez en cuando y parpadear con frecuencia.

Pero eso no es todo... Como respuesta a las necesidades visuales digitales, en Essilor hemos creado la nueva lente Eyezen, la única que combate la fatiga visual y el SVI.

Con Eyezen podrás:

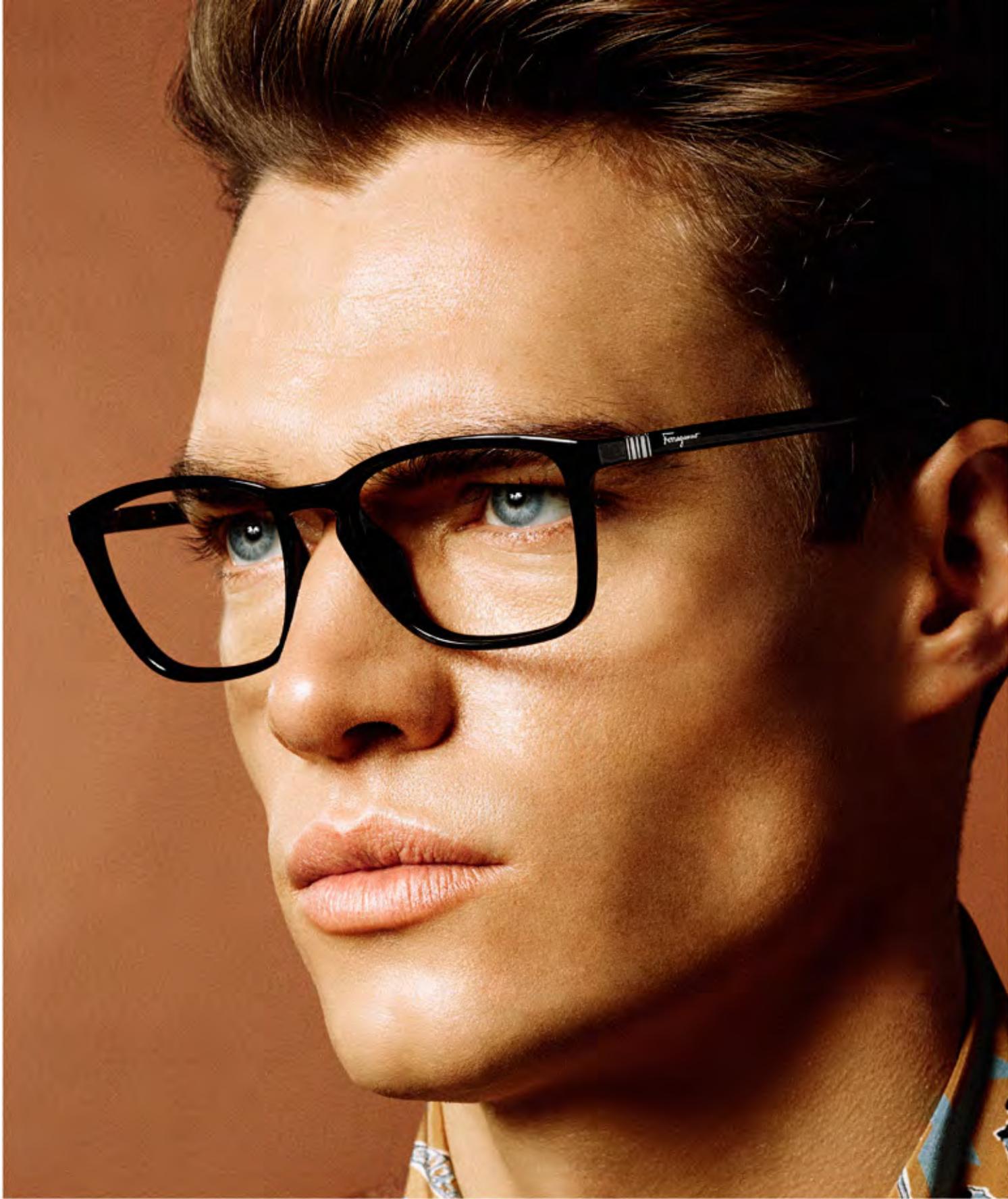
Enfocar mejor a distancias variables entre dispositivos.

Ver con mayor definición caracteres pixelados y muy pequeños. Combatir el deslumbramiento producido por los reflejos.

Proteger tus ojos de la luz azul-violeta nociva que emiten las pantallas, ayudando a prevenir su envejecimiento precoz.







Salvatore Ferragamo
EYEWEAR

DESCÚBRELAS EN OC



Salvatore Ferragamo
EYEWEAR

DESCÚBRELAS EN OC

RELAJA TUS OJOS en tu vida digital

Hoy en día pasamos mucho tiempo frente a pantallas. Nuestros ojos deben enfocar con más intensidad para ajustarse a distancias variables entre dispositivos y a caracteres pixelados y más pequeños.

También soportan deslumbramientos y están expuestos a luz azul-violeta nociva que emiten sus pantallas.

Con el uso creciente de varios dispositivos aparece la fatiga visual. Si notas tus ojos cansados, secos, con picores o molestias en cuello y hombros, dales un respiro.

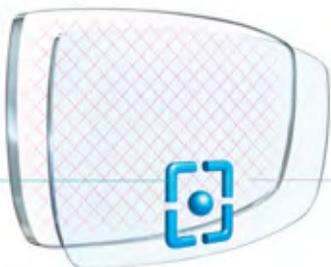
Eyezen: relaja tus ojos en tu vida digital y te protege.

Una lente para todo el día que relaja tus ojos mientras protege tu visión.

Es tu lente diaria diseñada especialmente para el uso de pantallas. La tecnología **Eyezen Focus** reduce la fatiga visual y mejora la legibilidad de los caracteres pequeños. La tecnología **Light Scan** reduce el deslumbramiento, mejora el contraste y ayuda a prevenir el envejecimiento precoz de tus ojos.

Eyezen™

DESIGNED FOR A CONNECTED LIFE



¿Sabes qué es un espejismo?

Los espejismos son ilusiones ópticas que te hacen ver objetos en la lejanía, donde en realidad no hay nada. Generalmente ocurren en lugares donde hace mucho calor, ya que las altas temperaturas tienen mucho que ver con su aparición.

En los lugares donde los termómetros pasan habitualmente de los 35 o 40 grados centígrados, el suelo se encuentra muy caliente. El aire que está en contacto con el mismo está

a más temperatura que el que se encuentra en las capas superiores, creando diferencias de densidad entre ambos y produciendo, como consecuencia, varios índices de refracción.

Así, un rayo de luz que normalmente iría en línea recta hasta reflejarse con el suelo, experimenta infinidad de refracciones (se “divide”), al atravesar las diferentes capas de aire, formando figuras hechas de sombra y luz.



Esta infinidad de rayos se refleja a su vez en el suelo, haciendo que el espejismo tenga una réplica en superficies lisas (como la arena del desierto o el asfalto de una carretera), dando la impresión de estar reflejado en algún líquido.

Los espejismos también pueden verse en torno al motor caliente de un coche, un camión, un avión... debido al calor que desprende el motor de combustión.

El componente psicológico

Las altas temperaturas que favorecen los espejismos así como la imagen brumosa y "líquida" que proyectan, hacen que habitualmente sean interpretados como lagos, oasis, mares y, en definitiva, grandes cantidades de agua.

Además, en condiciones de mucho calor, el cerebro busca imágenes refrescantes de agua y árboles. No es extraño, por tanto, que tras haber pasado varias horas en el desierto, la visión de espejismos "acuáticos" se vuelva más frecuente.





Chloé

DESCÚBRELAS EN OC



DESCÚBRELAS EN OC

VALENTINO

ITALIA
INDEPENDENT

CARBON COLLECTION

iPhone 6 & iPhone 6 Plus





ITALIA
INDEPENDENT

CHEVRON COLLECTION

iPhone 6 & iPhone 6 Plus



ITALIA
INDEPENDENT

VELVET COLLECTION

iPhone 6 & iPhone 6 Plus





DESCÚBRELAS EN OC

LIU JO



DESCÚBRELAS EN OC

LIU JO



Biciclub Ejido queda en primer puesto en la TRACKMANCYCLING en la modalidad de parejas en resistencia de 6 horas en el circuito de Tabernas.

¡ENHORABUENA!

OC
OPTICA cervantes

Óptica Cervantes
PATROCINADOR OFICIAL
DE BICI-CLUB EJIDO.

APOYAMOS **EL DEPORTE**



TRACKMANCYCLING 12 H CIRCUITO DE ALMERIA



¡CAMPEONES!



OC
OPTICA CERVANTES

El Ejido

C/Cervantes, 108
T 950 48 34 50

Adra

C/Natalio Rivas, 38
T 950 40 33 18

info@opticacervantes.com
www.opticacervantes.com

