

Newsletter
2015 n°35

AGOSTO

OC
OPTICA CERVANTES





Unas gafas icónicas, que están en la mente de todos y que seguro que has visto en infinidad de películas.

Conocido mundialmente por sus lentes en forma de lágrima, sus finas varillas y su puente simple, doble e incluso triple, el modelo aviator es un imprescindible en los looks veraniegos.

El aviator aparece en escena en la década de 1930 creado específicamente para proteger los ojos de los pilotos durante el vuelo, de ahí su nombre.

Su popularidad se dispara cuando el general norteamericano Douglas MacArthur es fotografiado con unas gafas estilo "piloto" en la playa de Filipinas durante la Segunda Guerra Mundial.

Es en la década de los 80 cuando se convierte en un icono mundial al vestir, prácticamente todos los rostros de los personajes de la película Top Gun y, en concreto, el de Maverick, interpretado por Tom Cruise.

Debido a su éxito, en la actualidad, las monturas piloto existen en múltiples versiones. Sus lentes están disponibles en infinidad de colores y, también, en versiones espejadas, polarizadas y "en degradé".

Sus monturas, preferiblemente metálicas, van desde el clásico dorado/plateado/bronce, al negro mate, el verde metalizado o, incluso, los colores fluorescentes.

Este estilo encaja bien en muchos rostros, especialmente en los redondeados.

La forma de sus lentes protege los ojos del sol, ya se esté pilotando un avión de combate como un coche. Además, sus plaquetas nasales ajustables hacen que las gafas aviator sean especialmente cómodas.



AVIATOR

EL CLÁSICO
DEL VERANO



DIOR

SECRET GARDEN® IV - VERSAILLES
LE FILM SUR DIOR.COM



OC
OPTICA cervantes

DESCÚBRELAS EN OC

Dior

SO REAL



DESCÚBRELAS EN OC

Dior

SO REAL



DESCÚBRELAS EN OC



*No conoces la diferencia de ver y ver bien si aún no has venido a visitarnos.
Lo que no veas bien hoy no lo recordarás bien mañana ;)*

*Este verano, ya vayas de turismo a una gran ciudad, tengas una gran
aventura en un país exótico, te relajes en la playa o respires el aire fresco
de la montaña, solo hay una forma de disfrutar al máximo..*





Y es que a dónde vayas lleva tus gafas de sol graduadas.

OPTICA CERVANTES

Pegados a una pantalla

En España nos pasamos 6,6 horas "enganchados" a la pantalla, sobre todo la del móvil. Esto supone un esfuerzo para tus ojos. Y además tiene consecuencias en tu visión.

De acuerdo con el informe de tendencias en Internet realizado por la capitalista de riesgo Mary Meeker para KPCB en Indonesia, Filipinas y China, una persona pasa 8 horas diarias o más mirando una pantalla.

En España somos algo más comedidos, pero no mucho: nos pasamos 6,6 horas "enganchados" a la pantalla, sobre todo la del móvil. Los más "desconectados" del estudio, que analiza los hábitos de internet en 30 países, son los franceses y los italianos, que "sólo" miran las pantallas unas cinco horas al día.

Si lo miramos por franjas de edad la situación alcanza niveles preocupantes. Según el estudio realizado por el Colegio Oficial de Ópticos Optometristas de Cataluña (COOOC), en España entre el 50 y el 90% de la población mira las pantallas mucho más de las dos horas diarias recomendadas:

Menores de 30 años: una media de 10,5 horas
De 31 a 45 años: alrededor de 9,3 horas
De 46 a 70 años, aproximadamente 3,8 horas

¿Qué consecuencias tiene esto para la salud visual?

Las pantallas de los ordenadores y los dispositivos móviles emiten en la banda de longitudes de onda de la luz azul más nociva para la retina. Pasar demasiado tiempo delante de una pantalla acelera desaparición de las células de la retina, aumentando el riesgo de padecer DMAE.

Las lentes Eyezen, de Essilor, están diseñadas especialmente para el uso de pantallas. La tecnología Eyezen Focus reduce la fatiga visual y mejora la legibilidad de los caracteres pequeños. La tecnología Light Scan reduce el deslumbramiento, mejora el contraste y ayuda a prevenir el envejecimiento precoz de tus ojos.





Ray-Ban Round

Este diseño moderno ha ido al punto de partida de Ray-Ban tomando la forma clásica redonda sobre otra revolución.

Remaches distintivos y la forma Ray-Ban, un puente aplanado liso y lentes de color elegantes. Con colores frescos, incluyendo tonos modernos y clásicos versátiles, este modelo se adapta a tu propia revolución de estilo personal.

Ray-Ban aparece en el mercado en 1937 de la mano de Bausch & Lomb, usadas por primera vez por el Cuerpo Aéreo del Ejército de Estados Unidos.

"Ray-Ban" significa "barrera contra los rayos" (ray banner). Ray-Ban es considerado como el primer fabricante moderno de gafas de sol y es responsable de la creación de dos de las gafas de sol más imitadas del mundo: Ray-Ban Aviator y Ray-Ban Wayfarer.

El estilo Aviator fue creado en 1936, desarrollado específicamente para los pilotos y también era usado por todos los militares, y en 1937 ya estuvieron disponibles para el público.

Las Wayfarer estuvieron disponibles desde 1953 y se han convertido en el estilo más vendido de la historia. Gracias al cine, las gafas de sol como accesorio se volvieron ampliamente populares en la cultura occidental, principalmente en la década de los sesenta.



DESCÚBRELAS EN OC



NEVER HIDE

RAY-BAN ROUND

Ray-Ban

GENUINE SINCE 1937

Los colores y su significado

La interpretación de los colores tiene un marcado carácter cultural y no se entienden igual el blanco y el negro en Japón y en España. Pero en todo occidente los colores tienen las mismas asociaciones.

Incluso en el mundo moderno, donde muchas creencias supersticiosas palidecen a la luz de la ciencia, los colores conservan su poder simbólico. ¿Por qué el rojo es el color de los apasionados y los valientes y el negro el del misterio? Si te interesa saberlo, no te pierdas este post.

BLANCO/PUREZA. Es el símbolo de la inocencia y lo espiritual. Las vestiduras blancas representan la pureza espiritual o sexual, por eso es el color elegido para las iniciaciones religiosas y, también, el más habitual en los vestidos de novia.

NEGRO/MISTERIO. Nuestros ojos no están preparados para ver en condiciones de poca luz; en la oscuridad podemos caer, golpearnos, ser atacados... El negro es el color de lo desconocido, lo misterioso y, también, el de la muerte.

ROJO/PASIÓN. Es el color de la sangre y, como consecuencia, el del rostro cuando aparece un ataque de ira y, también, el del rubor del enamoramiento. Esta es la razón de que, en muchas culturas, el rojo se asocie a la pasión.

AZUL/TRISTEZA. El dios griego Zeus, cuando estaba triste, hacía llover. El azul es el color del cielo y, también el que atribuimos a las lágrimas y la lluvia. "Blue", en inglés, significa triste y azul, "Blues" define el género musical que evoca la melancolía.

AMARILLO/FELICIDAD. En la antigüedad, el dorado sol era sinónimo de deidad, el color de las cosechas, de la abundancia y, en consecuencia, de la felicidad. Con el paso de los siglos, en algunas culturas se asoció también a la envidia y al engaño.

VERDE/NATURALEZA. Las almas de los antiguos egipcios descansaban en la "verde" colina de la vida y la sabiduría eternas. Evoca la naturaleza, la inteligencia y la relajación. En algunas culturas antiguas simbolizaba también los celos y la muerte.

MORADO/REALEZA. En el lejano puerto fenicio de Tiro (actual Líbano), las telas más codiciadas eran las púrpuras, teñidas con una sustancia segregada por caracoles. Desde siempre, se ha asociado a la riqueza, a la espiritualidad y la santidad.

NARANJA/PELIGRO. En la antigüedad no existía como tal, dependiendo de su intensidad se consideraba o rojo o amarillo. Actualmente es el color más usado en equipos de seguridad, ya que es el que proporciona mayor visibilidad.



Los peligros de una mala visión en carretera.

Muchos de vosotros vais a viajar este fin de semana por carretera. Si o lo habéis hecho ya, revisad vuestra vista. Porque en la carretera tu visión es tu vida y la de los tuyos.

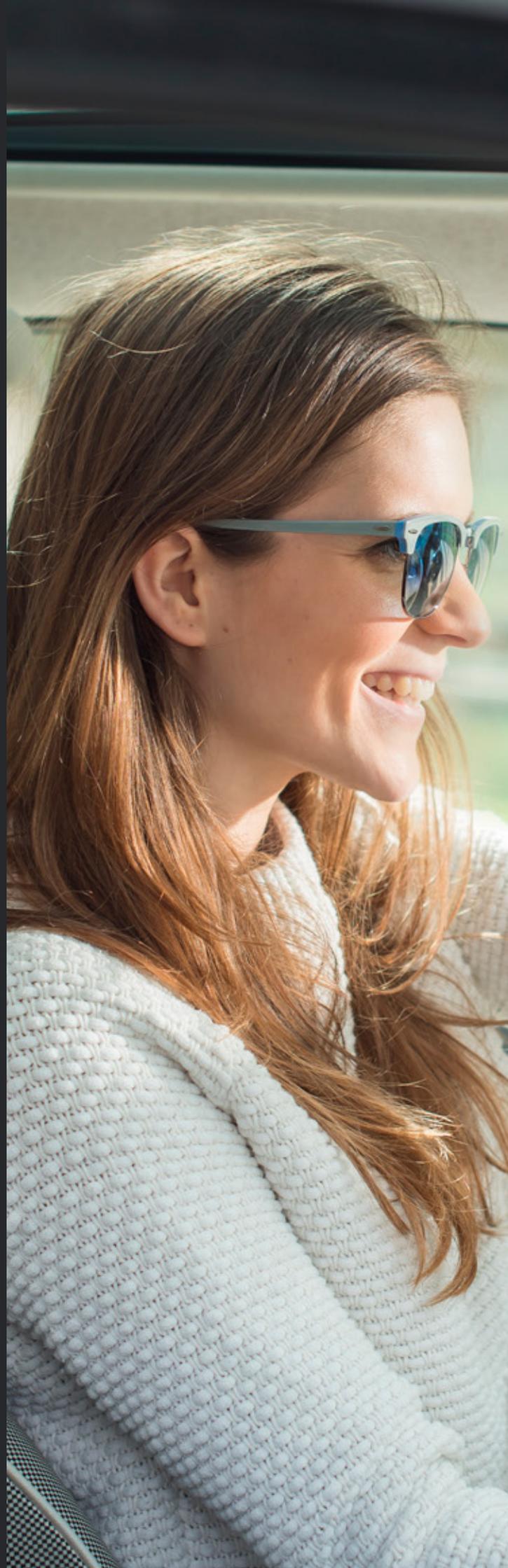
La asociación Visión y Vida quiere concienciar a los conductores del riesgo que supone enfrentarse a la carretera con problemas de visión, por lo que lleva años haciendo entender al ciudadano la necesidad de acudir a revisiones periódicas, más allá de la que nos exige la ley a la hora de renovar el carnet.

Salvador Alsina, Presidente de la asociación, recuerda que “el 59% de los accidentes pueden estar causados por un problema de visión. A días de hoy, más de 6 millones de conductores tienen una deficiencia visual que influye negativamente en su conducción. Además, sabemos que hay 1 millón de conductores que ya no debería conducir, debido a esos problemas visuales”.

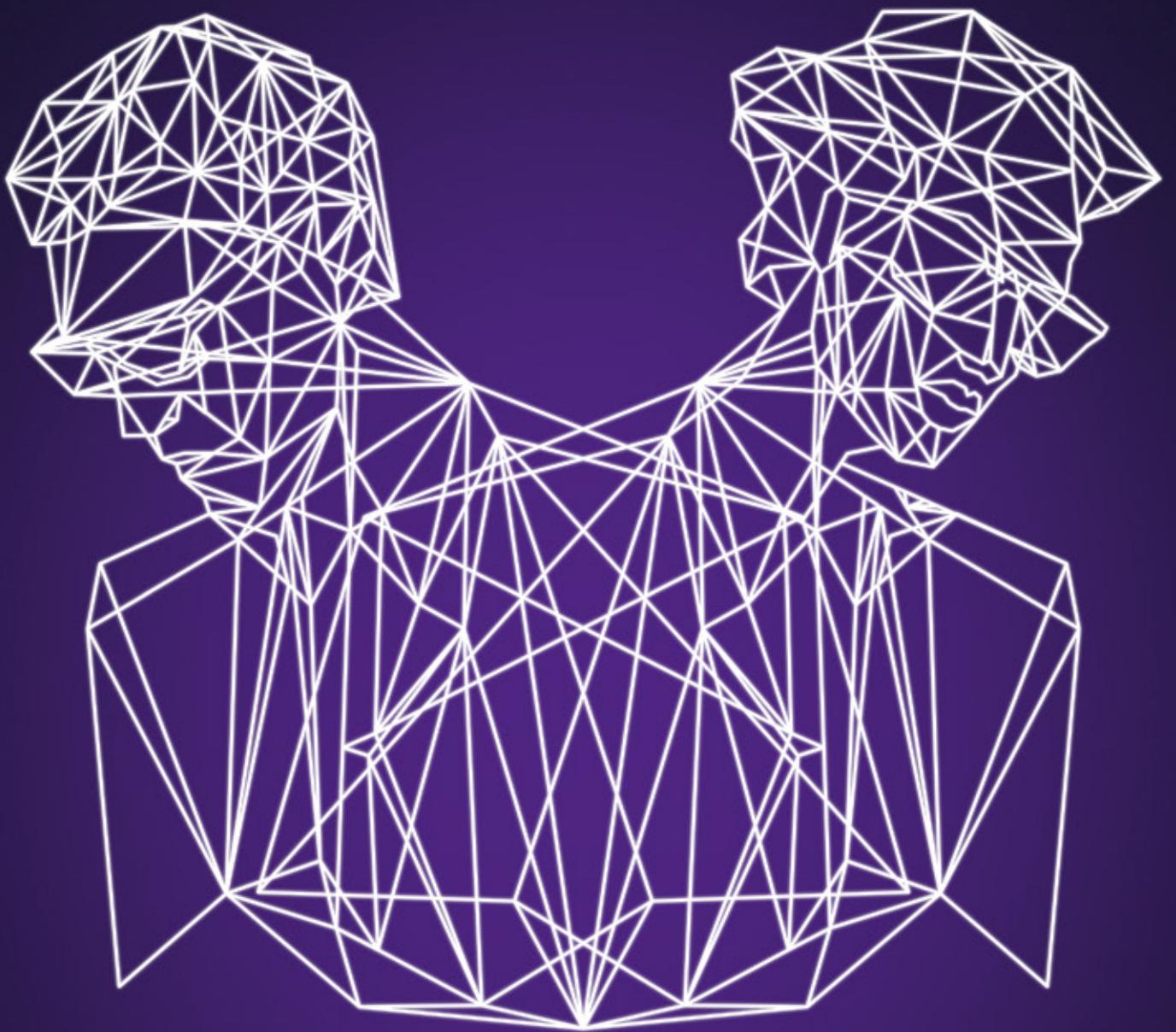
La asociación lamenta que aún a día de hoy “existe mucho desconocimiento sobre el cuidado de la visión en todas las etapas de la vida; por ejemplo, no existe ni un Plan Nacional de Salud Visual, cuando sabemos que es por los ojos por donde recibimos el 90% de la información; sin embargo, es un sentido que descuidamos, o que no protegemos.

Por ejemplo, solo el 16% de los conductores usan sus gafas de sol en la carretera, lo que implica un gran peligro para ellos, los suyos y el resto de conductores”.

“Son pequeños gestos los que marcan la diferencia entre la seguridad y el riesgo; muchos dependen del propio conductor, por ello tenemos que conseguir que todos escuchen nuestros mensajes. Es nuestro objetivo y estamos consiguiéndolo. Por ello, como Presidente, solo puedo agradecer a todos nuestros colaboradores que se hayan unido en esta campaña; no podemos tener mejor altavoz. Solo nos queda esperar a ver el resultado, que confiamos será positivo”, concluye Alsina.







www.3dmodelkit.com

combbina

2x95€^{*}
monturas+cristales

*Promoción válida del 1 de Septiembre al 31 de Octubre hasta fin de existencias.

*Lentes monofocales orgánicas endurecidas. 3 cilindro +2 -4 esfera.

*2 Gafas de igual graduación. No acumulable a otras ofertas.

OC

OPTICA CERVANTES

¡SE ME HAN RAYADO LAS GAFAS!

En la red existen infinidad de vídeos sobre diversos métodos y productos químicos para eliminar arañazos de las lentes. Desde Essilor te recomendamos que no les hagas caso y que, cuando detectes un arañazo en tus lentes, las lleves al punto de venta para pedir una solución.

Si los arañazos son muy graves, llegando incluso a afectar tu visión y ocasionándote dolores de cabeza, te aconsejaremos sobre la conveniencia de cambiar las lentes.

Salvo que te las hayas hecho hace poco tiempo, te recomendamos que aproveches la ocasión para hacerte un nuevo chequeo visual; es posible que tu prescripción haya cambiado.

Consejos para prevenir arañazos en tus lentes:

Pídenos información sobre los tratamientos que te ayudan a proteger tu inversión de golpes y rayaduras.



La gama **Crizal** mantiene tus lentes a salvo de los enemigos de la claridad: el agua, las huellas, el polvo y los arañazos, prolongando la vida de tus lentes y ofreciéndote una visión más transparente por más tiempo.

Guarda tus gafas cuando no las estás usando; recuerda que el óptico te dio un bonito estuche para hacerlo.

Límpialas con cuidado; ponlas bajo el grifo para quitar partículas de polvo o suciedad, añade un jabón neutro y enjabónalas. Elimina el exceso del agua agitándolas con cuidado y sécalas con una gamuza limpia.

No las limpies en seco: las pequeñas partículas de arena, por ejemplo, pueden causar arañazos incluso en lentes que cuentan con un revestimiento resistente a los arañazos.

Protege tus gafas con una máscara cuando estés realizando cualquier actividad que puede dañarlas. Puedes usar una máscara de esquí para hacerlo.



A large, abstract watercolor splash in shades of teal and light blue occupies the top half of the page, creating a textured, artistic background.

Cerrar los ojos ayuda a recordar

Diferentes trabajos han documentado que la capacidad de los testigos de un crimen para informar correctamente sobre detalles de las situaciones presenciadas aumenta cuando, al recordar el suceso, cierran los ojos.

Sin embargo, hacerlo frente a un extraño cuando se está respondiendo a un cuestionario, por ejemplo, suele ser interpretado como una falta de educación, por lo que no suele ser frecuente que lo hagan

Según un estudio llevado a cabo en la Universidad de Surrey (Reino Unido), cerrar los ojos nos ayuda a recordar mejor.

Para llegar a esta conclusión, el equipo de investigación, liderado por Robert Nash, experto en memoria y procesos cognitivos, contó con la participación de 178 personas en dos experimentos.

Los participantes vieron una película en ambos experimentos y, posteriormente, respondieron a una serie de preguntas sobre la misma. Según los resultados, los participantes que cerraron los ojos tuvieron un 23% más de respuestas correctas con respecto a los que lo hicieron con los ojos abiertos.

Además, los que cerraron los ojos admitieron haberse sentido más cómodos.

Tal y como declara el autor principal de la investigación, “Parece evidente que cerrar los ojos resulta eficaz para recordar.

Es importante que tengamos en cuenta estos resultados para animar a los testigos de un crimen a utilizar esta técnica que ayuda en la concentración”.



¿CUÁL ES FILTRO?

Existen distintos tipos de categorías de lentes solares.

La categoría del filtro solar se basa en lo oscuras que son las lentes, más exactamente en la cantidad de luz que dejan pasar. Por eso cada categoría está indicada para una actividad.

Existen cinco categorías diferentes de filtro solar, todas ellas absorben la RADIACIÓN UV.

INTENSIDAD A

CATEGORÍA 0

TINTE Ninguno o muy ligero

ABSORCIÓN DE LUZ Entre el 0 y el 20%

RECOMENDACIONES: Lentes de vista o con fines estéticos.

Para usar interior o con cielos nubosos.

INTENSIDAD AB

CATEGORÍA 1

TINTE Ligero

ABSORCIÓN DE LUZ Entre el 20 y el 56%

RECOMENDACIONES: Para actividades cotidianas en días nublados, con luz solar atenuada.

INTENSIDAD B

CATEGORÍA 2

TINTE Medio

ABSORCIÓN DE LUZ Entre el 57 y el 81%

RECOMENDACIONES: Para actividades cotidianas o deportivas en días soleados.

INTENSIDAD C

CATEGORÍA 3

TINTE Oscuro

ABSORCIÓN DE LUZ Entre el 82 y el 91%

RECOMENDACIONES: Para actividades deportivas en días muy soleados.

INTENSIDAD D

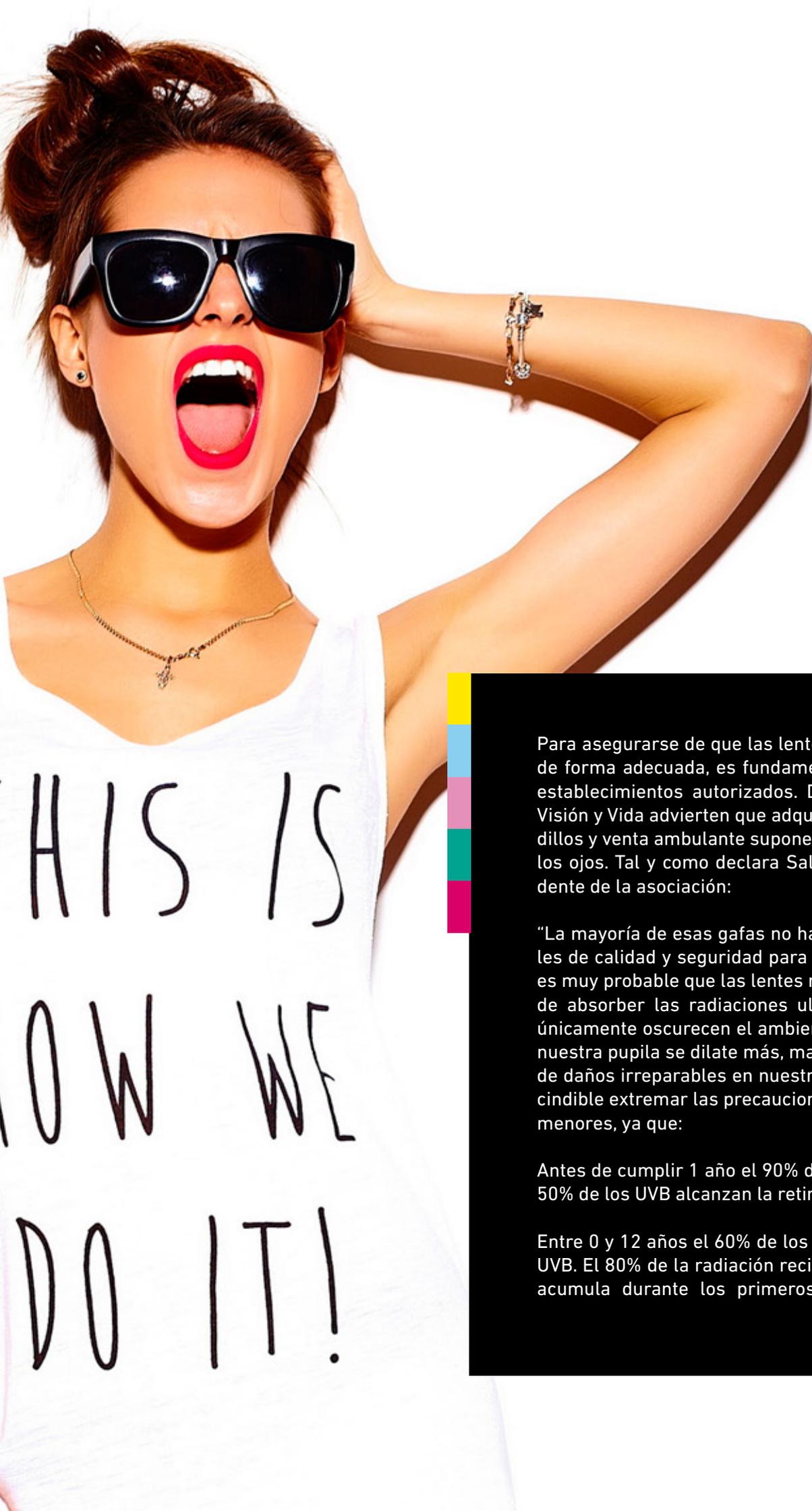
CATEGORÍA 4

TINTE Muy oscuro

ABSORCIÓN DE LUZ Entre el 92 y el 97%

RECOMENDACIONES: Para actividades de alta montaña (esquí) y deportes acuáticos en condiciones de luz excepcional. No aptas para conducir.





Para asegurarse de que las lentes protegen los ojos de forma adecuada, es fundamental comprarlas en establecimientos autorizados. Desde la asociación Visión y Vida advierten que adquirir gafas en mercadillos y venta ambulante supone un gran riesgo para los ojos. Tal y como declara Salvador Alsina, presidente de la asociación:

“La mayoría de esas gafas no ha pasado los controles de calidad y seguridad para su venta, por lo que es muy probable que las lentes no tengan capacidad de absorber las radiaciones ultravioleta, sino que únicamente oscurecen el ambiente, provocando que nuestra pupila se dilate más, magnificando el riesgo de daños irreparables en nuestros ojos”. Es imprescindible extremar las precauciones en el caso de los menores, ya que:

Antes de cumplir 1 año el 90% de los UVA y más del 50% de los UVB alcanzan la retina.

Entre 0 y 12 años el 60% de los UVA y el 25% de los UVB. El 80% de la radiación recibida por los ojos, se acumula durante los primeros 18 años de vida.



ITALIA INDEPENDENT JUVENTUS

Un modelo de gafas de sol especial dedicado a sus fans.

Italia Independent celebra el gran logro de la Juventus - que han ganado una vez más el Campeonato de la Serie A, la recogida de 4 victorias consecutivas título en 4 años - con una edición especial de gafas de sol.

La edición de las gafas de sol especiales dedicadas a la Juventus tiene lo que se necesita para convertirse en un "must have" para todos los entusiastas de las rayas blancas y negras. Y esto se debe a una serie de extras con respecto a las ediciones anteriores de celebración.

Italia Independent ha elegido uno de los modelos más vendidos de su flamante colección para esta edición 2015: un producto que es innovador, altamente tecnológico y de alto rendimiento; cada detalle ha sido desarrollado para ser un referente en el panorama de las gafas por su diseño y la comodidad del usuario.

Por no hablar de la alta definición de impresión digital, una tecnología que Italia Independent ha elevado a un nivel sin precedentes de desarrollo,

que se ha utilizado para las texturas en blanco y negro de los dos modelos.

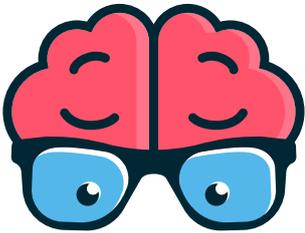
La colección dedicada a los campeones italianos de 2015 comprende un único modelo unisex que está disponible en dos variantes; la primera versión, glamorosa y elegante, se inspira en el estilo atemporal de un tema clásico de la ropa, el patrón "chevron", combinados con lentes de color gris humo, mientras que el segundo tiene el igualmente clásico patrón de "pata de gallo", también disponible en el colores de primer maillot del club. Este segundo modelo tiene reflejo de oro en las lentes.

Los interiores completan la personalización de este producto: por un lado el escudo Campeonato con los colores de la bandera italiana y las palabras "Campeones de Italia 2015"; en el otro lado la inscripción "único para" con el logo del club.

ITALIA INDEPENDENT

CELEBRA EL CUARTO TRIUNFO
CONSECUTIVO TÍTULO DE JUVENTUS





LAS GAFAS QUITAN DOLORES DE CABEZA

Si sufres dolores de cabeza de manera habitual deberías revisar tus ojos ya que, en muchas ocasiones, estas molestias están asociadas a problemas de visión.

Si sufres dolores de cabeza de manera habitual deberías revisar tus ojos ya que, en muchas ocasiones, estas molestias están asociadas a problemas de visión. Puedes tener cefaleas cuando...

Fuerzas tu vista. Si realizas con frecuencia tareas para las que necesitas la visión de cerca, aunque tu agudeza visual sea buena, puedes sufrir fatiga visual o astenopatía. Cuando esto ocurre, sentirás tensión ocular, visión borrosa o doble, pesadez o enrojecimiento de ojos, aumento de la secreción de lágrimas y, por supuesto, dolor de cabeza.

Tienes errores refractivos sin corregir. Si tienes hipermetropía, miopía, astigmatismo o presbicia y no llevas gafas o te ha aumentado la graduación, tendrás que forzar la vista con frecuencia y, como consecuencia, sufrirás los síntomas descritos en el punto anterior.

Tus lentes no te protegen de los reflejos. La fatiga visual también puede producirse por un exceso de reflejos de la pantalla del ordenador, por ejemplo.

Como respuesta a las nuevas necesidades visuales digitales, en Essilor hemos creado Eyezen, la única lente que combate la fatiga visual y el Síndrome Visual Informático (SVI).

¿Quieres saber más sobre Eyezen?

Padeces "migraña con aura visual". Esta cefalea severa está asociada con signos visuales tales como destellos luminosos en el centro del campo de visión a modo de líneas en zig-zag, que se desplazan y crecen hacia un lado.

Si padeces este tipo de migraña deberás descansar cuando aparecen los primeros síntomas, permaneciendo un tiempo en una habitación tranquila y con poca luz.

Las molestias suelen desaparecer en media hora aproximadamente. Si una migraña produce síntomas visuales inusuales, será necesario realizar un examen para comprobar si las condiciones que se presentan pueden dañar la vista.

¡Ven a vernos! Con un sencillo examen podremos detectar muchos problemas visuales que te causan dolores de cabeza y ayudarte a corregirlos.





LA VIE ON ROSE



Si ves la vida color de rosa... ¡ves más!

Un estudio llevado a cabo por los investigadores Adam Anderson y Taylor Schmitz para la Universidad de Toronto, concluye que el buen o mal humor cambia la forma en la que los ojos perciben la realidad. “Nuestro trabajo pone de manifiesto que cuando estamos de buen humor nuestro córtex visual recoge más información. Sin embargo, cuando estamos de mal humor, nuestra visión se estrecha “en túnel”, afirma Anderson.

Los investigadores mostraron a grupo de 14 voluntarios con visión normal unas imágenes cuyo objetivo era producir diferentes estados de ánimo (bueno, neutral o negativo). Seguidamente, les mostraron otras en las que aparecía la cabeza de un hombre o de una mujer, rodeadas de diferentes objetos (casas, árboles, etc.). Los participantes debían determinar si las caras que habían visto pertenecían a hombres o a mujeres y recordar los objetos que las rodeaban.

El escáner cerebral al que se sometieron los participantes demostró que el estado de ánimo cambia la forma en que el sistema visual filtra las experiencias.

Después de ver las imágenes agradables, los voluntarios tenían una mejor visión periférica, ya que recordaban mejor los objetos que rodeaban las caras.

Tras ver las imágenes menos agradables, los participantes demostraron tener visión “en túnel”, ya que recordaban si la cara que habían visto era de un hombre o de una mujer.

Los resultados demuestran que, en situaciones de miedo o tristeza, centramos la atención en detrimento de una visión más amplia. Esto explica que, cuando una persona ha sido agredida, lo normal es que recuerde el arma y no el rostro del atacante, ya que concentra su atención en el objeto que le asusta.

¡Pero atención! Tener una mejor visión periférica puede hacer que perdamos detalles. Tal y como declara Taylor Schmitz, coautor del estudio: “Sentirse “demasiado” alegre hace que nos distraigamos más, lo que puede ser un problema cuando estamos realizando tareas delicadas (como operar con maquinaria pesada o controlar equipajes en un aeropuerto)”.





SORTEAMOS 12 TABLAS SKIMBOARD ARNETTE

Este verano no iba a ser menos y hemos revolucionado las redes de OC.

¡Hemos sorteado dos tablas cada día! Las ópticas de Adra y El Ejido se han encargado de repartir la diversión con este complemento para el verano.

El skimboarding nació entre los años 40-50 en Laguna Beach, una playa de California, aunque de una manera muy diferente a como hoy lo conocemos.

Las tablas skimboard son de fibra de vidrio y espuma de alta densidad en su interior que las hace muy resistentes y ligeras. También las hay de madera, especiales para introducirte en este deporte y epoxy.

Al contrario que con las de surf, las de skimboard no tienen quillas por lo que son, a priori, menos estables y se necesita más práctica para controlarlas. Pero no todo son desventajas, ya que esto las dota de una increíble maniobrabilidad y les da la posibilidad de realizar más movimientos.

Y tú, ¿disfrutaste de la tuya?



OC

OPTICA CERVANTES

El Ejido

C/Cervantes, 108

T 950 48 34 50

Adra

C/Natalio Rivas, 38

T 950 40 33 18

info@opticacervantes.com

www.opticacervantes.com



EGP EUGENIO GARCÍA
PUBLICIDAD