

Newsletter  
2015 n°36

# SEPTIEMBRE

**OC**  
OPTICA CERVANTES





# TOM FORD

DESCÚBRELAS EN OC





## ÉXITO EN LA PARTICIPACIÓN EN EL X ENCIERRO DE SAN NICOLÁS

Cientos de niños y adultos participaron en el X encierro de San Nicolás de Tolentino, una de las actividades con mayor éxito organizadas por la Concejalía de Fiestas y Tradiciones en el marco de la programación de Feria 2015 y que ha contado un año más con la colaboración de Óptica Cervantes.

El único requisito para los corredores participantes en este encierro de toros hinchables ha sido vestir camiseta blanca. Además, en la puerta del Ayuntamiento se han distribuido casi 2.000 pañuelos y rollos fabricados con papel de periódico para poder interactuar con los toros.

El alcalde de Adra, Manuel Cortés, junto con el gerente de Óptica Cervantes, Germán López, han sido los encargados de lanzar los tres 'chupinazos' que han dado comienzo al encierro desde la Plaza Puerta del Mar.

El itinerario ha discurrido por la calle Natalio Rivas hasta finalizar junto a la Fuente del Mar, donde se instaló una estructura hinchable asemejando una plaza de toros para que los niños participantes pudieran 'torear' a cada uno de los seis novillos.

Tras esta actividad, dirigida especialmente a los niños, cabe recordar que el Ayuntamiento de Adra decidió prolongar un día más la Feria 2015. Así, el viernes día 11 tuvo lugar la verbena infantil en la Caseta Municipal, y fue el 'Día del Niño', con atracciones a precios reducidos.

# Encierro San Nicolás

ADRA 2015



# LA VISIÓN EN LOS ADOLESCENTES

Si tienes hijos, sobrinos o nietos adolescentes esto te interesa. Se estima que uno de cada cuatro adolescentes necesita corrección visual de algún tipo. Sin embargo, sobre todo a los más jóvenes, les cuesta saber que su visión no es normal. Para prevenir problemas visuales en la adolescencia hay que prestar especial atención a una serie de factores. Te los contamos.

Se estima que uno de cada cuatro adolescentes necesita corrección visual de algún tipo. Sin embargo, sobre todo a los más jóvenes, les cuesta saber que su visión no es normal. Los problemas visuales en esta etapa pueden producir:

- Frustración
- Bajo rendimiento escolar
- Dificultades de comportamiento

El problema más frecuente entre los adolescentes es la miopía, que se detecta fácilmente en los exámenes visuales periódicos que deben hacerse cada dos años, si no aparecen antes dificultades específicas de visión. Para prevenir problemas visuales en la adolescencia hay que prestar especial atención a cinco factores:

## ESTILO DE VIDA

Los adolescentes activos son propensos a hacer mucho ejercicio, lo cual es bueno para sus ojos y su visión. Sin embargo, también aumenta el riesgo de golpes: llevar gafas protectoras y lentes especiales reduce el riesgo de lesiones.

## RAYOS UV

Los adolescentes pasan mucho tiempo en el exterior, sobre todo si practican deporte. Antes de los 20 años, los ojos son más susceptibles a los daños ocasionados por la exposición a rayos UV, por eso es especialmente importante que usen gafas de sol. El Factor de Protección Solar para los Ojos (E-SPF), desarrollado por Essilor, protege sus ojos de los rayos UV.

## ALIMENTACIÓN

El ritmo de vida acelerado de los adolescentes puede hacer que se alimenten habitualmente con comidas preparadas, que contienen exceso de grasas, sal y químicos. Es vital que lleven una dieta equilibrada en la que se incluyan alimentos "visión saludables" que aporten a sus ojos antioxidantes, Zinc y vitamina C.

## TECNOLOGÍA

Los adolescentes aman las máquinas; no es extraño verles consultando el ordenador, la Tablet o el móvil (muy probablemente, más de 10 horas al día). Esto aumenta el riesgo de que sufran Síndrome Visual Informático (SVI) y otros problemas visuales. Las lentes Crizal Prevencia bloquean el 20% de la luz azul nociva, reduciendo el índice de muerte celular en la retina en un 25%. Además, proporcionan 25 veces más protección frente los rayos UV que si no se llevasen lentes.

## IMAGEN

En ocasiones, los adolescentes no reconocen problemas de visión porque no quieren usar gafas. Por eso es fundamental que se revisen la vista periódicamente (aunque digan que ven bien) y, si necesitan corrección visual, que elijan unas gafas que les gusten y con las que se sientan cómodos. En la actualidad existe una gama casi infinita de modelos de gafas. ¡Seguro que encuentra su estilo!



N

S

+

# Sorteo de un balón firmado por los jugadores de Unicaja

El pasado 12 de septiembre se hizo la venta de tickets en nuestra óptica y en la explanada Decathlon en Vívar.

El premio, ¡un balón de baloncesto firmado por los jugadores del Unicaja de Málaga!



# Sorteo de radiocasete y polo Lacoste

Queríamos animaros un poco estas primeras semanas de septiembre, y qué mejor forma que hacerlo con algunos sorteos diferentes.

Un radiocasete con CD/MP3/USB/RADIO/AUX-IN, especial para cuando vayas de viaje o quieras, y un polo LACOSTE. Miryam y Elba han sido las afortunadas en nuestras ópticas de El Ejido y Adra.



## Lentes de contacto a medida, la solución a cualquier graduación.



DESCÚBRELAS EN  
**ÓPTICA CERVANTES**

GENTLE 80 DE MARK'ENNOVY HA SIDO GALARDONADA COMO "LALENTE DE CONTACTO DEL AÑO" EN LOS PREMIOS OPTICIAN AWARDS 2015

Gentle 80, la primera lente de contacto blanda RX con elevado DK sin silicona.

Gentle 80, una revolucionaria lente de contacto desarrollada por mark'ennovy, ha sido galardonada como "La Lente de Contacto del año" en los premios "Optician Awards 2015" por la prestigiosa revista Optician del Reino Unido que se celebró el pasado mes de Abril en Birmingham. Gentle 80 es la primera lente de contacto de remplazo mensual que ha ganado el premio desde el año 2011.

Gentle 80 es la primera lente de contacto blanda RX sin silicona de elevado DK. Tiene un contenido en agua del 80%, el módulo de elasticidad más bajo del mercado de 0,13MPa y coeficiente de fricción de 0,05, además de una alta retención de agua y elevada resistencia a las roturas.

Esta combinación garantiza una excelente comodidad en el ojo. Esta lente de contacto Premium mensual está diseñada totalmente a medida, disponible en diseños esféricos, tóricos, multifocales y multifocales tóricos en un rango extraordinario de parámetros. Estas excelentes propiedades son gracias a que mark'ennovy ha utilizado un agente "Cross-Linking" único para crear una matriz de polímero que es más abierta, más uniforme y menos densa, que retiene el agua durante más tiempo por lo que es especialmente cómoda para los pacientes con problemas de sequedad ocular.

El resultado, según un estudio que involucró a profesionales de la visión de toda Europa, es que los pacientes puntuaron esta lente uno o dos puntos más cómoda que su lente anterior. (utilizando una escala de comodidad del 1 al 10).

'Ganar el Optician Awards a "La lente de Contacto del Año" es sin duda un notable logro para mark'ennovy' dice Dany Sarrouf, Director de mark'ennovy. 'Nos sentimos muy afortunados, especialmente porque la categoría de este año incluía a los mayores fabricantes de lentes de contacto del mundo'.

Hay dos cosas que para nosotros son fundamentales: Una es nuestro compromiso de invertir en I+D y la otra es nuestro compromiso de apoyar a los profesionales de la visión.

**P: ¿Sabía que las lentillas pueden ser personalizadas y adaptadas a sus ojos?**

R: En mark'envoy, especialistas en la fabricación de lentes de contacto a medida, han lanzado al mercado unos diseños innovadores de lentes que ofrecen alta precisión, y una eficiente adaptación incluso para los casos de astigmatismo y de vista cansada.

P: Los ojos de cada persona son únicos ¿Cómo de importante es disponer de una lente de contacto a la medida de cada paciente?

R: Responder a esta pregunta es mucho más trascendental de lo que parece. Quizás la pregunta sería ¿Son importantes las sonrisas? Esto es lo que proyectamos en las personas que mejoran su calidad de vida al descubrir que casi cualquier graduación puede ser atendida con una lente de contacto. Por supuesto, cada ojo tiene una biomecánica y unas características morfológicas que lo hacen único. Y es el profesional de la visión quién debe decidir la lente de contacto más apropiada para cada ojo y así aumentar el rendimiento visual, el confort y la satisfacción de los pacientes.

**P: La compañía también investiga en la mejora de los materiales para un mayor confort durante todo el día. ¿Cuál es el último lanzamiento?**

R: Nuestra trayectoria siempre ha estado orientada en conseguir la excelencia en la visión más allá de la graduación. Nuestro reto es dar soluciones individuales con los últimos materiales y procesos de fabricación más avanzados del mercado. Cada vez más nos encontramos usuarios con una película lagrimal propensa a ojo seco o con problemas de depósitos lipídicos. Muchas veces es debido al uso de ordenadores, ambientes con aire acondicionado, calefacción o simplemente un material no adecuado a ese usuario. Esa ha sido la razón de desarrollar un nuevo material, Gentle 80, nueva tecnología biomimética con el mismo contenido en agua que la córnea, evitando así los problemas ocasionados por la película lagrimal y ayudando a un mayor confort durante todo el día y hasta su sustitución.

Además hemos incorporado filtro UV. Al igual que Saphir RX, que fue la primera hidrogel de silicona a medida, podemos fabricarla en más de 1.000 millones de parámetros. Cualquier lente de contacto que fabricamos comienza con los datos individuales de cada paciente.

Que sean a medida, desechables y de última generación, les otorgan un valor diferencial en el mercado.

**P: ¿Pueden utilizarse en casos de ametropías elevadas?**

R: Por supuesto que sí. Nuestro departamento de I+D+i fabrica lentes para dar las mejores soluciones a aquellos que necesitan optimizar su calidad de visión. Desde pacientes con graduaciones sencillas como por ejemplo -2.00 D de miopía a cualquier otra necesidad, por compleja que pueda parecer. Nuestro rango "estándar" de adaptación atiende hasta 30 dioptrías de miopía o de hipermetropía, combinado o no con astigmatismo, o incluso con vista cansada.

**P: El 65 por ciento de los españoles mayores de 45 años padecen vista cansada. ¿Pueden ellos utilizar lentes de contacto para compensar también este tipo de deficiencia visual?**

R: Todas las personas nacidas en la década de los 70 se acercan al umbral de la vista cansada, y en mayor o menor medida, irán necesitando compensación óptica para superar obstáculos cotidianos como leer o practicar algún deporte. Dada esta realidad, podemos presumir que en 2007 fuimos el primer laboratorio en atender en España este defecto refractivo con lentes desechables a medida. Empezamos con 17 millones de diseños y ya hemos ampliado esta gama hasta 1.000 millones de geometrías. Esto nos permite poder compensar casi cualquier graduación. La vista cansada con miopía, hipermetropía o astigmatismo ha dejado de ser un obstáculo.

**P: ¿Cómo puede un paciente conseguir estas lentes de contacto?**

R: Somos un laboratorio con fábrica en España con presencia en más de 35 países de modo que nuestros productos están disponibles en múltiples territorios, aunque en todos se repite la misma condición indispensable: debe ser el contactólogo quien prescriba nuestras lentes de contacto. Para encontrarlas pueden dirigirse a cualquier establecimiento de óptica o a otros centros especializados en la visión.

**Xavier Ramírez**

Director Comercial y Desarrollo de negocio

[www.markenvoy.com](http://www.markenvoy.com)



GUCCI

GUCCI.COM

# LA VISIÓN EN LOS ESCOLARES

El 30% de los escolares sufre disfunciones visuales que pueden conducir a problemas en el aprendizaje.

Según los informes PISA (Programa para la Evaluación Internacional de los Alumnos) de 2010 y 2014, el número de fracasos escolares en España supera la media europea.

En un porcentaje alto cercano al 30 por ciento, este problema no está relacionado con las capacidades o inteligencia de los alumnos, sino con anomalías visuales de índole refractivas.

El aprendizaje en las aulas se lleva a cabo mediante procesos complejos e interrelacionados, siendo la visión uno de los más importantes, por lo que resulta básico llevar a cabo a estas edades tempranas revisiones visuales periódicas con el objetivo para descartar defectos refractivos como la miopía, hipermetropía, astigmatismos y fundamentalmente la ambliopía, u ojo vago, uno de los problemas visuales que más influyen en el retraso escolar.





## **Preparando...** **OTOÑO 2015**

Después de un verano con aires setenteros el otoño tenía una línea marcada. Se apuesta por bohemias monturas redondas, sin olvidar el tamaño oversized y a la diversión.

Redondas. Al más puro estilo de los 70. Cuadradas. Una apuesta por la creatividad junto con llamativos colores.

Cat eyes. Se presentan renovadas, ganando sofisticación y ligereza. Aviador. Ray Ban implantó este modelo y, lo cierto, es que sienta bien a todo el mundo convirtiéndose en un clásico.

En este caso se reinventa con el efecto espejo y color. Novedades. Han llegado al mundo de la moda los nuevos diseños. Formas y tamaños inimaginables, desde reinención del cat eye hasta formas octogonales.





# LAS 22 GAFAS DE SOL

## QUE DESEARÁS ESTA TEMPORADA

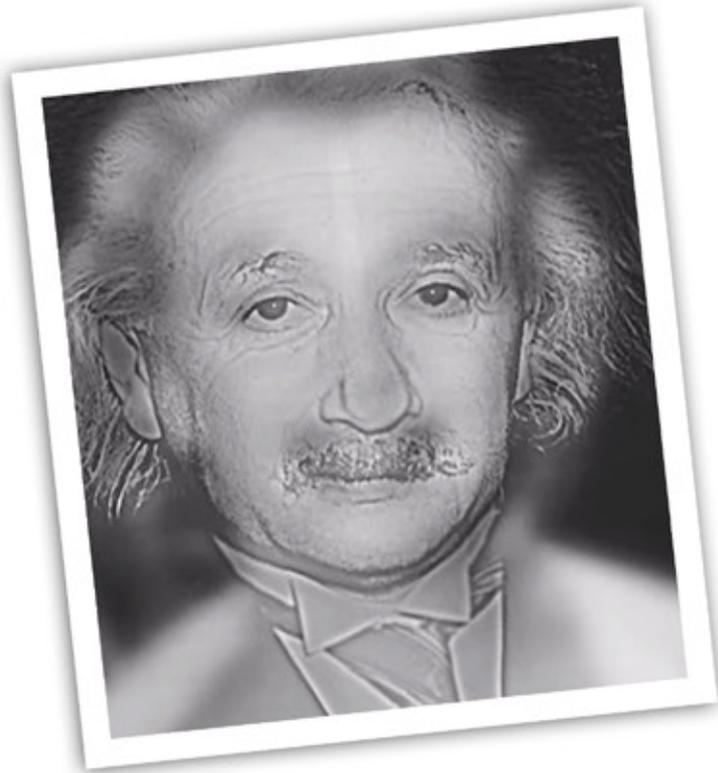
Las gafas de sol son uno de los accesorios clave del verano, no sólo desde el punto de vista estrictamente práctico, que también, sino por el componente estético que las marcas se esfuerzan en acentuar en cada colección.

Esta temporada, al fin podemos afirmar que ha acabado la poco elegante tendencia de estampar los maxilogos para dejar paso a una silueta retro, con lentes bastante grandes y patillas estrechas que destilan elegancia y feminidad. Las gafas se han convertido en un objeto que se colecciona, de ahí que las firmas tiendan a apostar por la atemporalidad como base de las líneas maestras de sus colecciones.

Para que no te pierdas entre la amplísima oferta que empieza a atestar las tiendas, hemos hecho el trabajo de selección y aquí está el resultado: 22 gafas bellas, prácticas, elegantes pero con un twist para que este verano todas las miradas se depositen en ti.







## ¿Marilyn Monroe o Albert Einstein?

Aude Oliva, profesora del Departamento del Cerebro y las Ciencias Cognitivas del MIT (Massachusetts Institute of Technology) creó esta imagen en el 2007, partiendo de dos fotografías, una de Marilyn Monroe y otra de Albert Einstein. Su objetivo: poner a prueba la visión de quien la mira y demostrar cómo funcionan los ojos.

Si tienes miopía, verás a la actriz más sexy de todos los tiempos. Si tienes una buena agudeza visual, verás al más famoso científico de todos los tiempos.

¿Por qué ocurre esto? Los ojos componen la realidad percibiendo resoluciones de altas frecuencias (líneas definidas) y de bajas frecuencias (líneas borrosas). En el experimento, Oliva combina una foto en baja frecuencia (la de Marilyn), con otra en alta frecuencia (la de Einstein).

En resultado es una imagen híbrida que cambia según las variables de tiempo y distancia.

### EXPERIMENTA:

Aléjate de la imagen hasta que cambie: cuanto más lejos tengas que estar para ver a Marilyn, mejor será tu visión.

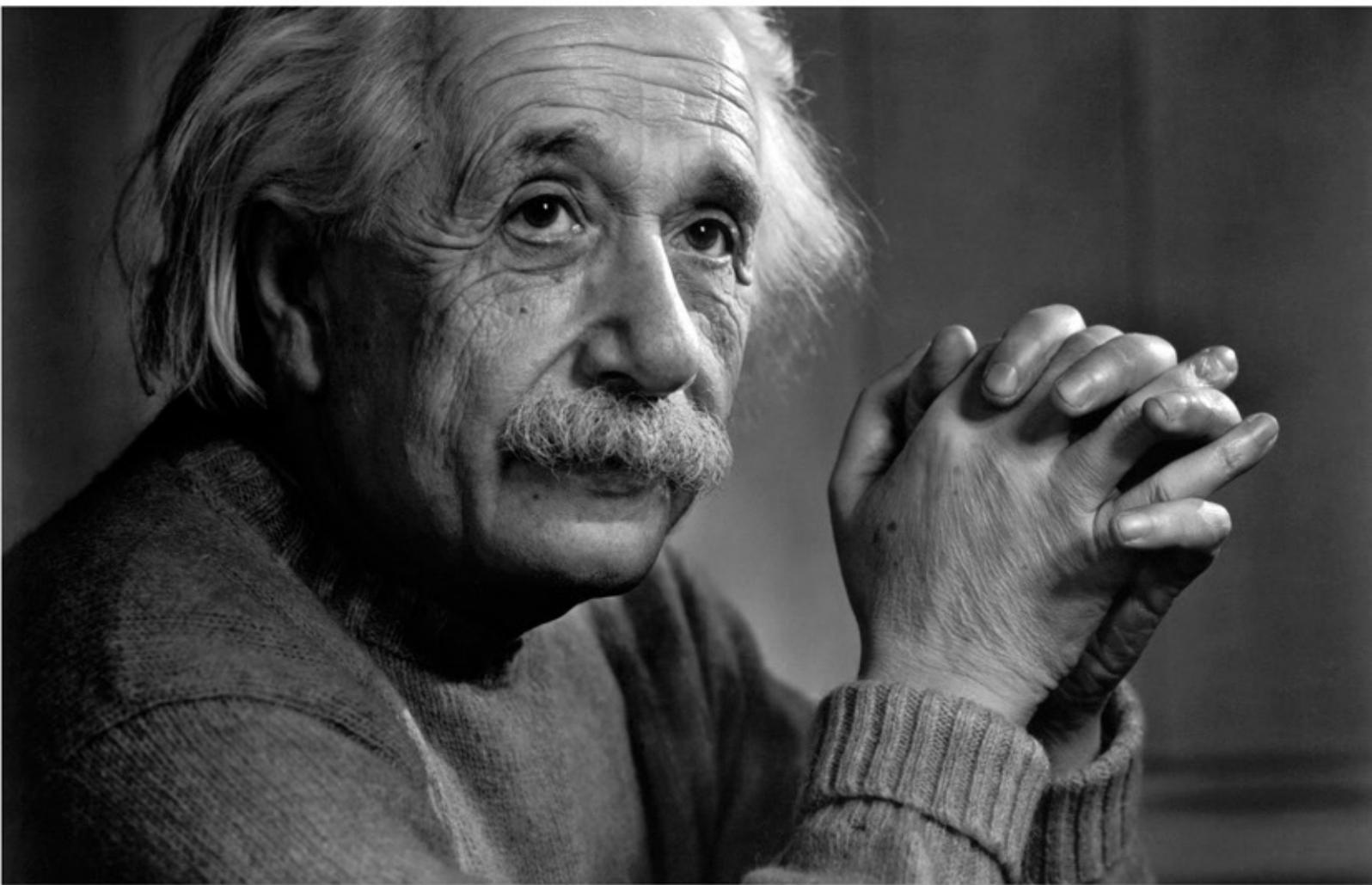
¿Qué detalles eres capaz de ver cuándo te acercas?, ¿y cuando te alejas?

Achina los ojos y ábrelos ¿cuándo ves a la actriz?, ¿cuándo al científico?

Mira la foto con gafas y sin ellas: ¿cambia?

¿Qué pasa cuando llevas un tiempo mirando la fotografía?

**IMPORTANTE:** Si sigues sin ver a Einstein con las gafas puestas, es posible que la graduación de tus lentes sea inadecuada. Consúltalo con tu óptico de confianza cuanto antes, sobre todo si hace tiempo que no te haces una revisión.



# Como reducir la frecuencia de miopía en los niños.

Pasar más tiempo al aire libre ayuda a reducir la frecuencia de miopía en los niños.

La miopía ha alcanzado niveles epidémicos en los adultos jóvenes en algunas zonas urbanas de Asia oriental y sudoriental. En estas áreas, entre el 80 y el 90 por ciento de los graduados de secundaria padecen miopía, un trastorno que parece ir en aumento, más lentamente, en las poblaciones de origen europeo y de Oriente Medio.

Actualmente, no hay una intervención eficaz para prevenir su progresión y estudios recientes han sugerido que el tiempo que se pasa al aire libre puede prevenir el desarrollo de la miopía.

El doctor Mingguang He, de la Universidad Sun Yat-sen, en Guangzhou, China, y sus colegas realizaron un estudio en el que los niños de primero y segundo grado de 12 escuelas primarias en Guangzhou, China; seis escuelas de control, fueron asignados a una clase adicional de 40 minutos de actividades al aire libre añadida a cada día de la escuela, y a cuyos padres se animó a realizar con sus hijos actividades al aire libre después de la escuela, sobre todo durante los fines de semana y festivos.

La edad promedio de los niños fue de 6,6 años. La tasa de incidencia acumulada de miopía a los 3 años fue de 30,4 por ciento (259 casos entre los 853 participantes) en el grupo de intervención y el 39,5 por ciento (287 casos entre los 726 participantes) en el grupo control.

La variación acumulada de refracción equivalente esférica (alteración miópica) después de los 3 años fue significativamente menor en el grupo de intervención que en el grupo control. «Nuestro estudio logró una diferencia absoluta del 9,1% en la tasa de incidencia de la miopía, lo que representa una reducción relativa del 23% en la miopía después de los 3 años, que fue menor que la reducción prevista.

Sin embargo, esto es clínicamente importante porque los niños pequeños que desarrollan miopía temprana tienen más probabilidades de progresar a alta miopía, lo que eleva el riesgo de miopía patológica. Así, un retraso en el inicio de la miopía en los niños pequeños, que tienden a presentar una mayor tasa de progresión, podría proporcionar beneficios desproporcionados para la salud ocular a largo plazo», escriben los autores.



# MARCOLIN & MONCLER

---

## **Marcolin y Moncler:**

Marcolin firma con Moncler un acuerdo mundial de licencia exclusiva para su línea de eyewear

Longarone (Belluno), 22 de septiembre de 2015 Marcolin Group y Moncler S.p.A. anuncian hoy la firma de un acuerdo mundial de licencia exclusiva para el diseño, producción y distribución de gafas de sol y de vista para hombre y mujer, así como gafas de esquí para hombres, mujeres y niños de la marca Moncler.

Moncler, referente en el mundo del lujo y sinónimo de excelencia, se une a Marcolin, empresa líder de gafas distinguida por su capacidad para combinar con éxito la artesanía italiana con el ADN de cada marca, para crear una colección de gafas única en que tanto los modelos de sol como de vista se distinguen por su alta calidad, innovación y experimentación.

Las monturas combinarán, en perfecto equilibrio, una estética funcional con la investigación tecnológica, evocando los elementos icónicos de estilo atemporal de Moncler.

Este acuerdo de licencia se hará efectivo a partir de enero de 2016 y hasta diciembre de 2020, con posibilidad de renovación por otros cinco años. El lanzamiento de la primera colección de gafas se espera para marzo de 2016.

Giovanni Zoppas, Marcolin Grupo CEO, comentó: "Moncler es una marca mundial, única y muy atractiva. La asociación con Moncler dará a Marcolin la oportunidad de dirigirse a los consumidores apasionados por la innovadora oferta de productos Moncler". Remo Ruffini, Presidente y CEO de Moncler, declaró: "Estoy muy contento con el acuerdo firmado con Marcolin, una de las empresas líderes a nivel mundial en la industria del eyewear. Esta asociación con Marcolin nos permitirá desarrollar globalmente una línea de negocio donde pretendemos inculcar los valores de singularidad, calidad y selectividad que distinguen a nuestra marca.

*"Un nuevo e importante paso a la hora de seguir creando valor de marca en torno a Moncler".*

## **GRUPO MARCOLIN**

Marcolin, entre las empresas líderes a nivel mundial en la industria del eyewear, se destaca por la búsqueda de la excelencia, la innovación continua y su capacidad única de combinar fielmente el diseño y la artesanía italiana con el ADN de cada marca.

La cartera de marcas incluye: Tom Ford, Balenciaga, Ermenegildo Zegna, Agnona, Montblanc, Roberto Cavalli, Tod's, Emilio Pucci, Swarovski, Dsquared2, Diesel, Just Cavalli, Covergirl, Kenneth Cole New York, Kenneth Cole Reaction, Timberland, Guess, Gant, Harley-Davidson, Marciano, Catherine Deneuve, Skechers, Bongo, Candie's, Rampage, Viva, Magic Clip, Savvy, Marcolin, National y Web.

En 2014, la compañía vendió cerca de 14,3 millones de gafas.

[www.marcolin.com](http://www.marcolin.com)

## **MONCLER**

Moncler fue fundada en Monestier-de-Clermont, Grenoble, Francia, en 1952 y actualmente tiene su sede en Italia. Con el paso de los años la marca ha combinado el estilo con la investigación tecnológica constante y la asistencia de expertos en actividades relacionadas con el mundo de la montaña. Las colecciones de ropa de abrigo de Moncler satisfacen las demandas extremas de la naturaleza con las necesidades de la vida en la ciudad.

En 2003 Remo Ruffini se puso a los mandos de la empresa, de la que actualmente es presidente y consejero delegado. Moncler fabrica y distribuye directamente las prendas de vestir y los accesorios de Moncler Moncler Gamme Rouge, Moncler Gamme Bleu, Moncler Grenoble y Moncler Enfant través de sus boutiques, los grandes almacenes internacionales más exclusivos y outlets multi-marca.

# MARCOLIN

EYEWEAR



**MONCLER®**  
GRENOBLE



NUNCA MIRARÁS EL AGUA DE LA MISMA MANERA

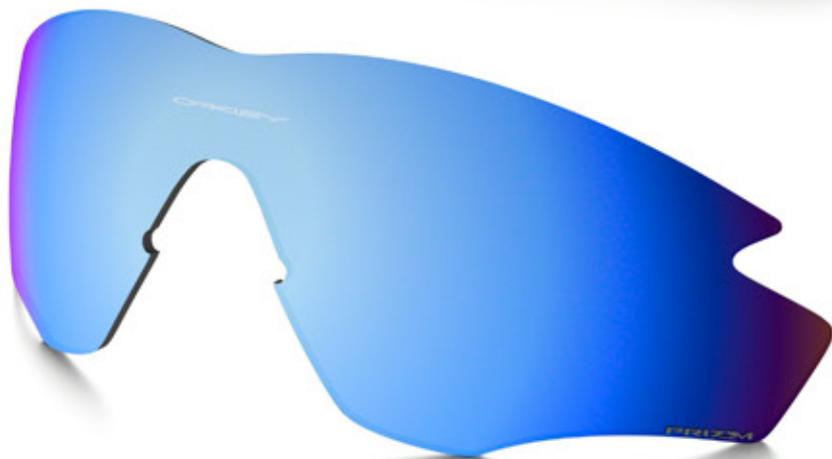
## Lentes PRIZM™ WATER by OAKLEY

Las lentes PRIZM™ WATER te permiten afinar tu visión en los medios acuáticos. Ayudan a ver los matices precisos que necesitas para un rendimiento y una seguridad óptima, y todas disponen de polarización para reducir el resplandor que ciega a lo que está por debajo de la superficie.

  
**OAKLEY**

DESCÚBRELAS EN OC





## El clásico estornudo cuando miramos una luz...

Si no te pasa a ti, seguro que conoces a alguien al que le ocurre. Cuando miran directamente a una luz estornudan. Pues le pasa a mucha gente ¿quieres saber por qué?

El estornudo asociado a la luz, ya sea del sol o de una bombilla, se conoce como estornudo fótico o reflejo lumínico de estornudo y, también (y esto no es una broma) ACHOO, por su siglas en inglés: Autosomal dominant Compelling Helio-Ophtalmic Outburst síndrome.

### Una cuestión de “cables” nerviosos

El estornudo fótico está presente, más o menos, en el 25-35% de la población. Se debe a una mutación genética que hace que dos nervios, el trigémino (un nervio sensitivo “encargado”, entre otras cosas, de los estornudos debidos a la estimulación nasal, por ejemplo) y el óptico, se asocien entre sí, ocasionando estornudos como consecuencia de mirar a la luz.

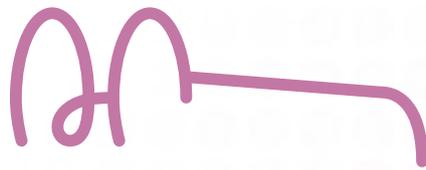
Esta conexión de nervios ocurre más frecuentemente entre la raza caucásica y se transmite de forma hereditaria. El gen que lleva esta mutación es “autosómico dominante”; esto significa que, con que sólo un gen de la pareja de genes lo posea, la persona ya estornudará como respuesta a la luz.

### ¿A que no puedes tener sólo uno?

Por lo general, los estornudos fóticos vienen en series. Dos, tres, cuatro... la sucesión parará cuando la luz deje de incidir en los ojos o cuando éstos se acostumbren a la misma. Una vez que la activación de nervios se calma, se puede estar sin estornudar por esa causa alrededor de 24 horas.







## Guía de estilo: monturas al aire

Las monturas al aire son aquellas que no tienen marco rodeando a las lentes. En ellas, las lentes se sujetan a las varillas y plaquetas nasales mediante diferentes sistemas, generalmente a través de tornillos. Esta característica hace que ofrezcan una visión muy amplia, sin obstáculos, lo que es una ventaja importante.

¿Vas a comprarte unas monturas al aire? Entonces debes saber que...



### Mejor con anti-reflejantes.

Si quieres que te ofrezcan una visión clara, te aconsejamos que lleven lentes anti-reflejantes. Los tratamientos anti-reflejantes **Crizal**, de **Essilor**, mantienen tus ojos a salvo de molestos reflejos y deslumbramientos que dificultan tu visión, permitiéndote ver mejor de día y de noche; mostrar tus ojos sin brillos, evitar fatiga ocular y dolores de cabeza.

### Di NO a los enemigos de la claridad.

Al no tener montura, sus lentes pueden ensuciarse con más frecuencia. La gama **Crizal** las mantiene a salvo de los enemigos de la claridad: el agua, las huellas, el polvo y los arañazos, prolongando su vida útil y ofreciéndote una visión más transparente por más tiempo.

### Espejito, espejito...

Estos modelos sin marco favorecen especialmente a aquellos que tienen la cara con forma de corazón: con la frente ancha y la barbilla estrecha.

### Tan variadas... ¡o más!

Muchos piensan que las monturas al aire son más serias que las otras. Sin embargo, esto no es cierto: existe una variedad enorme de diseños, que van desde las más elegantes a las más deportivas.

### Bye, bye tornillos.

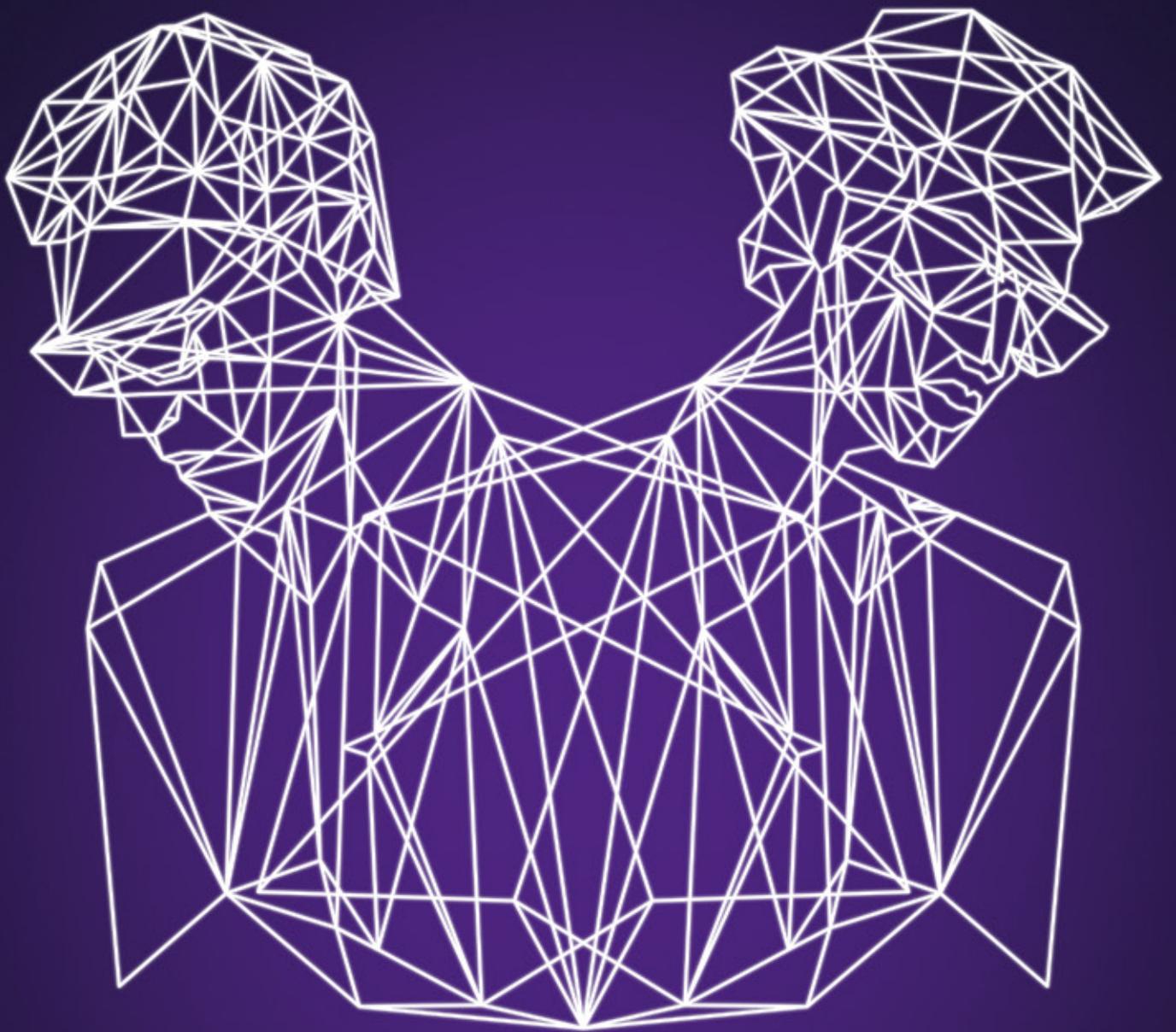
Las lentes de estas monturas necesitan más atención y mantenimiento. Es posible, por ejemplo, que tengas que ir a la óptica a ajustar sus tornillos con relativa frecuencia. ¿Sabías que hay monturas al aire sin tornillos? ¡Pregunta por ellas!

### Cuestión de materiales.

Debido a su ligereza y delgadez, tienen una tendencia importante a doblarse. Elígelas de un material resistente, como el titanio, que permanece inalterable por mucho tiempo.

### ¡Pregunta a tu óptico!

Antes de comprarlas, asegúrate de que son adecuadas y seguras para tu estilo de vida. Pregunta a tu óptico de confianza, él te asesorará mejor que nadie.



# combbina

2x95€<sup>\*</sup>  
monturas+cristales

\*Promoción válida del 1 de Septiembre al 31 de Octubre hasta fin de existencias.

\*Lentes monofocales orgánicas endurecidas. 3 cilindro +2 -4 esfera.

\*2 Gafas de igual graduación. No acumulable a otras ofertas.

# OC

OPTICA CERVANTES

# OC

OPTICA CERVANTES

## El Ejido

C/Cervantes, 108

T 950 48 34 50

## Adra

C/Natalio Rivas, 38

T 950 40 33 18

[info@opticacervantes.com](mailto:info@opticacervantes.com)

[www.opticacervantes.com](http://www.opticacervantes.com)

