

Newsletter
2016 n°40

ENERO

OC
OPTICA cervantes



#KIDSEY



MAYORES  PASAR

Moda Visual para los más pequeños.

Os traemos nuestra nueva campaña **#KIDSEYWEAR** para empezar el año con fuerza, ¡con mucha fuerza!

Os invitamos a conocer nuestra colección de **gafas graduadas y de sol para niños** de firmas como TOM FORD, RAY BAN, CHLOÉ, PERSOL y un largo etcétera.

Cada día somos más conscientes de todo lo que nos rodea, y no sería hasta hace unos años en los que diversos estudios respaldaron la teoría de la importancia de proteger los ojos de los más pequeños.

Desde Óptica Cervantes trabajamos para hacer llegar importantes mensajes sobre salud visual a todos vosotros, ofreciéndos asesoramiento y teniendo muy presente la calidad.

La creación de esta campaña ha sido muy especial, hemos contado con la colaboración de Virginia Ruiz del blog de moda infantil "**MAYORES NO PASAR**", diseño gráfico de **Eugenio García** y la fotografía de **Fernando Moreno** y no nos podemos olvidar del equipo de rugby **Barbarians de Almería**.

KID\$EWEAR



OC
OPTICA CERVANTES

Aunque **para nosotros los protagonistas de esta campaña han sido sin duda los "peques"**, queremos dar las gracias muy especialmente a ellos y a su padres por compartir con nosotros esta fabulosa experiencia.

Esperamos que os guste lo que hemos hecho con toda la ilusión para empezar este 2016 con una gran sonrisa ;)

OC
OPTICA CERVANTES

**MAYORES
NO PASAR**
LITTLE CLOTHES FOR TRENDY KIDS


Fernando Moreno
FOTÓGRAFO

EGP EUGENIO GARCÍA
PUBLICIDAD

#KID\$EWEAR

#KIDSEYEWEAR



MAYORES
NO PASAR

OC
OPTICA CERVANTES

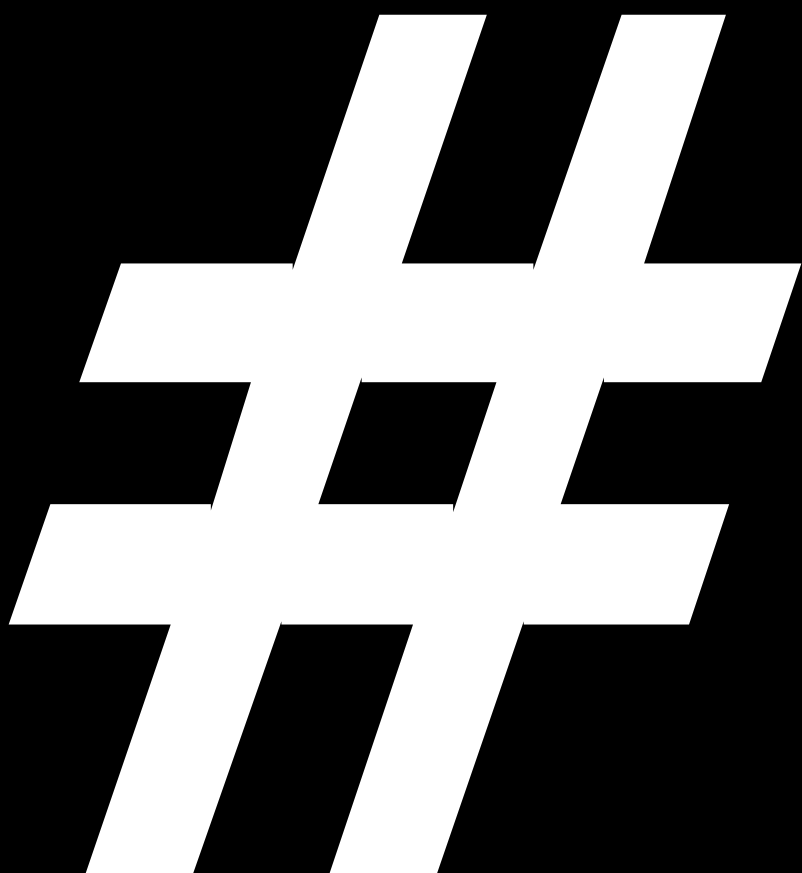
#KIDSEYEWEAR

#KIDSEYEWEAR



MAYORES
NO PASAR

OC
OPTICA CERVANTES





#KIDSEXWEAR



#KIDSEYEWEAR



MAYORES
NO  PASAR

OC
OPTICA CERVANTES

#KIDSEYEWEAR

#KIDSEYEWEAR

#KIDSEYEWEAR

#KIDSEYEWEAR

#KIDSEYEWEAR

OAKLEY

OAKLEY & TORCH IRIDIUM COLLECTION **CATALYST™** TORCH COLLECTION

Con cierto ángulo y dimensionamiento personalizado se crea una mirada a la moda con peso ligero y curvatura frontal.

Estas lentes Oakley HD Polarized filtran el 99% de los reflejos, sin distorsión que puede aparecer en otras lentes.

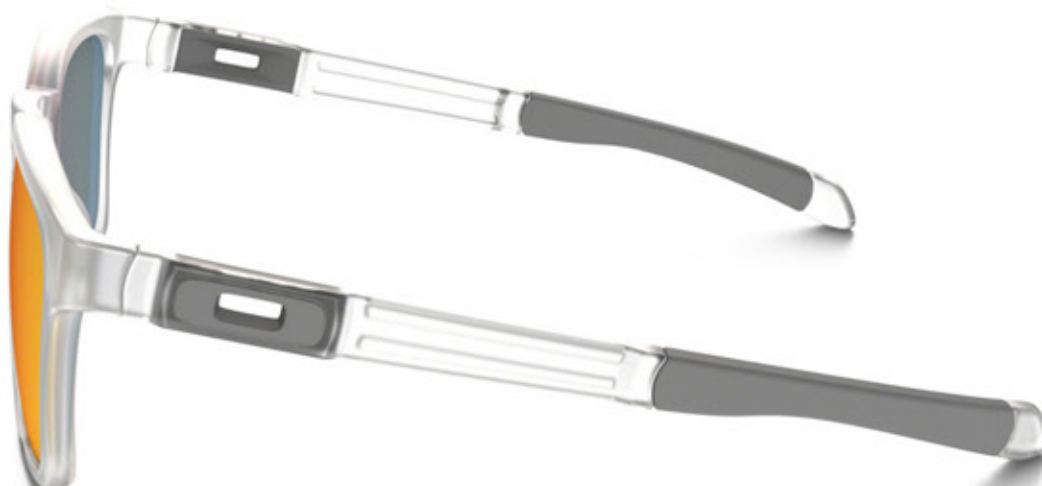
Su ajuste de tres puntos mantiene las lentes alineadas y elimina los puntos de presión, así como su agarre antideslizamiento.

Con Plutonite® las lentes ofrecen una protección UV superior a los rayos UVA, UVB, UVC y la luz de hasta 400 nm.

Resistente, ligero y duradero para comodidad de todo el día y protección a todas horas.



DESCÚBRELAS EN OC



¿Qué le da el color a los ojos?

Los colores que percibimos son el resultado del reflejo de cierta longitud de onda sobre una superficie y la absorción del resto.

Vale es algo muy técnico, pero si te contamos que es la melanina la que determina la cantidad de luz que se refleja y la que se absorbe seguro que te va sonando más.

Los colores que percibimos son el resultado del reflejo de cierta longitud de onda sobre una superficie y la absorción del resto. La melanina presente en la capa frontal del ojo o estroma determina el reflejo de las ondas sobre el iris.

OJOS AZULES

Al igual que ocurre con las partículas en suspensión de la atmósfera, dispersan la luz de ondas cortas, de color azul-violeta. Si la luz que incide sobre ellos es de color blanco, es decir, contiene la longitud de onda de todos los colores, reflejará en ellos el azul principalmente.

En interiores, sin embargo, como la luz no es suficientemente blanca, la reflejarán de otra forma, dando la impresión de que se han oscurecido o, incluso, que han cambiado de color.

OJOS MARRONES Y VERDES

La física de los ojos marrones es mucho más sencilla. En ellos, el estroma tiene una gran cantidad de melanina, un pigmento que hace que se absorba más luz, dando como resultado ojos de color oscuro.

Los ojos verdes y de color avellana tienen menos melanina que los marrones; su tonalidad es resultado de la mezcla entre reflejos de luz marrón y azul.

OJOS GRISES

Los ojos grises tienen poca melanina pero poseen depósitos de colágeno en el iris, lo que hace que la dispersión sea más uniforme y, como consecuencia, percibamos al mirarlos un tono grisáceo.

¿Por qué se le oscurecen los ojos los bebés?

Muchos recién nacidos tienen poca melanina, lo que da a sus iris un tono azulado. Con el tiempo, las células que producen este pigmento se desarrollan, confiriendo al pequeño el color de ojos definitivo entre los 6-12 meses.



¡Ya están aquí las primeras semanas "oficiosas" de trabajo para los que faltaban por empezar este 2016 con fuerza!

Este año llega con tanta fuerza como tú quieras, así que NO POSPONGAS NADA y ¡ponte a ello!

Muchas veces leemos mucho sobre qué hacer para plantearnos nuestros objetivos para un año; pues bien, aquí os dejamos unos apuntes de masymejor.com que hablan sobre desarrollo personal y más desde la experiencia:

Una de las claves para empezar un nuevo año con buen pie es reflexionar sobre lo que quieres conseguir y plantearte objetivos.

Tener objetivos que nos supongan un reto pero al mismo tiempo sean "realistas", es super importante para estar motivados con respecto al futuro y afrontar el nuevo año con ilusión y energía renovada.

Así que, si no has pensado todavía en tus objetivos para 2016, ¿a qué esperas?

Cuando se trata de establecer objetivos para el año nuevo hay muchas formas de empezar. Nosotros, siguiendo el ejemplo de Chris Brogan "My 3 Words", hemos decidido comenzar por elegir tres palabras para definir 2016.

La idea es tener presentes estas palabras durante todo el año en todas las actividades que hagas. Te servirán de guía para no perder el foco en esos valores que te has propuesto.

Por supuesto estas palabras no son objetivos concretos, pero es un buen punto de partida para empezar a tirar del hilo. Te aconsejamos que antes de hacer este ejercicio pienses primero en tu visión, en lo que quieres de verdad en la vida.

En este artículo te explicaremos cómo establecer objetivos que de verdad estén alineados con tu vida ideal.

NUESTRAS 3 PALABRAS...

CONSOLIDAR

Tenemos muchos proyectos e ideas a medias que necesitamos cerrar para que empiecen a producir resultados. Para un emprendedor es fundamental ir creando y sobre todo **TERMINANDO** cosas que le den **RESULTADOS**.

Los resultados son distintos según el proyecto o tarea. Por ejemplo:

Más ingresos -> si terminas y lanzas un ebook o un curso online. Más tiempo disponible -> Si contratas a un asistente virtual o creas un proceso automático que te hace ganar tiempo.

Además, el hecho de haber estado viajando, nos ha hecho darnos cuenta también de la importancia de los hábitos y las rutinas para conseguir objetivos.

Es por eso que en principio este año vamos a estar un poco más "asentados" para poder centrarnos en algunos proyectos y poder crear hábitos. ¿Seremos capaces de estar en el mismo sitio mucho tiempo?

FOCO

Una de las grandes lecciones aprendidas de este año ha sido la importancia de tener foco y evitar trabajar en muchos proyectos a la vez.

Nos ha pasado factura alguna vez y queremos evitar que eso impida que avancemos. Este año queremos tener eso más presente que nunca. Centrarnos en lo que de verdad nosotros queremos sin dispersarnos y sobre todo, hacer una cosa a la vez.

CONECTAR

Hemos conocido muchísima gente durante el viaje y ahora es momento de asentar de verdad esas relaciones.

Además, queremos centrarnos en establecer relaciones de valor con gente que comparta nuestra visión y aportarnos mutuamente tanto a nivel profesional como personal. Ir a eventos e incluso organizarlos.

En resumen: hacer amigos y contactos interesantes. Ya tenemos las 3 palabras que van a definir nuestro año. ¿Cómo hacemos para que no se nos olviden y acordarnos siempre?

Entrad en www.masymejor.com
y ved que os cuentan nuestros amigos ;)

2016

Enero January

LU	MA	MI	JU	VI	SA	DO
MONDAY	TUESDAY	WEDNESDAY	THURSDAY	FRIDAY	SATURDAY	SUNDAY

53	28	29	30	31	1	2	3
01	4	5	6	7	8	9	10
02	11	12	13	14	15	16	17
03	18	19	20	21	22	23	24
04	25	26	27	28	29	30	31



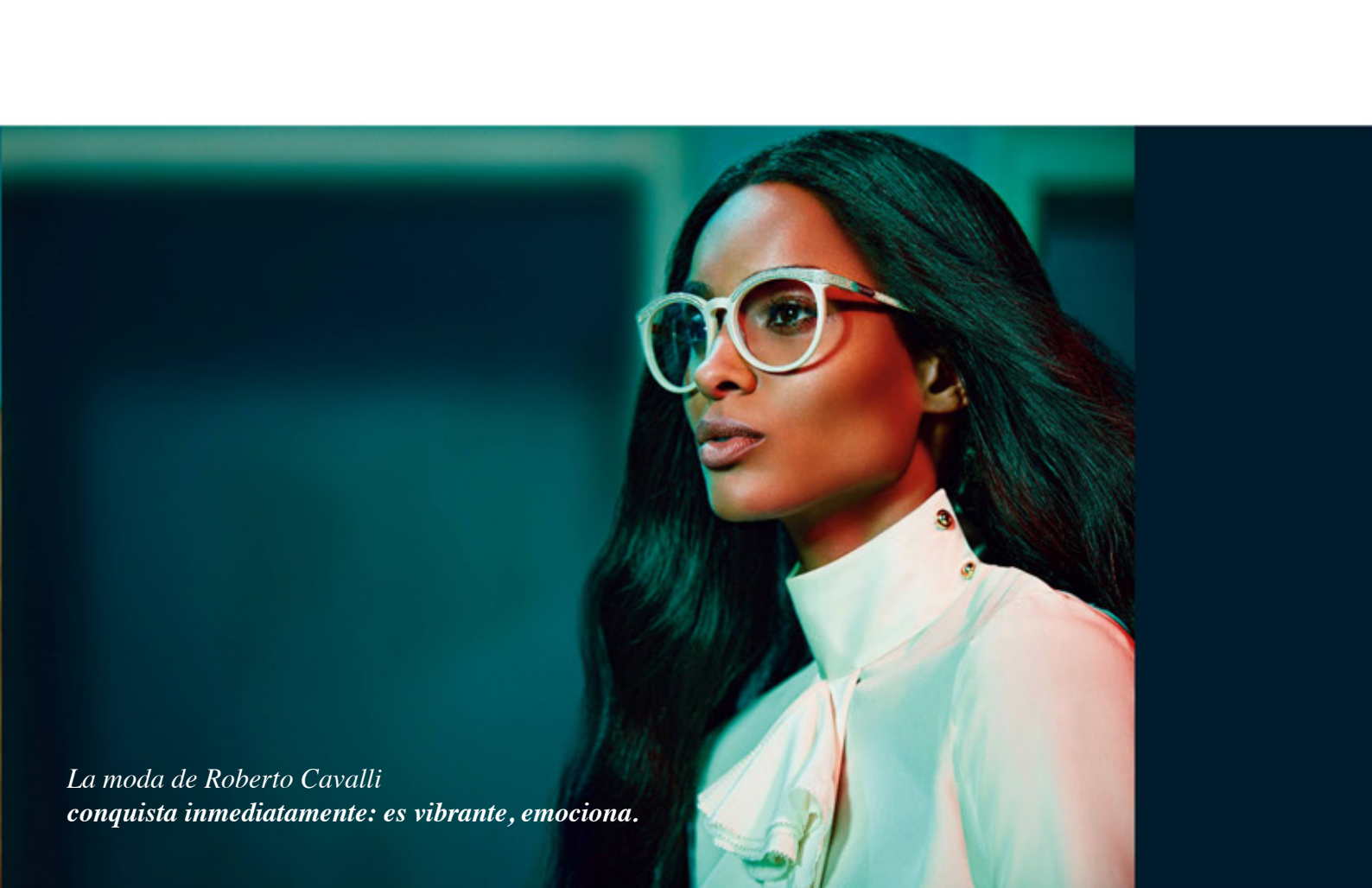
Roberto Cavalli

Roberto Cavalli es sinónimo de alegría y optimismo, de glamour y éxito, de lujo y belleza. Su mundo es libre e inconformista, sensual y seductor.

Roberto Cavalli concibe la moda como una experiencia total. Propone un estilo que no es simplemente un modo de vestir, sino un modo de ser, un estilo de vida. Un sueño inalcanzable con el que el público se identifica y al que aspira.

Curioso y amante de la vida, Roberto Cavalli consigue transmitir una gran energía con cada una de sus creaciones. Es una persona que atrae porque es propositiva y cercana a la gente.

El imaginario de Roberto Cavalli reúne el respeto por la tradición artesanal y el deseo de experimentar. El estilista es famoso por sus estampados, que tienen un rol central en su estilo de moda, y representan la fantasía y el amor por la naturaleza: son motivos floreados, pattern animalier, máculas y diseños jungla.



*La moda de Roberto Cavalli
conquista inmediatamente: es vibrante, emociona.*

Pero el estilo de Roberto Cavalli es impredecible: evoluciona sin descanso, en una continua exploración de las posibilidades de la materia y la técnica. Su capacidad de comprender y exaltar la fascinación femenina, y de definir una masculinidad exuberante y refinada, es única.

*La moda de Roberto Cavalli conquista inmediatamente:
es vibrante, emociona.*

Cavalli se considera el estilista del star system. Su lema es: “un vestido puede cambiarte la vida”: lo saben bien los numerosos personajes y amigos en todo el mundo que se reconocen en su estilo, rico en infinitas facetas.

Estrellas del calibre de Madonna, Sharon Stone, Drew Barrymore, Demi Moore, Catherine Zeta-Jones, Jennifer López, Gwyneth Paltrow, Beyoncé Knowles, Lenny Kravitz, Charlize Theron, Victoria Beckham y Kate Hudson, son actualmente embajadores del Cavalli way of life.



Just Cavalli

Roberto Cavalli creó la línea Just Cavalli en el 2000, y se la ha dedicado a una nueva generación de individuos con espíritu de libertad.

Partiendo de su estilo ecléptico y magnífico, el estilista ha pensado una colección caracterizada por su fuerte personalidad, realizada siempre con materiales innovativos y dibujos experimentales, que se corresponde con la herencia tradicional de la Maison Cavalli.

La colección se ha caracterizado como un laboratorio de ideas, donde estudiar y definir hoy el que será el estilo del mañana, convirtiéndose en una marca global que se ha enriquecido ideando y creando una serie de productos con la marca Just Cavalli, capaz de satisfacer las aspiraciones de una clientela joven e internacional.



Los estampados de la colección Just Cavalli nacen de las fotos de viaje de Roberto Cavalli, protagonistas absolutas de esta colección, como siempre inspiradas en las maravillas de la naturaleza.

“He creado Just Cavalli para los jóvenes, que son los que siempre han inspirado mi moda... Los observo, los estudio, a veces se me escapan y me fascinan... La mirada de Just Cavalli se vuelve hacia el mundo actual y a todo lo contemporáneo, ¡es propiedad absoluta de las nuevas generaciones!”

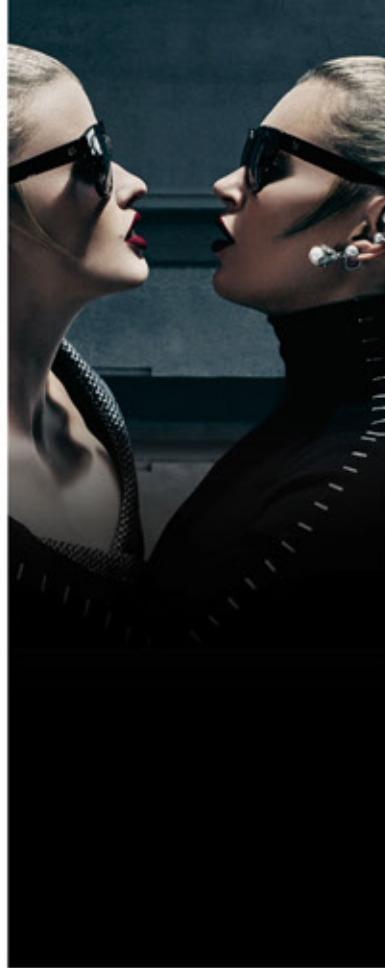
“Mis estampados nacen siempre de mis fotografías, y de los estampados, nacen mis vestidos...”

“... el objeto más corriente puede hacer nacer lejanos recuerdos en mi mente...” “...y convertirse en la fuente de inspiración para una colección, o en un simple detalle de un vestido...”

Roberto Cavalli.

ROBERTO CAVALLI





BALENCIAGA

La Maison Balenciaga, uno de los nombres más importantes de la moda, forma parte del Grupo Kering. Fundada por Cristóbal Balenciaga en España en el 1919, la Maison se estableció definitivamente en París en 1937.

Entre los años 30 y 60, la Maison estaba a la cabeza de las mayores tendencias de moda de su tiempo. Christian Dior consideraba a Cristóbal Balenciaga como 'el sastre de los sastres', y el 'maestro de todos nosotros'.

Radical, al igual que todas sus creaciones, Cristóbal Balenciaga decidió cerrar su sastrería en 1968, dejando consternados a sus clientes, que sentían su pertenencia a un club privilegiado, firmemente vinculado a la Maison. Sucedió que después de este anuncio, la Condesa Mona Bismarck se puso de luto y se encerró en casa durante tres días.

En 1997, la Maison Balenciaga volvió a unir sus lazos con el universo de la moda, y Nicolás Ghesquière fue nombrado Director Artístico.

Hoy en día, la Maison Balenciaga crea colecciones listas para el uso y accesorios para hombre y mujer que se venden en todo el mundo. Siendo extremadamente selectivo, y respetando el ADN de la casa y el espíritu de Cristóbal Balenciaga, la marca se ha desarrollado en un ambiente que conserva la imagen radical y cuidada en cada una de sus boutiques.

En el 2012, la Maison nombró a Alexander Wang como nuevo Art Director. Con la creación de dos nuevos perfumes, Balenciaga Paris y Florabotánica, Balenciaga recupera su prestigioso pasado en el mundo de la perfumería (Dix 1946, Quadrille 1948, La Fuite des Heures 1955).



BALENCIAGA



La empresa 3M desarrolla un sistema de lentes que «engañan» al cerebro.

La compañía 3M ha desarrollado el sistema de lentes «Press-On Optics» que permite «engañar» al cerebro para que crea que los ojos están trabajando juntos, desplazando la imagen que el ojo recibe ligeramente hacia arriba, abajo, izquierda o derecha, según sea necesario.

Todo ello a través de una lámina de plástico transparente (1 milímetro de grosor), que presenta ranuras angulares en una de sus caras. Esta lámina se adhiere a la parte posterior de una o ambas lentes de las gafas, aplicándose a toda la lente o a la parte que la precise.

El proceso consigue corregir y mejorar la visión, tanto a corto plazo como de manera permanente. Es el caso real de una paciente estadounidense, Stephanie Jacobs, quien, tras un derrame cerebral, comenzó a tener visión doble, después de haber quedado dañado el nervio óptico de su ojo izquierdo. Tras un año con un parche, a Stephanie le recomendaron el sistema 'Press-On Optics'.

Stephanie ha comentado que «había estado usando un parche en el ojo durante casi un año y estaba contemplando la cirugía. Ahora, gracias a las láminas de 3M, cada vez que visito al neuro-oftalmólogo puedo escuchar que voy recuperando la visión normal».

En concreto, 'Press-On Optics' se basa en el principio de Augustin Fresnel, un ingeniero y físico francés que en 1822 articuló el principio que actualmente conocemos como lente de Fresnel. Este avance ha permitido la construcción de lentes de gran apertura y una corta distancia focal sin el peso y volumen de material que debería usarse en una lente de diseño convencional.

Aunque su primer uso se utilizó para el faro de Cordouan, hoy en día la «lente de Fresnel» se aplica en lupas planas con formato de tarjeta de crédito, linternas de los faros, faros de los automóviles, indicadores de dirección, visores de realidad virtual.

Corrección de problemas de visión
En su caso, la compañía 3M ha utilizado el principio de Fresnel para corregir los problemas de visión, ya que la corrección visual que proporciona este sistema es «mucho más cómoda y cosméticamente atractiva», pues no añade ningún peso o grosor a las gafas del paciente, además de no causarle daños de ningún tipo.

Concretamente, el sistema 'Press-On Optics' de 3M tiene dos tipos de láminas, prismáticas y esféricas, que proporcionan diferentes tratamientos a distintos trastornos oculares.

Por un lado, las lentes prismáticas se utilizan para corregir varios trastornos de motilidad ocular, consiguiendo desplazar la imagen captada por el ojo. En este sentido, se pueden utilizar para corregir el estrabismo, la diplopía, la ambliopía, el nistagmo o las forias.

Por otra parte, las láminas esféricas de «Press-On» sirven para corregir algunas alteraciones de la refracción del ojo, ya sean originadas por enfermedades como la diabetes, tras operaciones quirúrgicas o por problemas de baja visión.

Por último, están también las 'Press-On bifocales', unas láminas útiles para algunas correcciones refractivas bifocales que se emplean en gafas de sol, para leer o en gafas de seguridad.



3M Science.
Applied to Life.™

Muy pronto
dejará de escuchar
para empezar a oír.

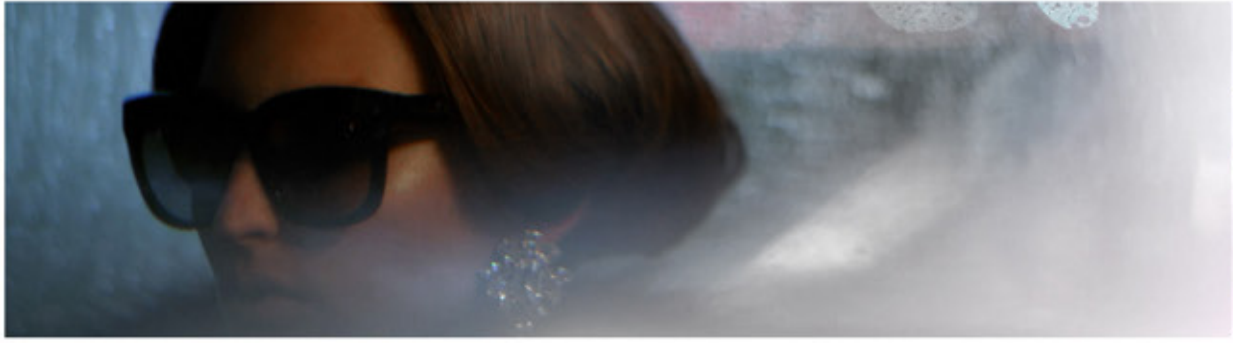
PRÓXIMAMENTE
CENTRO AUDITIVO



OC
OPTICA cervantes

glup!



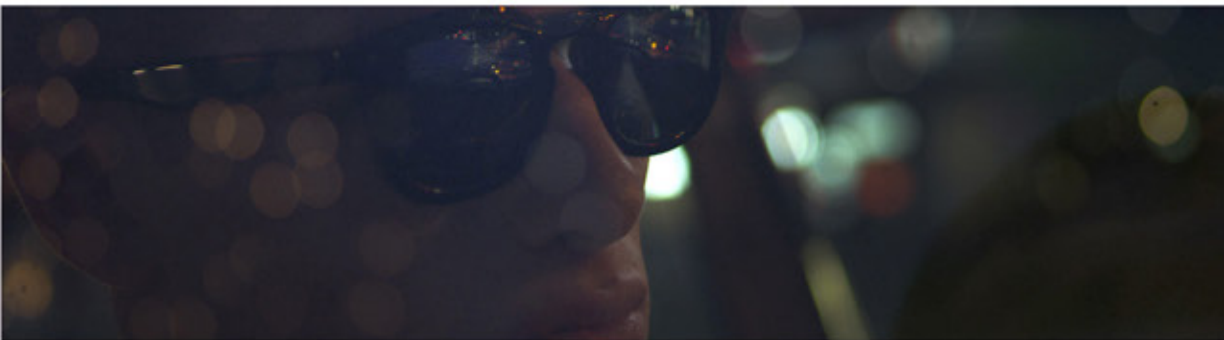


DSQUARED²

Canadienses de Willowdale, en Ontario, Dean y Dan Caten se mudaron a Nueva York en 1983, donde acudieron a la Parson's School of Design. En 1991 desembarcaron en Italia, tras numerosas colaboraciones con importantes casas de moda, poniendo en escena su primer desfile para hombre, que será el comienzo de una larga serie de eventos-desfile.

Con el tiempo, sus espectáculos han llamado cada vez más la atención de la prensa y de los compradores internacionales por la perfecta combinación de estilo, música y espectáculo.





La inteligente combinación de ambición y el arte de la sastrería italiana, junto con una obsesiva atención por los detalles, son la base de la evolución creativa de Dsquared2, que con el curso de los años ha dado a luz colecciones siempre más maduras y sofisticadas, manteniendo incluso la característica sexy y transgresiva propia de los orígenes de la marca.

Hoy en día, Dean y Dan adoran diseñar y pasar buena parte de su tiempo en Londres, incluso aunque hacen produzcan sus colecciones en Italia. Les encanta describirse a sí mismos como “Born in Canada, living in London, made in Italy”.





Por una conducción **más segura.**

Para ser un buen conductor es fundamental ver correctamente. Si no es así, estás comprometiendo tu seguridad y la de muchas otras personas. Si eres capaz de leer bien a la luz del día y puedes distinguir un número de matrícula a 20 metros, tus ojos te permitirán conducir de forma segura. Pero además... Si quieres asegurarte una buena visión en carretera debes estar prevenido para afrontar...

Vaho. Cuando el aire cálido y húmedo se encuentra con la superficie fría de una lente, el vapor de agua que contiene se condensa causando empañamiento e impidiendo una visión segura. Que tus lentes lleven tratamiento anti-vahoOptiFog de Essilor evitará este problema y te dará más seguridad al volante.

Deslumbramiento. La luz se refleja de manera natural en las superficies planas y lisas (como el asfalto de la carretera), dificultando la visión. El resplandor del sol o de los faros de tráfico en sentido contrario por la noche puede producir incomodidad visual y dejarte incluso ciego temporalmente. Llevar lentes anti-reflejantes te ayuda a reducir el deslumbramiento, proporcionándote una visión más nítida.

Defectos refractivos. Para saber si tus lentes tienen la graduación correcta o si has desarrollado una afección ocular que pudiera afectar a tu conducción, es fundamental hacerse revisiones oculares de forma regular, sobre todo a medida que pasan los años, ya que la visión se deteriora de forma natural con el tiempo. Los problemas refractivos más frecuentes que pueden causar problemas de conducción son:

Hipermetropía y presbicia. Si tienes hipermetropía, tu visión próxima estará un poco borrosa, lo que hará más difícil que veas bien los instrumentos del salpicadero y las imágenes en el espejo retrovisor. La presbicia no corregida ocasiona los mismos problemas.

Miopía. Si eres miope verás borrosos los objetos lejanos, lo que hará más difícil que distingas bien las señales de tráfico, las limitaciones de velocidad...





Invierno PRIMAVER El Egipto 201



MIGUEL POVEDA
En concierto
9 enero. 21:30 h



MANU SÁNCHEZ
El último santo
16 enero. 21:30 h



CASA DE MUÑECAS
23 enero. 21:30 h
TEATRO MUNICIPAL



ARA MALIKIAN
Gira Malikian 15
30 enero. 21:30 h



RAFAEL AMAL
Piedras pre
21 febrero. 19:



LA MILONGA
Tango y bol
4 marzo. 21:30



TOY STORY
The Musical
13 marzo. 18:0



COQUE MALIKIAN
Concierto
18 marzo. 21:3



ANTENOTAR
A camerino
2 abril. 22:00 h



Colaboran

OC
OPTICA cervantes

**ONDA
CERO**

OFI
EQUIPAMIE



Ayuntamiento de
el ejido
Área de Cultura



TEATRO AUDITORIO DE EL EJIDO

www.elejido.es



ARGO
ciosas
00 h. TEATRO MUNICIPAL

A FLAMENCA
ero con flamencura
0 h. TEATRO MUNICIPAL

00 h

LLA

30 h

RIO
s - Microteatro

n:



PASIÓN VEGA
Pasión por Cano
9 abril. 22:00 h



NACHO DIAGO
Días de nocilla y magia
17 abril. 19:00 h. TEATRO MUNICIPAL



EL MINISTRO
Con Carlos Sobera
22 abril. 22:00 h



**ANDALUCIA BIG BAND
& ARTURO SERRA**
Terry Gibbs Tribute
29 abril. 22:00 h



PONIENTE
ENTO INTEGRAL DE OFICINAS



A close-up, artistic photograph of a black leather jacket. The jacket is laid flat, showing the texture of the leather, the metallic teeth of several zippers, and a metal stud. The lighting creates strong shadows and highlights, emphasizing the material's grain and the industrial details of the hardware.

OC

OPTICA cervantes

El Ejido

C/Cervantes, 108
T 950 48 34 50

Adra

C/Natalio Rivas, 38
T 950 40 33 18

info@opticacervantes.com
www.opticacervantes.com



EGP EUGENIO GARCÍA
PUBLICIDAD