

Newsletter  
2016 n°41

# FEBRERO

**OC**  
OPTICA CERVANTES





# PREMIOS EDITORIAL CÍRCULO ROJO

12 GALARDONES | 2016 | 36 FINALISTAS  
2ª EDICIÓN

Auditorio de El Ejido | Viernes 11 de Marzo | A partir de las 20:00 h

# Teaser Premios Círculo Rojo 2016

ORGANIZA



PATROCINADOR OFICIAL





Inspired by the artistry of industrial engineering



LIMITED EDITION  
**THE MACHINIST COLLECTION**



DESCÚBRELAS EN OC



# Alcon presenta la campaña televisiva “Mi primera vez”

Alcon ha puesto en marcha la campaña televisiva ‘Mi Primera Vez,’ que protagonizarán las lentes de contacto Dailies AquaComfort Plus.

La campaña tiene como objetivo mejorar el conocimiento sobre el uso de las lentes de contacto entre la población general y animar a los potenciales usuarios a probarlas.

Con una participación de mercado del 5,8%, Alcon cree que más personas pueden beneficiarse del uso de lentes de contacto.

Para ello, Alcon ha apostado por sus lentes de contacto diarias Dailies AquaComfort Plus, que ofrecen una de las opciones más higiénicas y fáciles de utilizar para los usuarios, ya que no son necesarias soluciones de mantenimiento, lo que las convierte en una opción adecuada para aquellas personas que se inician en el uso de las lentes de contacto.

Además, Dailies AquaComfort Plus permite a los profesionales de la visión adaptar convenientemente las lentes a la mayoría de las personas mediante la corrección de los errores refractivos más frecuentes: miopía, hipermetropía, presbicia y astigmatismo.

“Estas lentes de contacto son las únicas fabricadas con un material exclusivamente de reemplazo diario, el Nelfilcon A, que es un polímero de PVA. El objetivo, asegurar un mayor cumplimiento de reemplazo”, apuntan desde la compañía.

Para conseguir este material específico de reemplazo diario usan la plataforma LightStream Lens Technology, un haz de luz ultravioleta que transforma una parte del polímero de PVA en el material de las lentes de contacto (Nelfilcon A).



DESCÚBRELAS EN OC

**Alcon**

## **Mi primera vez...**

Desde Alcon creemos que aún podemos hacer mucho para que cada vez más usuarios tengan una primera vez sorprendente con lentes de contacto.

# La nueva moda de tatuarse los globos oculares

Rojo, negro, verde... Los amantes del riesgo, de la tinta y de la aguja han decidido renovar el blanco natural por colores más originales. aunque esta práctica pueda provocar ceguera e infecciones.

Los tatuajes se han puesto de moda en los últimos años y parece que casi todo el mundo tiene al menos uno. Sin embargo, siempre hay personas que lo llevan al extremo.

Primero fueron los tatuajes faciales y de pronto, en el rostro de muchos la huella de la tinta hizo acto de presencia. Pero, como todo, dejó de ser original.

Fue entonces cuando algunos se preguntaron, ¿por qué no tatuarse los globos oculares? Puede que los niños os tengan miedo, que lloren, y por qué no, también podéis quedaros ciegos, pero merece la pena, porque sois originales, impulsores de una moda diferente y fresca.

Pero... ¿es sana esta práctica? Una persona aprensiva puede tener suficiente con tan solo imaginar la aguja acercándose a su ojo; otros creerán que esta práctica, además de poco saludable y arriesgada, no es nada bonita.

Pero a los que se someten a esta moda sí les gusta cambiar el blanco de sus ojos por colores más llamativos.

Según la BBC, la primera persona en experimentar con los tatuajes en los globos oculares fue Luna Cobra, una artista estadounidense familiarizada con la tinta y la aguja.

«Un viejo amigo había modificado gracias a Photoshop mis ojos en una foto, como en la película Dune. Y yo le dije: 'Creo que puedo hacer eso de verdad'», asegura Cobra a la BBC.

Básicamente, su técnica consiste en inyectar pigmento directamente en el globo ocular para que descansa bajo la capa superior del ojo (la conjuntiva).

Una sola inyección tiene tinta suficiente para cubrir alrededor de un cuarto del ojo.

Con unas cuantas sesiones se cubre completamente la esclerótica, que será del nuevo color de por vida. Cientos de personas ya han teñido el característico blanco de azul, negro, rojo...

Para Cobra, esta moda acerca un mundo que no existe pero que anhela a la vida real: «Creo que trae el reino de la fantasía en la vida cotidiana», comenta.

Pero, ¿qué dicen los expertos? «Mi consejo es no hacerlo ya que no hay riesgo de dolor y pérdida de la visión», ha explicado Jeffrey Walline, presidente del Consejo de la lente de contacto y la córnea.

Desde Asociación Americana de Optometría también condenan esta práctica ya que puede provocar infección, inflamación y ceguera. De hecho, varios estados de EE.UU. ya han prohibido esta peligrosa moda.



# NO

## A TODAS LAS MODAS

Desde Asociación Americana de Optometría nos advierten de que tatuarse los globos oculares puede provocar infección, inflamación y ceguera.

De hecho, varios estados de EE.UU. ya han prohibido esta peligrosa moda.



  
adidas

SPORT  
EYEWEAR  
2016

JUSTIN LEOV (NZL)

Descubre la nueva línea de adidas para este 2016 en nuestras ópticas.



## SPORT

Los modelos adidas Sport eyewear de esta categoría incorporan tecnologías innovadoras que ofrecen el mejor rendimiento en la práctica de deporte. Combinan materiales de última tecnología con lentes de la calidad más alta que satisfacen las necesidades de los deportistas, ya sea compitiendo o entrenando.

## SPORT ESSENTIALS

Gafas versátiles para un estilo de vida activo. En esta categoría los modelos adidas Sport eyewear fusionan el diseño con la funcionalidad y ofrecen la máxima comodidad y ligereza de acuerdo a las exigencias del día a día, además de su uso para actividades deportivas.

Aquí están los 4 beneficios fundamentales que ofrecen los modelos adidas Sport eyewear. Combinados entre ellos aseguran una visión y adaptación perfecta en cualquier situación.

### VISIÓN

Amplía tu campo de visión con una mayor concentración y relajación visual.

### PROTECCIÓN

Sin problemas, con la mejor protección ante los dañinos rayos del sol y la influencia de los factores externos como la suciedad, la lluvia y el viento.

### AJUSTE

Sin distracciones, gracias a un ajuste personalizado que satisface las necesidades individuales.

### DURABILIDAD

Confía en su resistencia y flexibilidad gracias a unos materiales extremadamente duraderos.



EVILEYE **EVO**  
**VARIO**tuned



DESCÚBRELAS EN OC



# TOM FORD

Nacido en Austin, Texas, y crecido en Santa Fe, en Nuevo México, Tom Ford es hoy en día uno de los estilistas más famosos y queridos.

Ganador de numerosos premios de diseño, su ascensión en el mundo de la moda inicia en 1994, cuando asume el cargo de Director Creativo de Gucci. Además de cambiar radicalmente la imagen de la maison, ha conducido la empresa hacia un éxito sin precedentes, gracias a sus intuiciones visionarias sobre lo que necesitan los clientes modernos.

Su diseño innovador y provocativo ha marcado una revolución en el mundo del lujo. En el 2000, Ford ha asumido la dirección creativa de Yves Saint Laurent, marca del grupo Gucci, renovándolo a través de una combinación de sensualidad y misterio.

En abril de 2005, un año después de haber dejado el grupo Gucci, ha anunciado la creación de la marca TOM FORD. Entre el 2005 y el 2006 ha lanzado una colección de gafas y artículos de belleza.

En abril de 2007, junto con el esperadísimo lanzamiento de la colección de accesorios y piezas de vestir para hombres, firmada TOM FORD, se inaugura en el 845 de la Madison Avenue de Nueva York el primer negocio monomarca gestionado directamente.

Poco después, le siguen la comercialización de varias fragancias memorables, como la TOM FORD BLACK ORCHID y la TOM FORD GREY VETIVER, así como una colección de perfumes para expertos, la PRIVATE BLEND.

En el 2009, gracias a su casa de producción cinematográfica FADE TO BLACK, Ford ha colaborado a la adaptación del guión, ha dirigido y producido su primera película titulada "A SINGLE MAN".

Fue nominada a los Oscar, la obra recibió numerosos premios, entre los cuales el de mejor actor del año 2009 para Colin Firth en la Mostra del Cinema di Venezia.

En febrero de 2011 se presenta para los clientes de todo el mundo la colección de vestidos de mujer TOM FORD.

La potente visión de modernidad, el glamour femenino, los tejidos exquisitamente trabajados, terminados con maestría, de los vestidos día/noche, permiten a las mujeres de cualquier edad el poder incrementar su propia personalidad, y presentar al mundo la parte más fascinante de ellas mismas.

En septiembre de 2011, TOM FORD lanza su primera colección de cosméticos, una serie completa de maquillaje y tratamiento para la piel.

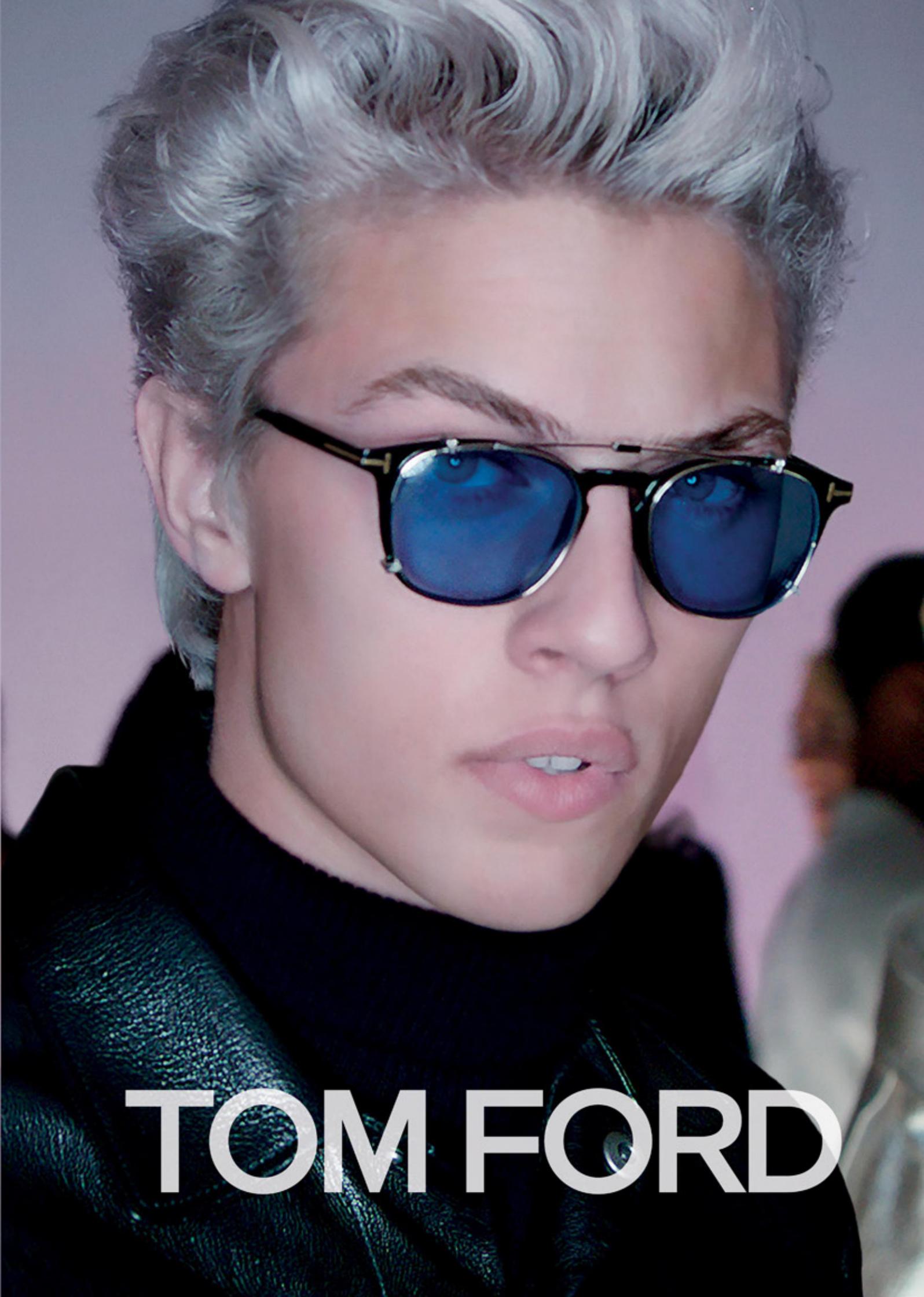
Actualmente hay 64 puntos activos de venta autónomos y shop-in-shop en localidades como Beverly Hills, Londres, Milán, Tokio, Las Vegas, Dubai, Beirut, Zurich y también en Rusia.

Ford vive actualmente entre Londres, Santa Fe y Los Ángeles.



Tom Ford





**TOM FORD**



DESCÚBRELAS EN OC



BOTTEGA

BOTTEGA VENETA





BOTTEGA VENETA

A VENETA



DESCÚBRELAS EN OC

# Los peligros del uso inadecuado de lentillas de contacto

El Colegio de Ópticos-Optometristas de Galicia advierte de los peligros que acarrea un uso inadecuado de lentes de contacto de fantasía, muy utilizadas en Carnaval.

Las lentes de fantasía ofrecen la posibilidad de potenciar o cambiar el color de los ojos, y darles un aspecto de gato, de reptil, con dibujos y diseños decorativos o brillo para la oscuridad.

El Colegio de Ópticos-Optometristas de Galicia indica que este tipo de lentes, además de cumplir a la perfección su papel estético, también puede corregir miopía y astigmatismos leves.

En este contexto, el Colegio de Ópticos-Optometristas de Galicia destaca la necesidad de comprar las lentes en centros especializados, como son las ópticas.

También recuerda a los usuarios que es preciso lavarse las manos antes de manipular las lentes.

Asimismo, es imprescindible ponérselas antes del maquillaje, y quitárselas antes de desmaquillarse.

El Colegio explica que las lentes de fantasía, al igual que el resto de lentillas, están colocadas directamente sobre la córnea del ojo y requieren una adaptación previa, en la que se valorará el estado del ojo y la lágrima para determinar si la adaptación es posible.

Muchos de los usuarios de lentes de contacto creen, de forma errónea, que les sirve cualquier lente, incluidas las de fantasía, y que no precisan de una nueva adaptación del óptico-optometrista.

En el caso de las lentes de fantasía, la adaptación de la lente es fundamental. El espacio ocupado por los dibujos del diseño es opaco y si la lentilla no está correctamente adaptada a la curvatura del ojo se podría mover e impedir la visión.





## Estudio publicado por el **Journal Ophthalmology**

Un estudio reciente publicado en el Journal Ophthalmology del mes pasado indica que los preescolares de 4 y 5 años con una hipermetropía sin corregir de entre 3D y 6D que afecta a su agudeza visual (AV) en cerca o reduce la estereoagudeza en visión próxima, muestran un retraso escolar significativo en su iniciación a la lectura.

Estas son las conclusiones de un estudio multicéntrico en el que participaron 244 niños hipermétropes y 248 niños emétopes de 4 a 5 años de edad. La investigadora N Hemphill recalca la importancia de este hallazgo, pues parece demostrado que los déficits iniciales en la lectura predicen la capacidad de lectura que tendrá el niño en el futuro. De hecho, se ha comprobado que los niños con dificultades en la lectura al final del primer curso tienen un 88% de probabilidad de seguir siendo malos lectores al final del 4º curso. El éxito en la lectura en las primeras etapas es a su vez un predictivo de los resultados escolares a la larga.

Este estudio pone de manifiesto la importancia de valorar de forma precisa la agudeza visual, estereopsis y refracción en los preescolares que se inician en la lectura. Si los problemas visuales de los niños quedan sin detectar y sin tratar, muchos de esos niños corren riesgo de fracaso escolar. Una simple gafa puede conseguir que estos niños tengan las mismas oportunidades que sus compañeros.

En Optonet hemos desarrollado una unidad informatizada para visión de lejos (UBM-L) y para visión próxima (UBM-P) que incluyen una gran variedad de tests estandarizados de agudeza visual y estereopsis, algunos especialmente adaptados a los niños. Estas unidades las entregamos en nuestros cursos, para que estén al alcance de todos los profesionales de la visión.



## PIERCING BAR ROUND FRAME

Gafas de sol de montura redonda de color negro brillante que cuentan con los icónicos detalles de perforación metálica colocados manualmente en el bastidor frente plano moderno con lentes de color gris degradado.

MATERIAL: 100% Acetato



DESCÚBRELAS EN OC

PIERCING BAR ROUND FRAME



ALEXANDER  
MQUEEN

# Chema Coines

## probador de señuelos de pesca deportiva

**Chema** nos visitó para encontrar esas gafas que dieran solución a esas largas horas pescando. Una protección necesaria para disfrutar al máximo de su pasión.

Actualmente Chema prueba personalmente todo los artículos de pesca de:

**www.elpezrosa.com**

El pez rosa es una empresa importadora de los mejores materiales de pesca.

En **El Pez Rosa** no pretenden ser una tienda virtual al uso. Su idea es la de dar un trato cercano al pescador, que vea que detrás de un catálogo de productos online existe gente que se preocupa por su pedido, por sus dudas, que asesora en la elección de los productos de forma personal, etc.

Los productos de El Pez Rosa son productos de alta calidad, que han sido probados previamente por pescadores cercanos, que han obtenido resultados y que en muchas ocasiones se salen de las líneas de distribución que habitualmente nutren los comercios tradicionales.

Su intención no es la de ser un inmenso catálogo de referencias donde poder comprar de todo. Desean crear día a día un catálogo más especializado, con producto testado por ellos o su círculo de confianza.

Su sistema de compra te permite elegir los productos y enviar una propuesta de pedido.

Ellos te confirman si todos los productos están disponibles y a través de llamada telefónica o correo electrónico te dan el OK y la información que necesites.

Con ello consiguen dar a sus clientes un trato más personal, para que tengas la seguridad de lo que vas a recibir.

**elpezrosa.com** nace el 3 de Junio de 2008 como proyecto de tienda electrónica de material de pesca deportiva. La idea fue una evolución de un proyecto web de éxito, creado por tres miembros de la familia Cañadas, basado en contenidos de pesca llamado **portalpesca.com**

Después de varios artículos de testeo de material nace la idea de la comercialización de productos, buscando productos innovadores, testándolos y generando información y contenidos siempre desde la experiencia.

En 2008 uno de los miembros, inicia el proyecto de tienda **elpezrosa.com** que actualmente es dirigido por Ramón Cañadas.

En el 2010 nace "**El pez rosa, Profesionales**". Delalande, Payo y otras marcas que han ido quedando por el camino nos han dado una buena base, para dar a conocer productos como el Picol'eau, el Seashot o el Shad GT.

En el 2012 inician la distribución de Fiiish y su popular Black Minnow que tantos éxitos sigue dando.

Seguimos trabajando para ir sumando pocos pero buenos productos al catálogo de profesionales.

**elpezrosa.com** basa su éxito en compartir la experiencia con el producto. Algo sencillo de explicar pero a lo que hay que dedicar muchas horas además de una gran dosis de ilusión y pasión por el trabajo que realizan.

### +INFO en:

[elpezrosa.com](http://elpezrosa.com)

[blog.elpezrosa.com](http://blog.elpezrosa.com)

[picasaweb.google.com/elpezrosa.com](http://picasaweb.google.com/elpezrosa.com)

[youtube.com/user/TiendaElPezrosa](http://youtube.com/user/TiendaElPezrosa)

[twitter.com/#!/elpezrosa](http://twitter.com/#!/elpezrosa)

[facebook@elpezrosa.com](mailto:facebook@elpezrosa.com)



 **COSTA**





## DRAGON ALLIANCE

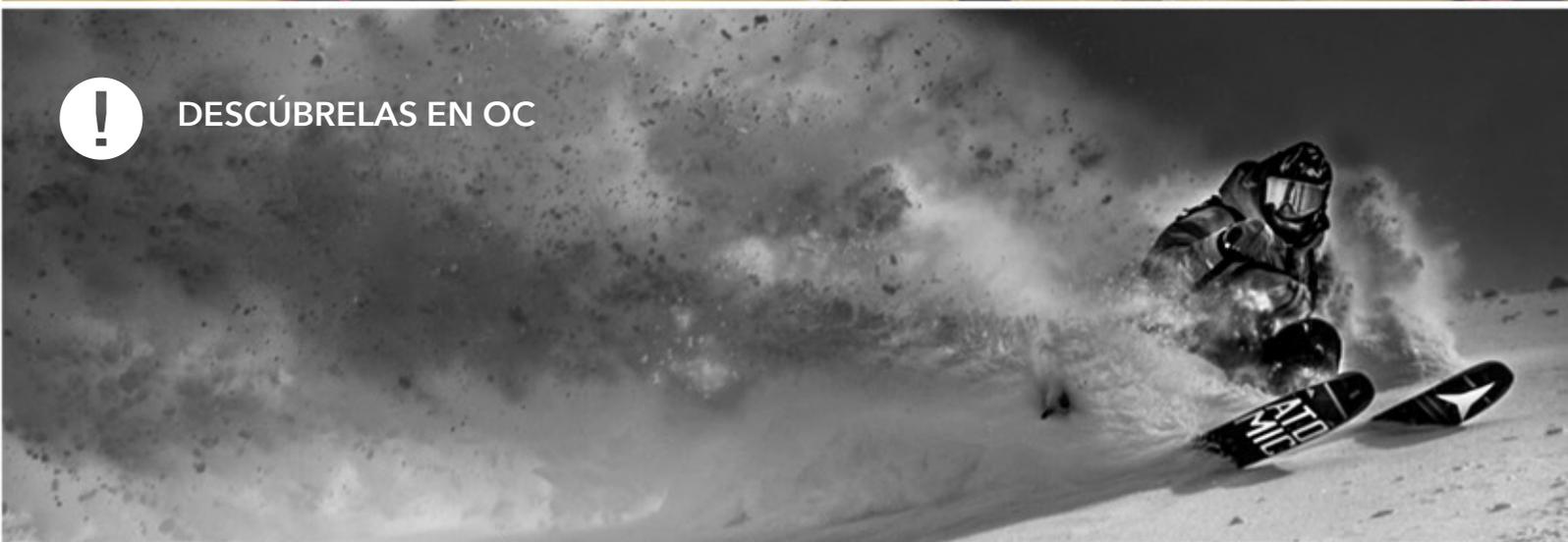
**Dragon Alliance** es una compañía de gafas de alto rendimiento, con sede en San Clemente. Sus productos están orientados mayormente al mercado de moda juvenil, con un enfoque en la innovación técnica y el diseño no convencional.

Desde el comienzo, DRAGON se propuso ser la marca líder de gafas y accesorios en el mercado de estilo de vida activa de los jóvenes mediante el apoyo a los mejores atletas con el mejor producto, mientras permanece conectado a los minoristas y consumidores. Esa misión sigue siendo válida hoy y es la fuerza impulsora detrás del éxito y el patrimonio de la empresa.

En 1993, en un garaje en Playa de la ceja, CA, su fundador Will Howard tenía el objetivo de construir una empresa que abarcaba sus pasiones para el surf, snowboard, motos de cross y equitación. El entusiasmo y conocimiento del mercado le llevaron a los primeros puestos. La compañía comenzó a distribuir a tiendas de surf locales antes de expandirse a Hawai y Florida, y más tarde Australia y otros mercados internacionales.



DESCÚBRELAS EN OC



**Pomellato** se encuentra en la primera línea de la escena joya de decisiones europeo, y es uno de los jugadores principales en todo el sector a nivel internacional. Sinónimo de creatividad y el carácter que se estableció en 1967, gracias a la intuición de su fundador, Pino Rabolini, que fue el primero en introducir la filosofía del prêt-à-porter en el mundo de la joyería. Ahora como siempre la joyería se pone en la escena de gafas, así, con una colección inmediatamente reconocible e icónico especial.

**OC**

**OPTICA CERVANTES**

Distribuidor exclusivo de Pomellato



**POMELLATO** PM0002S 002

*Pomellato*



# Invierno PRIMAVER El Ejido 201



**MIGUEL POVEDA**  
*En concierto*  
9 enero. 21:30 h



**MANU SÁNCHEZ**  
*El último santo*  
16 enero. 21:30 h



**CASA DE MUÑECAS**  
23 enero. 21:30 h  
TEATRO MUNICIPAL



**ARA MALIKIAN**  
*Gira Malikian 15*  
30 enero. 21:30 h



**RAFAEL AMAL**  
*Piedras pre*  
21 febrero. 19:



**LA MILONGA**  
*Tango y bol*  
4 marzo. 21:30



**TOY STORY**  
*The Musical*  
13 marzo. 18:0



**COQUE MALAL**  
*Concierto*  
18 marzo. 21:3



**ANTENOTAR**  
*A camerino*  
2 abril. 22:00 h



Colaboran

**OC**  
OPTICA cervantes

**ONDA**  
**CERO**

**OFI**  
EQUIPAMIE



Ayuntamiento de  
*el Ejido*  
Área de Cultura



TEATRO AUDITORIO DE EL EJIDO

[www.elejido.es](http://www.elejido.es)



RA  
6

ARGO  
ciosas  
00 h. TEATRO MUNICIPAL



**PASIÓN VEGA**  
*Pasión por Cano*  
9 abril. 22:00 h

A FLAMENCA  
ero con flamencura  
0 h. TEATRO MUNICIPAL



**NACHO DIAGO**  
*Días de nocilla y magia*  
17 abril. 19:00 h. TEATRO MUNICIPAL

00 h

LLA

30 h

RIO  
s - Microteatro



**EL MINISTRO**  
*Con Carlos Sobera*  
22 abril. 22:00 h



**ANDALUCIA BIG BAND  
& ARTURO SERRA**  
*Terry Gibs Tribute*  
29 abril. 22:00 h



n: \_\_\_\_\_





**OC**

OPTICA CERVANTES

**El Ejido**

C/Cervantes, 108

T 950 48 34 50

**Adra**

C/Natalio Rivas, 38

T 950 40 33 18

[info@opticacervantes.com](mailto:info@opticacervantes.com)

[www.opticacervantes.com](http://www.opticacervantes.com)

[f](#) [t](#) [g+](#) [p](#) [c](#) [YouTube](#)