

Newsletter  
2016 n°46

# JULIO

**OC**  
OPTICA CERVANTES



# ROBERTO CAVALLI Eyewear

*Roberto Cavalli presenta la nueva colección de gafas otoño-invierno 2016-2017, que encarna a la perfección los códigos estéticos de la casa.*

Las elaboraciones subrayan la impecable calidad de los materiales empleados en las nuevas propuestas de gafas, en las que los elegantes tonos se alternan con atrevidos contrastes cromáticos y las mezclas de materiales distintos se funden con los detalles más trabajados. Las nuevas propuestas de sol y de vista expresan el espíritu lujoso de la marca con formas sofisticadas y contemporáneas.



DESCÚBRELAS EN OC



El modelo **RC1014**, con volúmenes geométricos tallados y variedad de materiales que se funden para crear modernas geometrías en el frontal: la parte superior de acetato de doble capa, en forma de ojos de gato, está decorada con detalles metálicos que evocan elementos legendarios mediante la reproducción de una cabeza de serpiente, la cual contrasta con la parte inferior de la montura y las delgadas patillas metálicas.



El nuevo modelo **RC1016**, es un homenaje al estilo de la casa. El frontal geométrico está hecho de acetato y propone líneas de corte marcado, mientras que las patillas lineales están adornadas en la parte inicial con un detalle metálico que reproduce el mítico símbolo de la serpiente, decorando por un lado el extremo del frontal y, por el otro, la parte exterior de la lente.



# Los niños españoles son los segundos europeos más jóvenes en iniciarse en el uso de lentillas.

Los niños españoles son los segundos europeos más jóvenes en iniciarse en el uso de lentillas, según ha mostrado un trabajo realizado por 'EUROMCONTACT', la asociación europea de fabricantes de lentes de contacto y productos para su cuidado, presentado en Madrid.

El acto, que ha tenido lugar en la sede del Consejo General del Colegio Nacional de Ópticos Optometristas, representa la primera visita de asociación a la capital para compartir con su socio español, la Asociación Española de Fabricación, Comercialización e Importación General de Óptica y Oftalmología (AEO), la situación actual en Europa del mercado de lentes de contacto, su regulación y los avances en el cuidado de la salud visual del usuario.

Asimismo, la media europea indica que 7 de cada 10 usuarios de lentes de contacto realizan revisiones cada 6 meses o 1 año. En concreto en España, los datos muestran que cerca del 20 por ciento se somete a una revisión visual cada 6 meses y prácticamente la mitad de los usuarios cada año.

Sin embargo, la tendencia general de la sociedad dista mucho de estas cifras, ya que menos del 40 por ciento de los españoles se realizan sus revisiones visuales anuales. En el caso de los niños, solo 3 de cada 10 menores de 7 años ha acudido a alguna de sus revisiones pertinentes.

## INICIATIVAS DE EUROMCONTACT

Por otra parte, EUROMCONTACT ha anunciado a sus socios españoles que en el Fórum de Contactología, que tendrá lugar en Madrid el próximo día 8 de noviembre, se presentará la 'Loyalty Simulation Tool', que busca aportar recursos a las ópticas para que sepan fidelizar a su cliente, aportar valor a la compra y poner de manifiesto la importancia de la implicación de un profesional de la salud visual en la decisión de compra.

Asimismo, en el ámbito regulatorio, EUROMCONTACT ha compartido sus principales prioridades, entre las que destaca su labor para modificar la legislación que atañe a la fluoresceína sódica, para que deje de ser considerado como dispositivo médico y pase a ser considerado como producto sanitario, de manera que tanto el oftalmólogo como el óptico-optometrista pueda utilizarlo en el gabinete.

Del mismo modo, se ha logrado que las lentes de contacto neutras -sin graduación, como las lentes cosméticas- se asuman como productos sanitarios, de manera que reciban el mismo trato que el resto de lentes, ya que su uso puede interferir en la fisiología ocular del paciente, igual que ocurre con cualquier otra lente.



# El tabaco perjudica la salud ocular.

Los fumadores tienen el doble de posibilidades de tener degeneración macular y entre dos y tres veces de sufrir cataratas que los que no fuman, según se desprende de un informe realizado por el Departamento de Salud y Servicios Sociales de los Estados Unidos y analizado por expertos de la Clínica Baviera con motivo de la celebración, el próximo 31 de mayo, del Día Mundial Sin Tabaco.

"La catarata es un 40 por ciento más frecuente entre los fumadores debido a la acción directa que ejercen las sustancias tóxicas del humo en los ojos y también porque el pulmón libera elementos químicos que llegan al globo ocular a través de la sangre", ha manifestado el director médico de Clínica Baviera, Fernando Llovet.

Además, prosigue, fumar más de 40 cigarrillos al día triplica el riesgo de ceguera producida por la degeneración macular asociada a la edad (DMAE).

Del mismo modo, los fumadores diabéticos corren el riesgo de desarrollar retinopatía diabética, una afección producida por los daños en los vasos sanguíneos de la retina y que causa visión borrosa o distorsionada y que puede terminar en ceguera.

## RETINOPATÍA DE LA PREMATURIDAD

De hecho, según han alertado los expertos, el tabaquismo puede afectar también a la úvea, la capa intermedia de la pared ocular, que se hincha y se pone rojiza, provocando enrojecimiento ocular, dolor y problemas de visión.

También afecta a la sequedad del ojo y provoca daños en el nervio óptico, lo que también puede desencadenar ceguera.

"En el caso de estar embarazada, el tabaquismo también puede dañar los ojos del bebé ya que fumar durante el periodo de gestación aumenta el riesgo de parto prematuro, lo que puede incrementar la posibilidad de sufrir la denominada retinopatía de la prematuridad, por lo que el bebé podría tener pérdida de visión permanente o ceguera", han zanjado los expertos.



# VERSACE

## GRECA STARS: LA NUEVA COLECCIÓN EXCLUSIVA DE VERSACE EYEWEAR para este verano 2016

CINCO NUEVOS ESTILOS que incorporan la fuerza de la marca y una campaña publicitaria con LA MODELO Gigi Hadid: estos son los ingredientes de VERSACE.

Versace, fuerza y poder son capturados en la nueva Greca Stars, todos definidos por los volúmenes en negrilla y los detalles de lujo: la clave icónica griega de Versace y cristales de Swarovski preciosos confieren singularidad brillante a la colección.

Estrictamente ligada al proyecto, la nueva campaña ADV es retratada por la joven modelo californiana Gigi Hadid: una estrella emergente de las pasarelas y extremadamente popular en las redes sociales, que es la nueva imagen elegida por Donatella Versace para representar la marca.

El verdadero protagonista de la campaña son las gafas, en particular, Greca Stars (VE2171B).

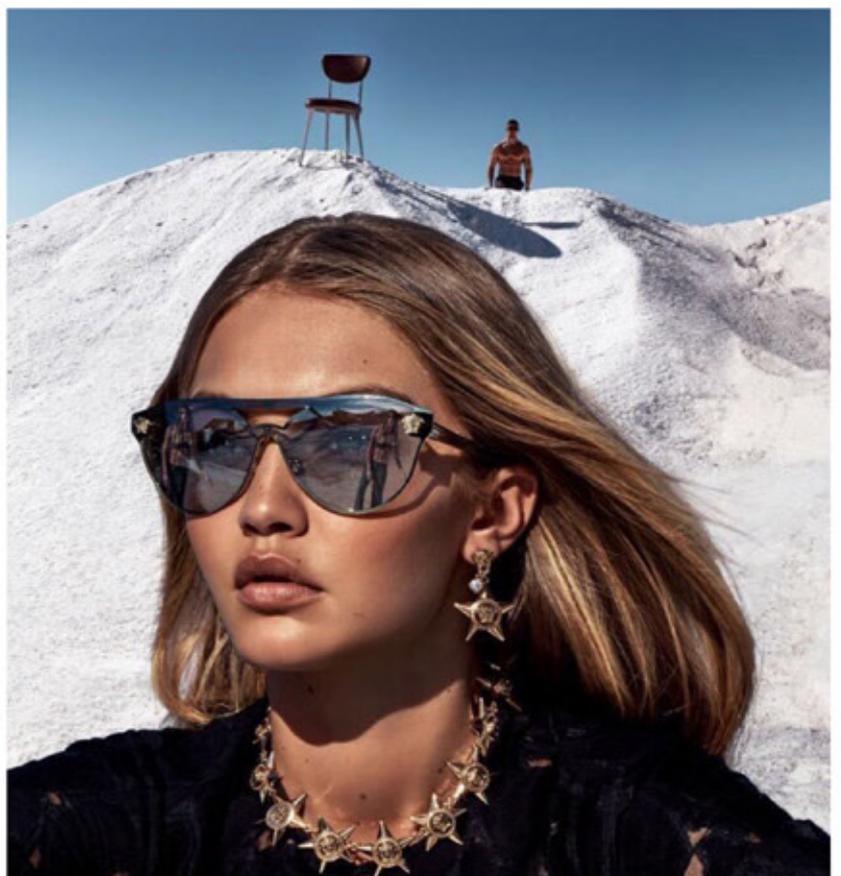


Este estilo tiene un marco piloto de metal con estructura de puente doble y un conjunto luminoso de 296 cristales de Swarovski preciosos aplicados al frente y las sienes. El estilo viene en una amplia gama de colores, incluyendo plata con lentes de espejo de plata, de oro con lentes de gradiente de color gris pálido con lentes de oro marrón de la pendiente, de color negro mate / gris plomo con lentes de color gris oscuro, y, por último, militar mate con lentes de gradiente de color verde. Esta última combinación es la elegida para protagonizar la campaña publicitaria.

Precioso y el glamour son los fil-rouge de toda la colección: formas elegantes y el detalle clave griega aplicada a un frente adornado con cristales de Swarovski 70, definen todos los nuevos modelos que han sido diseñados para las mujeres de Versace.

Lo mismo se aplica al modelo Sun, VE2172B. El marco de ojos de gato tiene patillas metálicas delgadas de color dorado pálido. audacia de Versace está perfectamente plasmado en VE4316B, una forma femenina de la sensibilidad celeste, con un templo de metal delgado frontal mariposa.

La colección también incluye dos marcos ópticos. VE3226B, que también se muestra en la campaña ADV, tiene un frente ovalado sexy y femenina tan precioso como sólo la marca Versace puede ser. El segundo modelo óptico, VE1239B, cuenta con un frente de ojo de gato de medio aro de metal, decorada también con la llave griega icónico y 70 cristales de Swarovski.



# Revisiones oftalmológicas

## A partir de los 40 años para detectar el glaucoma.

La Sociedad Española de Glaucoma recomienda someterse a revisiones oftalmológicas a partir de los 40 años para evaluar el estado del nervio óptico y detectar de forma precoz esta enfermedad neurodegenerativa, ya que se trata de la segunda causa de ceguera a nivel mundial.

En España se estima que más de medio millón de personas padecen este trastorno pero, según los expertos, está poco diagnosticada por ser asintomática, dado que evoluciona de forma lenta y progresiva siendo irreversible el daño en el nervio óptico.

Gracias a los tratamientos de que se dispone en la actualidad es posible retrasar y, en algunos casos, frenar su evolución, mejorando así la calidad de vida de los pacientes, ya que estos fármacos actúan reduciendo la presión intraocular y, con ello, el daño en el nervio óptico.

Pero para ello, ha añadido Julián García Feijóo, presidente de esta sociedad, la prevención y el cumplimiento terapéutico son la mejor estrategia de que se dispone para poner freno al glaucoma y evitar que este conduzca a la ceguera.

El riesgo de padecer esta enfermedad aumenta a partir de los 60 años y actualmente existen distintas opciones de tratamiento farmacológico en colirio, con uno o dos fármacos en su formulación. Se suele iniciar con una monoterapia y, en caso de no ser suficiente, se puede añadir un segundo o incluso tercer fármaco.

También hay disponibles varias clases terapéuticas como prostaglandinas, beta-bloqueantes o inhibidores de la anhidrasa carbónica. Cuando no se consigue el control de la presión intraocular también puede necesitarse la realización de cirugía.

Además, desde mayo está disponible en España un nuevo fármaco que combina tafluprost y timotol, que Santen comercializa como 'Taptiqom', que consigue una reducción de la presión intraocular de hasta un 40 por ciento en algunos pacientes, ha explicado Maribel Canut, coordinadora del Departamento de Glaucoma del Centro Oftalmológico Barraquer.



# FERRARI FIRMA UN ACUERDO DE PATROCINIO CON LA MARCA DE GAFAS **RAY-BAN**

La marca de gafas Ray-Ban llega a la Fórmula 1 de la mano de Scuderia Ferrari. Los de Maranello han firmado un acuerdo de patrocinio con la firma del grupo italiano Luxottica y su logotipo formará parte de la decoración de los SF16-H.

Ferrari y el Grupo Luxottica han firmado un acuerdo de patrocinio basado en la marca Ray-Ban, que hará que la misma aparezca en los SF16-H desde el Gran Premio de Gran Bretaña.

"Añadir otra marca prestigiosa como Ray-Ban a nuestra decoración es muy satisfactorio para Scuderia Ferrari. Este nuevo acuerdo refuerza los lazos entre Ferrari y Luxottica, dos grandes compañías italianas que comparten principios y valores y que continuamente buscan la excelencia. Estoy seguro de que esta nueva asociación será satisfactoria para ambas compañías y le dará al equipo un empuje extra para luchar más", ha señalado el presidente y CEO de Ferrari, Sergio Marchionne, en declaraciones para la web de Ferrari.

"Ray-Ban firma un acuerdo de patrocinio con Ferrari", se podía leer en la cuenta oficial de Twitter de la Scuderia.





**¿Necesitas super-visión a  
todas las distancias?**

# ¡VARILUX, PODER PARA TU VISIÓN!

Descúbrelo con Buena Fuente



LEJOS



INTERMEDIA



CERCA



## DE REGALO\*

### TU 2º PAR DE LENTES PROGRESIVAS

# VARILUX®



Transitions



Crizal Prevencia



Crizal Sun UV

\* Consulta las condiciones de la promoción en el interior de la óptica.

EXIGE TU TARJETA  
DE AUTENTICIDAD



## ¿Necesitas super-visión a todas las distancias?

Disfruta de cada momento de tu vida superando todas las limitaciones como un auténtico Héroe Moderno. Por eso, desde **Optica Cervantes** te recomendamos Varilux porque son las lentes progresivas líderes que te ayudan a enfocar sin esfuerzo a cualquier distancia. ¡Varilux, poder para tu visión!

# OC

OPTICA CERVANTES

# 6 Claves

## para adquirir unas gafas de sol de calidad.

El buen tiempo ha comenzado y, con él, las largas jornadas bajo los rayos del Sol. Largas jornadas en playas y piscinas, actividades deportivas al aire libre o paseos por la ciudad se convertirán en acciones cotidianas de nuestras vidas durante los próximos meses.

La gran mayoría de la población está concienciada de la importancia de utilizar protector solar en la piel antes de salir a la calle pero, ¿cuántos se acuerdan de proteger sus ojos? Y a su vez, ¿cuántos usan productos de calidad para ello?

El órgano de la visión es uno de los más delicados del ser humano y, además, uno de los que más sufre los daños derivados de los rayos solares. Por ello, es de vital importancia proteger nuestros ojos con unas gafas de sol de calidad cuando vayamos a realizar actividades al aire libre.

Los niños y los adolescentes poseen una mayor transmitancia ocular por no tener formado por completo su estructura visual. Esto aumenta las posibilidades de recibir daños en córneas, cristalinos o retinas. Otro grupo social más sensible a las radiaciones solares son las personas con la piel y ojos claros, ya que son más propensos a sufrir quemaduras oculares.

Así mismo, es aconsejable usar de manera general gafas de sol homologadas entre las once y las cinco de la tarde, horas de mayor radiación solar.

Este tipo de artículo óptico sanitario debe ser de buena calidad para preservar la salud de nuestros ojos, ya que utilizar unas gafas de sol inapropiadas es igual, o peor, que no llevarlas.

Las gafas de sol de mala calidad pueden distorsionar, deformar las imágenes e, incluso, puede que las veamos borrosas. En algunas personas también provocan malestar, dando como resultado mareos, fatiga, cefaleas, cansancio visual o fotofobia, llegando a ocasionar alteraciones y degeneraciones oculares en los casos más graves.

Por ello, os dejamos unos consejos para que, a la hora de adquirir unas gafas de sol, tengamos la certeza de que estamos obteniendo un producto de buena calidad que verdaderamente proteja nuestra visión:

- 1.** Cuidado con adquirirlas en mercadillos, bazares, gasolineras, portales online inseguros o establecimientos no especializados. Acude a tu óptico-optometrista. Es el profesional sanitario de Atención Primaria encargado de aconsejarte cuál es el producto óptico que más se adecua a tu visión y tu calidad de vida.
- 2.** Cuidado con las gafas de sol adquiridas en regalos promocionales o derivados, como en el caso de revistas.
- 3.** Observar las gafas y asegurarnos que aparezca, de forma indeleble las siglas "CE" (Comunidad Europea), la identificación del fabricante y la referencia del modelo de las gafas.
- 4.** Deben filtrar y eliminar la radiación de UV nociva por debajo de los 400 nm. (Pregunta a tu óptico-optometrista para conocer dicha información).
- 5.** La categoría del filtro solar (del 1 al 4) debe aparecer también con una marca indeleble en las propias gafas.
- 6.** Unas gafas de sol homologadas siempre deben venir con un folleto o instrucciones en el idioma oficial del país.

Recuerda: La salud visual del mañana depende de las precauciones que tomemos en el presente.





Costa fue fundada en 1983 por un grupo de pescadores que no conseguían encontrar gafas que se ajustasen a sus necesidades.

Pasaban mucho tiempo en el mar, en condiciones meteorológicas extremas y combatiendo los más duros elementos. Esto les dio motivación suficiente para crear sus propias gafas de sol. Tiene su sede en Daytona Beach, Florida. Costa va más allá de la polarización y crea las gafas de sol más nítidas del mundo. Cada modelo se fabrica a mano para asegurar su calidad, por lo que están respaldadas por una garantía de 2 años. **En España la firma ofrece 65 combinaciones de monturas y lentes y 6 colores de lentes.** Las lentes se fabrican en tres materiales diferentes: CR-39, vidrio y policarbonato. **Las gafas Costa nos ofrecen durabilidad, claridad óptica, resistencia a los arañazos y 100% protección contra los rayos UVA, UVB y UVC.**



Equipo olímpico español de vela de los Juegos Olímpicos de Rio 2016.



DESCÚBRELAS EN OC

## TECNOLOGÍA PATENTADA COSTA 580 EN TODAS LAS LENTES

---

Beneficios que ofrece:

Corte o filtro de la luz amarilla (que es lo que evita los molestos reflejos del sol, protección 100% contra la luz UV y HEV, realce de los colores azules, rojos y verdes con una mejor definición del color, reduciendo la neblina y **ofreciendo una nitidez visual incomparable. Todas las lentes son graduables tanto en monofocales como en progresivos.**

La mayoría de las monturas llevan ventilación que permite el flujo de aire entre el rostro y la cara, por lo que no se empañan. Además las lentes repelen el agua y el aceite.

# BORN IN THE WATER

 COSTA



## ¿Te imaginas experimentar como verás con tus lentes antes de tenerlas?

En **Optica Cervantes** tenemos Nautilus de Essilor, el primer demostrador de realidad virtual y aumentada para probar lentes.

Nautilus te permite experimentar en primera persona los beneficios de una lente antes de comprarlas y simula tu futura visión a través de una imagen 3D con la que tendrás una inmersión total.

# Los cuatro problemas visuales más comunes.

Los problemas visuales son parte natural del paso de los años pero, realizando revisiones visuales frecuentes, en la mayoría de los casos pueden ser tratados en incluso frenados sus efectos. Los cuatro más comunes son:

## CATARATAS

Aparece principalmente en personas de edad avanzada y están causadas por la opacidad del cristalino, situado en la parte frontal del ojo, provocando visión poco clara. Sus efectos se corrigen mediante cirugía intraocular, sustituyendo el cristalino opaco por una lente artificial.

Para proteger los ojos y retrasar la aparición de cataratas, es muy recomendable proteger los ojos de los rayos UV, en Essilor ofrecemos lentes con factor de protección solar, E-SPF de 50+ para las gafas de sol y 25+ para las lentes blancas de tus gafas de vista. Dado que es una patología muy habitual en personas mayores, se recomienda un examen completo de la vista anual, con dilatación pupilar, a partir de los 50 años.

## GLAUCOMA

Se origina debido a la alta presión del ojo. Esa presión, con el tiempo, puede causar daños en el nervio óptico y provocar poco a poco una disminución de la visión periférica e incluso, ceguera. El glaucoma resulta difícil de diagnosticar, porque los primeros síntomas son sutiles.

Para prevenirlo y controlarlo, es imprescindible hacerse revisiones visuales una vez al año a partir de los 50 años (y de los 40 en el caso de existir algún familiar con glaucoma). Es importante tener en cuenta que la vista perdida debido al glaucoma, no se recupera.

## DMAE

Mientras que el glaucoma afecta a la visión periférica, la Degeneración Macular Asociada a la Edad, perjudica principalmente la visión central. Esta enfermedad aparece cuando las células sensibles a la luz que están en el centro de la retina, en la parte posterior del ojo, se encuentran dañadas.

Para prevenirla, es importante consumir frutas y verduras ricas en vitamina C y E y antioxidantes y proteger los ojos de la luz azul-violeta nociva con las lentes Crizal Prevencia de Essilor, que bloquean el 20% de la luz azul nociva, reduciendo el índice de muerte celular en la retina en un 25%.

## RETINOPATÍA DIABÉTICA

La retinopatía diabética es la mayor causa de ceguera o de severa limitación de las capacidades visuales en personas de 20 a 65 años en los países desarrollados. Aparece en pacientes diabéticos: el 60% de los diabéticos con 15 años o más de evolución de su enfermedad, presentan diferentes grados de alteración vascular a nivel de la retina.

Esta patología visual causa visión borrosa y dificultades para ver por la noche.

# *Las mantis religiosas tienen visión en 3D*

Según un estudio reciente llevado a cabo por científicos de la Universidad de Newcastle, Reino Unido, estos insectos tienen una visión parecida a la nuestra. El descubrimiento puede ayudar a desarrollar nuevas formas para integrar la tecnología 3D en ordenadores y robots.

La investigación, de la que se ha hecho eco la agencia SINC de noticias científicas, sostiene que las mantis religiosas usan una percepción visual en tres dimensiones para cazar con eficacia.

Este estudio confirma trabajos previos realizados por Samuel Rossel en la década de los 80, que demostró la visión tridimensional de las mantis religiosas a través de prismas y ocluidores que únicamente permitían mostrar una serie limitada de imágenes.

Para llevar a cabo su investigación, Rossel se basó en la hipótesis de que los invertebrados tienen visión binocular ya que, aquellos que no ven con los dos ojos, no son capaces de cazar.

Sin embargo, la percepción de profundidad y el comportamiento cazador dependen de otros factores, como la atención visual del insecto, por lo que es difícil determinar si la razón de no cazar tiene o no que ver con que uno ojo tenga visión o no.

Con el fin de llegar a resultados más concluyentes, Rossel colocó lentes prismáticas delante de los ojos compuestos de las mantis religiosas, creando así un conflicto entre la disparidad binocular y las señales monoculares.

Los resultados demostraron que las mantis se basan en la triangulación binocular para estimar la distancia de la presa. Estos estudios constituyen la primera evidencia inequívoca para la visión estereoscópica en un invertebrado.

## *Cine 3D para mantis*

Los científicos de la Universidad de Newcastle (Reino Unido) han probado nuevamente la visión 3D de las mantis desarrollando un cine y unas gafas 3D para insectos, que han puesto a las mantis religiosas con cera de abejas.

Mientras que los humanos requieren lentes rojas y azules para su visión 3D, las mantis necesitan lentes azules y verdes, porque distinguen mal la luz roja.

En este "mini cine", creado especialmente para la investigación, los insectos observaron vídeos cortos que simulaban el movimiento de otros invertebrados alrededor de la pantalla del ordenador.

Las mantis no intentaron atraparlos cuando las imágenes tenían dos dimensiones. Sin embargo, cuando gracias a las gafas las mantis percibieron esas imágenes en tres dimensiones, flotando aparentemente frente a la pantalla, intentaron atacar a los otros insectos. Esto prueba que usan una visión en 3D.

"Con este trabajo demostramos que esta técnica puede usarse de manera efectiva para estimular la visión tridimensional de los insectos", subraya el biólogo Vivek Nityananda, de la Universidad de Newcastle.

A partir de ahora, el equipo examinará los algoritmos usados para la percepción de la profundidad 3D en los insectos para entender mejor la evolución de la visión humana y para desarrollar nuevos modos de integrar tecnología 3D en ordenadores y robots.

## *¿Qué es la visión estereoscópica?*

La visión estereoscópica (o estereoscopia) es cualquier técnica que hace posible crear una imagen tridimensional (3D), partiendo de una imagen de dos dimensiones. Los vertebrados (y algunos invertebrados, como las mantis religiosas) podemos apreciar las distancias y los volúmenes de los objetos que están en nuestro entorno gracias a la visión binocular.

Cada ojo percibe una imagen de la realidad, ligeramente diferente debido a su separación (lo que se denomina disparidad). Ambas imágenes son procesada en el cerebro, que es el encargado de hacer de ellas una sola en 3D, con profundidad y volúmenes. Gracias a esto es posible calcular las distancias de los objetos, percibiendo profundidad y volumen.

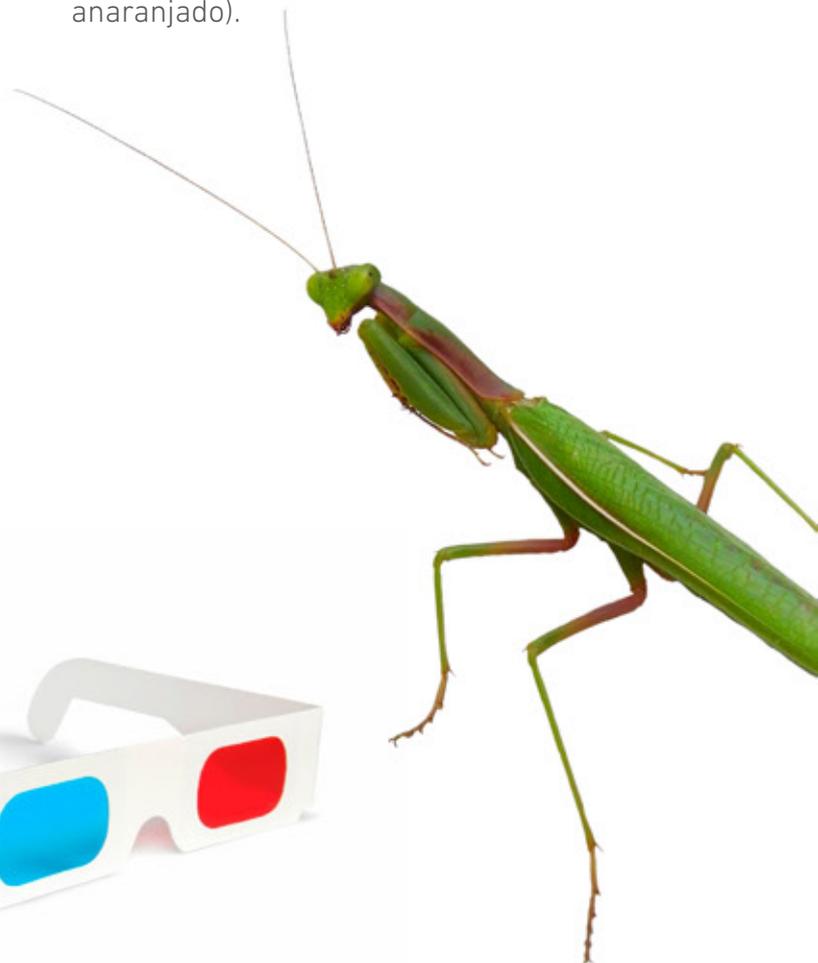
Las cámaras estereoscópicas se basan en la visión binocular humana y, por tanto, toman dos imágenes ligeramente diferentes. Cuando los ojos ven estas imágenes (una cada uno), el cerebro las "mezcla", creando un efecto de relieve o 3D. Curiosidades de la estereopsis:

Los ejes de los ojos permanecen paralelos cuando observan objetos lejanos. Los ejes de los ojos convergen al observar objetos cercanos, para poder enfocarlos y realizar el reflejo de acomodación.

La agudeza estereoscópica determina la capacidad de una persona para percibir detalles en distintos planos y a una distancia muy cercana. La distancia límite a partir de la cual dejamos de ser capaces de apreciar la separación de planos es diferente de una persona a otra.

## *¿Por qué se necesita una lente de cada color para la visión 3D?*

Las gafas con una lente de cada color, llamadas anaglíficas, funcionan filtrando de manera distinta los colores que reciben los ojos y, de esta manera, consiguen que una imagen plana se vuelva tridimensional. Por lo general las gafas anaglíficas tienen una lente roja y otra verde, pero podrían tener otros colores, siempre y cuando estos fueran opuestos en la rueda cromática (amarillo-violeta; azul-anaranjado).



# Lentes de Contacto

## Blandas Estandar VS Hechas a medida

### ¡Hagan sus apuestas!

Una de cada cuatro lentes de contacto blandas estándar no puede proporcionar una adaptación óptima basándose únicamente en el diámetro corneal. En realidad, numerosas variables contribuyen al éxito de una adaptación de lentes de contacto; desde las características fisiológicas del paciente y su estilo de vida, hasta las propiedades y parámetros de las lentes de contacto.

Poniendo todas estas variables en un mismo contexto, nos lleva a darnos cuenta de que podría haber un número significativo de usuarios con un elevado riesgo de abandono en el futuro. Las lentes de contacto blandas a medida, nos proporcionan un control más preciso de la adaptación mejorando la satisfacción de los pacientes.

Nuevos conocimientos en el mundo de la optometría nos han llevado a revisar la manera en que debemos adaptar las lentes de contacto blandas en la actual Era de la tecnología.

Ahora más que nunca, las principales instituciones y profesionales abogan por las capacidades y la experiencia para centrarse nuevamente en las adaptaciones de lentes de contacto blandas.

A pesar de los nuevos materiales en lentes de contacto y sus avanzados sistemas ópticos, no se ha conseguido reducir el número de abandonos de lentes de contacto. Cabe preguntarse por tanto, si la mercantilización de las lentes de contacto ha simplificado demasiado la adaptación, conllevando a un impacto negativo en nuestro protocolo diario de la práctica clínica.

En la presente revisión, vamos a destacar algunos de los factores relacionados con las adaptaciones de lentes de contacto, que debe ser considerado con el fin de mejorar la satisfacción de los usuarios y su fidelización.

#### Profundizando en las adaptaciones de las lentes de contacto blandas.

La investigación realizada por Rumpakis y sus colegas (2010) demostró que una menor comodidad estaba especialmente relacionada con la sequedad ocular; la disminución o la inestabilidad

de la visión; y el compromiso de la salud visual, factores comunes que detectaron en los usuarios de lentes de contacto.

En Europa sigue siendo válida la estimación del abandono de lentes de contacto de un 30%, lo que hasta cierto punto podría explicar por qué las ventas de lentes de contacto se ha mantenido relativamente planas durante varios años.

Una encuesta, que involucró a más de 16 mil sujetos, destaca que el 33% de los usuarios abandonan en un plazo de 3 meses después de la adaptación inicial, mientras que uno de cada 10 simplemente renuncia a las 2 semanas en el período de prueba.

Esto pone énfasis en el papel del profesional de la visión, en la identificación y prevención de los primeros signos de una experiencia de lentes de contacto por debajo de la satisfacción óptima.

Los abandonos conllevan a consecuencias económicas en términos de generación de ingresos, baja fidelización y poco crecimiento profesional. Por lo tanto, nuestro objetivo de conseguir una mayor comprensión de los diferentes factores que influyen en las adaptaciones de lentes de contacto óptimas.

La gestión de una práctica exitosa de lentes de contacto requiere una cuidadosa evaluación individual y la comprensión del "factor humano". Desde su consulta inicial hasta la adaptación final de la lente: todo debe girar alrededor del paciente.

Sin embargo, la estandarización actual de los parámetros, tiende a pasar por alto "la individualidad del paciente". Los estudios epidemiológicos muestran una variabilidad significativa para los datos biométricos en los ojos sanos, principalmente el tamaño y la forma de la córnea.

Del mismo modo, la fisiología de la superficie ocular afecta también a la comodidad de las lentes de contacto de una manera única, especialmente en lo que se refiere a la película lagrimal y la estabilidad, el tono muscular de los párpados, la dinámica del parpadeo y la integridad de los párpados.

Finalmente, los factores ópticos tales como aberraciones oculares, las variaciones del tamaño pupilar y la respuesta acomodativa, también pueden variar considerablemente entre la población.

Con todas estas variables en mente, se debe apreciar que probablemente no existe un único factor que pueda garantizar el éxito de la adaptación de las lentes de contacto en cada paciente. Siguiendo un enfoque sistemático puede ser la mejor estrategia (Figura 1).

## Cubrir los aspectos esenciales

En el diseño de su protocolo, es importante destacar que un anamnesis completo del paciente, siempre debe ser su punto de partida. Enfermedades sistémicas u oculares subyacentes o la ingesta de medicamentos / aplicaciones tópicas pueden comprometer el confort de las lentes de contacto. La ocupación del paciente, estilo de vida y el medio ambiente en el que se usan las lentes de contacto, así como su motivación y las expectativas, son críticas para ayudarlo en la recomendación de lentes de contacto.

En última instancia la subjetividad del paciente es un factor clave para el éxito de la adaptación, siendo necesaria una conversación fluida entre paciente-contactólogo y así conocer sus sensaciones en todo momento.

Cuando se trata de seleccionar la lente de contacto, puede comenzar buscando la que mejor se adecúa a las necesidades del paciente y las lentes estándar pueden estar fácilmente a su alcance. La modalidad de la lente de contacto (diaria vs mensual) y el material (hidrogeles de silicona vs hidrogeles modernos) por lo general serán los filtros clave para su primera selección.

En cuanto a los materiales de las lentes, ahora se reconoce que los hidrogeles de silicona no son el Santo Grial de las lentes de contacto en cuanto a confort se refiere.

En algunos pacientes lo más adecuado será adaptar Hidrogel de Silicona, pero para aquellos que no experimenten los beneficios de una lente de silicona tiene una nueva alternativa. Los ingenieros en polímeros han solventado aquellos fallos que tenían los hidrogeles convencionales mediante la introducción de la última generación de hidrogeles biomiméticos.

Origen technology, material premiado de la gama Gentle de mark'ennovy, cuentan con un agente de reticulación homogéneo para producir una matriz única, extra-porosa garantizando al mismo tiempo que las lentes se deshidraten menos del 1%. Su extremadamente bajo coeficiente de fricción (CoF 0,05), que imita la lubricidad de la propia córnea, también es responsable de la humectabilidad de la lente y de su excelente confort.

Como consejo clínico, tenga en cuenta que es importante disponer en su práctica clínica diaria, lentes de contacto con diferentes materiales para cubrir las necesidades fisiológicas de todos sus pacientes.

El protocolo es bastante sencillo, hasta la adaptación de la lente de contacto, momento en el cual los profesionales de la visión pueden empezar a hacer frente a algunos retos. La limitación de geometrías y parámetros de las lentes de contacto producidas en masa y la "talla" única para todos los pacientes son los más obvios. Los avanzados dispositivos tecnológicos para la adaptación de lentes de contacto proporcionan algunas observaciones interesantes. Uno de los más importantes es que la altura sagital de la córnea debe ser la variable más relevante para la selección de lentes de contacto, ya que nos da una predicción más exacta del comportamiento de la lente de contacto que no sólo la medida central de los radios queratométricos.

Aunque el lenguaje “altura sagital” puede ser familiar para las adaptaciones de lentes esclerales y lentes especiales, podríamos preguntarnos, si sería igual de significativo para los adaptadores de lentes de contacto blandas.

En primer lugar nos centraremos en el diámetro corneal por razones prácticas: se ha demostrado una buena correlación con el rendimiento de la lente en el ojo y no requiere ningún equipo sofisticado; buena razón para incluirlo en el examen rutinario de lentes de contacto.

La medición del diámetro horizontal de iris visible (DHIV) se puede realizar fácilmente con una regla específica. Estudios llevados a cabo en el Colegio de Optometría de la Universidad del Pacífico encontraron que en 200 ojos consecutivos los valores de DHIV oscilaban desde 10,9 hasta 12,6 mm, con un valor medio de 11,8 mm<sup>1</sup>.

Aproximadamente el 27% de los ojos estaban fuera del rango de diámetro 11.3 a 12.2 mm utilizado para calcular el diámetro de las lentes estándar.

Nuestra capacidad de expandir la imagen de la córnea (topografía corneal) con los nuevos dispositivos, desde el limbo hasta la esclera, ha sido fundamental para nuestra comprensión actual del segmento anterior del ojo en su conjunto.

Usando la tomografía óptica de coherencia (OCT) y la perfilometría ocular, se ha encontrado que la altura sagital media es de  $3.735\mu\text{m} \pm 186\mu\text{m}$  a 15 mm para los ojos sanos.

Mientras que algunos estudios sobre la altura sagital establecen un rango variable de  $900\mu\text{m}$  en la población normal, la investigación de la altura sagital en lentes de contacto blandas estándar sugiere que sólo cubren alrededor de un tercio de ese rango normal<sup>8</sup>. De nuevo, esto sugiere que algunas córneas requerirán una lente de contacto fuera de los parámetros estándar.

En cuanto a los parámetros de las lentes de contacto de remplazo diario o frecuente tanto las curvas base como los diámetros son muy similares entre sí. Estudios independientes hechos por Montani y van der Worp informaron de diferencias significativas de la altura sagital entre diferentes marcas de lentes de contacto, así como las diferencias entre los parámetros indicados en el blíster y los reales<sup>6</sup>.

Además, hay poca información disponible sobre los diseños periféricos y el borde de las lentes, lo que podría ayudar en la predicción de la adaptación de la lente de contacto<sup>9</sup>. Parece que la adaptación de una lente de contacto estándar podría ser descrita como un ejercicio empírico: intentar colocar la lente en el ojo y esperar que de alguna manera ésta se centre bien.

## ¿Pero qué sucede cuando la adaptación de la lente no es óptima?

Es entonces cuando la flexibilidad de elección de los parámetros y las geometrías, junto con las opciones de personalización en el diseño de la lente, se convierten en un punto crítico para lograr la mejor adaptación entre lente-córnea (Figura 2).

El tamaño pupilar, su dinámica y las aberraciones oculares nos llevan a los diseños ópticos más avanzados, como las multifocales, las multifocales tóricas o los diseños esféricos.

Por ejemplo, la multifocal de mark'ennovy con Smart Technology optimiza sus diámetros de zona óptica para cada adición y cada diseño CD / CN con el fin de cubrir los requisitos visuales de todos los pacientes, así como la evolución natural del tamaño pupilar.

Esto permite optimizar las necesidades individuales de cada ojo y la distribución de la potencia a lo largo de la lente, mejorando los resultados visuales.

## Conclusión: ¡Hagan sus apuestas!

La singularidad de cada ojo, así como otros factores relacionados con el paciente, explica por qué se requiere un enfoque más personalizado que implica lentes de contacto blandas hechas a medida. Las adaptaciones hechas a medida lo diferencian como profesional de la visión, con una amplia experiencia y fidelización de los pacientes por conseguir un mayor grado de satisfacción.

## Figura 1.

El equipo cualificado de ópticos-optometristas en el departamento de Atención al Cliente de mark'ennovy, le guiará en su adaptación de lentes de contacto a medida:

**1.**Comience con su consulta habitual: anamnesis del paciente. Actualice la graduación en gafa, agudeza visual y las dominancias oculares. Tome los datos biométricos de la curvatura corneal (RB).

**2.**Medida DHIV a 45 grados y añada 2,5 mm para determinar el diámetro de la lente ( $\emptyset$ ). HVID.

**3.**Si es necesario, solicite consejo a nuestros expertos sobre la selección de materiales, geometrías y diseños.

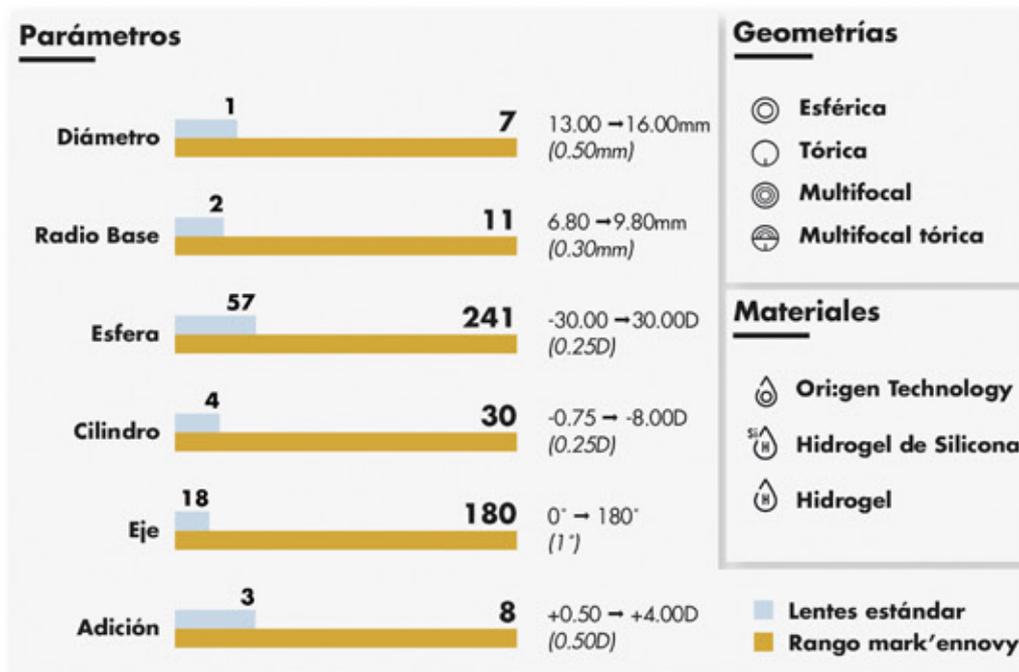
**4.**Use nuestra regla de adaptación para determinar la primera opción de lente de contacto ( $\emptyset$  y RB) y conocer las propiedades del material y diseño de la lente.

**5.**Evaluación de la adaptación: verificar el centrado, el movimiento y la estabilización de la lente de contacto. Evaluar la AV y la fisiología ocular.

**6.**Utilice los consejos de adaptación para compensar las rotaciones cilíndricas.

## Figura 2.

mark'ennovy reúne una inigualable combinación de parámetros, geometrías y materiales en lentes de contacto blandas que proporcionan un número ilimitado de opciones para conseguir la mejor adaptación óptima para cada uno de sus pacientes.



Inspire your eyes

**mark'ennovy**

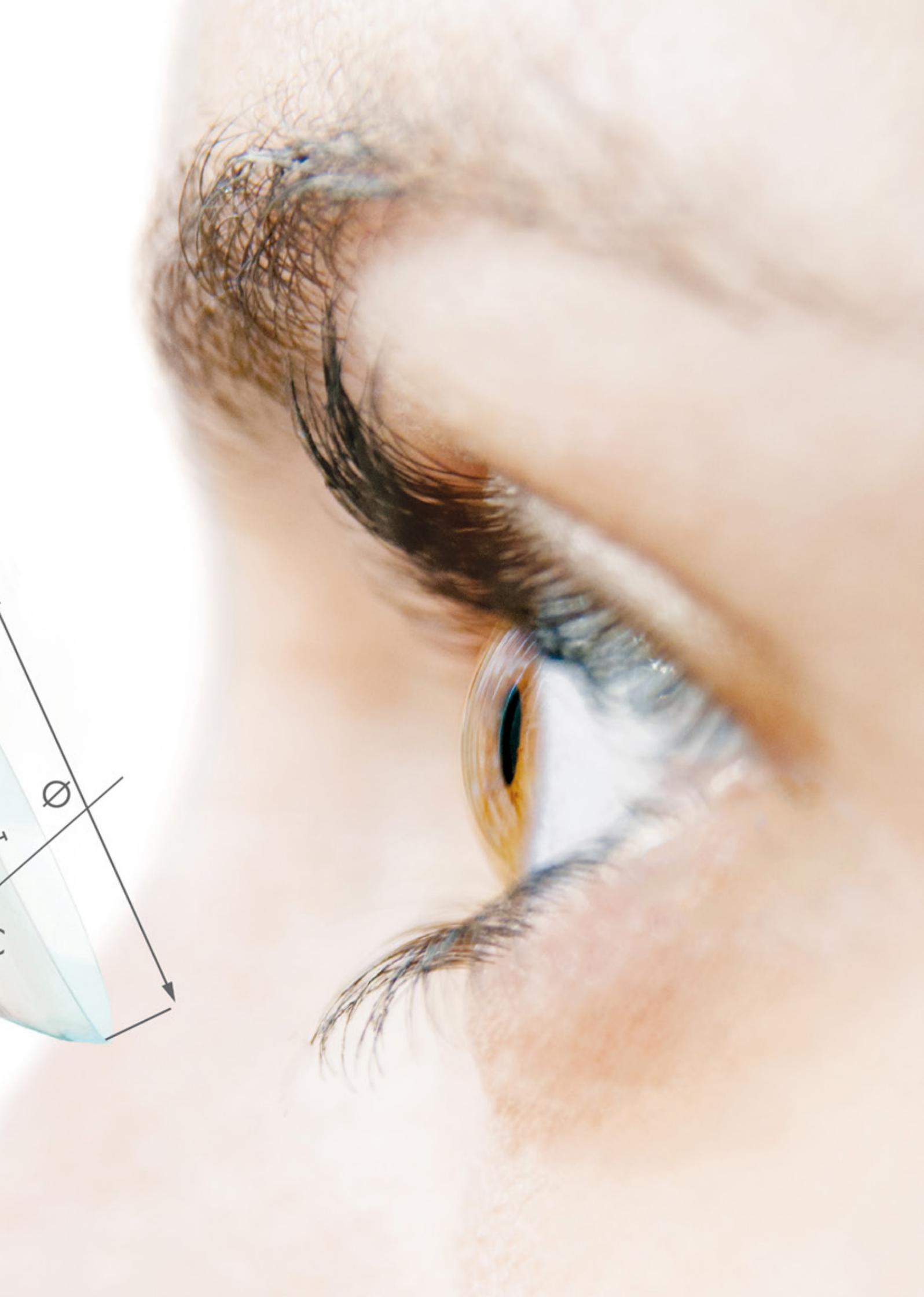


DESCÚBRELAS EN OC

Inspire your eyes

**markennovy**





# ¿Conoces los verdaderos peligros de la radiación solar?

La exposición al sol conlleva una responsabilidad que nos atañe a todos por igual, si no queremos sufrir las negativas consecuencias de la radiación solar. Concretamente, las emisiones más nocivas para las estructuras oculares son los rayos ultravioletas. Esta radiación no suele alarmar al afectado en el momento de la exposición con daños perceptibles inmediatos, ya que los síntomas se van presentando, progresivamente, a lo largo del tiempo (quemaduras, cataratas y degeneraciones retinianas).

Por este motivo, para protegernos la zona ocular de las radiaciones solares, es fundamental el uso de gafas de sol homologadas de calidad.

Al igual que con otros aspectos, existen determinados grupos de riesgo dentro de la sociedad, tales como los niños y adolescentes, los deportistas y trabajadores al aire libre o las personas que hayan sufrido alguna cirugía ocular, entre otros.

Para evitar problemas oculares, es necesario tener en cuenta los siguientes factores a la hora de realizar alguna actividad al aire libre:

Evitar la exposición continuada al sol durante las horas centrales del día: 11:00 a 17:00 horas, ya que hay una mayor radiación solar.

Poner especial atención en zonas de montaña o playa, donde el riesgo aumenta considerablemente debido a que estas superficies reflejan en mayor medida los rayos del sol. Para hacernos una idea, en la arena de la playa se refleja un 10% de los rayos ultravioletas. Por su parte, el agua incrementa este peligro en un 20%.

Proteger los ojos durante los días nublados. Los rayos UV se dispersan y pueden llegar a los ojos un mayor porcentaje de radiación difusa que en días soleados.

Atención a la situación geográfica en la que nos encontremos: a mayor cercanía del Ecuador, mayor es la probabilidad de sufrir un daño en nuestra estructura ocular.

Las personas que sufren alguna enfermedad y se encuentran bajo tratamiento médico y toman alguno de estos fármacos: antibióticos, antineoplásicos, tranquilizantes, antipsoriásicos, anticonceptivos o antihistamínicos; deben tener especial cuidado durante la exposición solar. Estos medicamentos pueden ocasionar en el paciente una mayor absorción de los rayos ultravioletas en el cristalino y la retina.



# Sun Life

**#SPRING-SUMMER**



**OC**  
OPTICA CERVANTES



**El Ejido**

C/Cervantes, 108

T 950 48 34 50

**Adra**

C/Natalio Rivas, 38

T 950 40 33 18

[info@opticacervantes.com](mailto:info@opticacervantes.com)  
[www.opticacervantes.com](http://www.opticacervantes.com)

