

san valentín



porque adoro tus ojos,
pero adoro aun mas los míos,
porque sin ellos no puedo
ver los tuyos.



*you
are
beautiful*

OC
OPTICA CERVANTES

OPTICA CERVANTES

*you
are
beautiful*



san valentin

SE LO DIJISTE CON GAFAS

El día de los enamorados, día para decirle “te quiero” a alguien especial en tu vida. En OC preparamos una selección de gafas para febrero con mucho estilo para celebrar ese día señalado. Pero lo más importante es que en OC quisimos que este año llegases a tiempo, con las mejores firmas, tendencias y moda.

¡Tú enamorado se lo merece!!

GAFAS QUE ENAMORAN

Como siempre en OC seguimos trabajado para mantenerte a la última en lo que moda visual se refiere, fieles a la calidad, a la creatividad y al diseño, te ofrecemos las mejores marcas, a diario, una selección de productos de óptica para cuidarte y las colecciones más exclusivas...

¡Y por que no...que te hagan tilin!

PRESENTAMOS

LA NUEVA LENTE DE CONTACTO
CON FILTRO DE LUZ AZUL
Y FILTRO UV CLASE 1
EN UNA GAMA DE PARÁMETROS ESENCIAL



DESCÚBRELAS EN OC

Contacta con tu delegado comercial para conocer más detalles.

Customer Care: T. 902 11 11 30 F. 902 11 11 50
International Customer Care: +34 916 49 61 21
mkservices@markennovy.com

Inspire your eyes

markennovy

PRINCIPALES CARACTERÍSTICAS



FILTRO CON
BLOQUEO SELECTIVO
DE LA LUZ AZUL



FILTRO UV
CLASE 1



HIDROGEL
DE SILICONA



REEMPLAZO
MENSUAL



GEOMETRÍA
ESFÉRICA



RADIO BASE

8.6 mm

DIÁMETRO

14.50 mm

ESFERA

+6.00 a -10.00

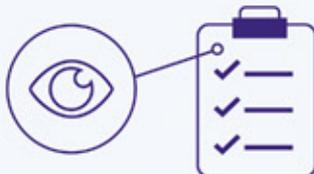
RECOMENDADO PARA



PROFESIONES EN ENTORNO
DE OFICINA



PRESCRIPCIONES
ESTÁNDAR



ESTILOS DE VIDA
ACTIVOS



Blu:ssentials

The next generation of contact lenses

Inspire your eyes

markennovy

Acudimos como jurado para el diseño del cartel anunciador del **40 Aniversario del Festival de Teatro de El Ejido**

Como patrocinadores de este evento no podíamos faltar a la cita.

Un diseño del madrileño **Alberto Bueno** gana el **Concurso del Cartel Anunciador del 40 Aniversario el Festival del Teatro de El Ejido**.

El jurado, que determinaba hoy el fallo, ha estado compuesto por el alcalde, concejales de todos los grupos de la oposición, periodistas, empresarios, actores de teatro, diseñadores, publicistas y técnicos del área de Cultura.

Un total de 29 diseños se han presentado a este certamen que, tras años de ausencia, recupera el área de Cultura para abrir el Festival más a la participación de la sociedad.

El Festival de Teatro de El Ejido, que celebrará este año sus cuatro décadas de historia, ha dado hoy un gran paso de cara a ese 'gran acontecimiento' que se vivirá en la ciudad **del 18 de mayo al 10 de junio**. Y lo ha hecho al fallar el jurado el Concurso del Cartel Anunciador, cuyo galardón se ha ido hasta tierras madrileñas al elegirse el diseño creado por Alberto Bueno.

Se trata del semblante de una mujer cubierto en las telas propias utilizadas en el mundo del espectáculo teatral con las que el autor ha querido, según el escrito acompañado a la imagen, "transmitir la magia y la intriga que envuelve este arte con un diseño sencillo, de lectura rápida y colores con los que se irradia vida". Es más, apunta el autor, "es ese rostro, como imagen principal, lo que envuelve el cartel en un ministerio, un principio y un final, haciéndose referencia así a las cualidades propias del teatro".

Esta imagen se convertirá, a partir de hoy, en la seña de identidad del Festival. Ésta ha sido elegida esta mañana por los miembros del jurado, quienes han fallado en torno a los 29 diseños prestados a este certamen que, tras años de ausencia, ha decidido recuperar el área de Cultura para abrir aún más la participación del Festival a la sociedad ejidense.

El alcalde ejidense, **Francisco Góngora**, ha presidido este jurado, el cual ha estado compuesto por representantes de todos los grupos políticos de la corporación municipal, empresarios, periodistas representantes del mundo del teatro, diseñadores, publicistas y técnicos del Área de Cultura.

Ello, "nos permitido garantizar una gran participación y neutralidad en la elección de este cartel, consiguiendo así que los ejidenses hagan más suyo el Festival y, por supuesto, lo identifique y lo interiorice como algo muy propio que es, sin duda, lo que es", explicaba la concejala de Cultura, Julia Ibáñez.

De otra parte, Ibáñez reconocía, tras el fallo del Concurso, que "no lo han tenido nada fácil los miembros del jurado a la hora de decidir, ya que ha existido mucha variedad y calidad en los trabajos presentados", destacando sobre ellos el que cartel que ha resultado ganador. A juicio de Ibáñez, se trata de "una imagen que transmite mucha fuerza y dinamismo en la que se refleja lo que es la esencia del propio teatro y nuestro Festival".

Asimismo ha querido mostrar la edil su "satisfacción por el resultado de este certamen que, después de muchos años, hemos querido recuperar para elegir la imagen de una fecha tan especial para los ejidense como es la de conmemorar el cuarenta aniversario del que, sin duda, es nuestro gran icono cultural y una de nuestras señas de identidad".

La imagen ganadora se utilizará, a partir de hoy, en todos los dípticos, plataformas o elementos que se utilicen para promover esta edición del Festival. De hecho, a juicio de la edil se ha mostrado convencida de que "va a ser una imagen emblemática, ya que pasará en sí a la historia del propio Festival de Teatro de El Ejido".

En otro orden de cosas, la edil ha querido adelantar la ampliación del presupuesto para esta edición especial del Festival, el cual contará con un gran estreno nacional durante dos días y que por él pasarán desde compañías de gran prestigio mundial, mitos del mundo de la música y artes escénicas, así como grandes espectáculos y montajes.

A este respecto ha destacado que "esta edición mantendrá, entre sus características, una programación amplia que estará dirigida, como es habitual, a todos los públicos y gustos". En ella, "volveremos a poner especial hincapié en cuestiones que son fundamentales para nosotros como es el teatro de calle y ese carácter familiar que nos identifica y que, este año, hemos decidido incrementar su presencia". Y todo ello, dice Ibáñez, "con ese objetivo de seguir poniendo nuestro Festival en ese punto de referencia tanto a nivel nacional e internacional".



40



FESTIVAL
DE TEATRO
EL EJIDO 2017

18 mayo - 10 junio

OC

OPTICA CERVANTES

PATROCINADOR OFICIAL



Círculo Rojo entrega sus premios de nuestra mano como patrocinadores. La gala, que tuvo lugar en el Auditorio Maestro Padilla, se quedaba pequeño para la celebración de esta tercera edición.

Han sido muchos los actores y actrices que se han dado cita en el Auditorio para arropar esta gala de Círculo Rojo que presentó Jesús Olmedo; como Nerea Garmendia, Ángeles Martín, Diana Palazón, Marian Aguilera, Canco Rodríguez o William Miller; entre otros destacados actores del panorama nacional. Junto a ellos, también se encontraban personalidades de la empresa, como la diseñadora almeriense Patricia Rosales, Mar Segura o Germán López. Además, actuaron Andy y Lucas y el monologuista Paco Calavera.

El mundo deportivo ha tenido una gran representación, tanto a nivel de futbolistas como periodistas o árbitros, como el internacional José Fernández Borbalán, quien entregó el Premio en la categoría de Investigación, junto al futbolista José Ortiz.

Albert Crusat, el postero del Barcelona CF, Fran Dona; y Joaquín Fernández, del Almería, fueron algunos de los deportistas participantes en la gala.

La lista de periodista estuvo integrada por Juan Ramón Lucas, Ángel Ación o Antonio Torres, delegado de Canal Sur en Almería, entre otros, completaron la lista.

La representación institucional estuvo integrada por el alcalde, Ramón Fernández-Pacheco; la delegada del Gobierno, Gracia Fernández; el vicepresidente de la Diputación, Javier Aureliano García; el diputado nacional, Juan Jiménez, la senadora Maribel Sánchez o los alcaldes de Luainena de las Torres, Juan Herrera; y de Serón, Juan Antonio Lorenzo; además de numerosos diputados provinciales, concejales capitalinos, como Ana Martínez Labella; de El Ejido, el concejal de C's, Francisco Rodríguez, o de Vícar, Vanesa Lidueña. Valentín Sola, presidente de la FAAM; y Antonio Sánchez de Amo, presidente de Verdiblanca, completaron una amplia representación de la sociedad almeriense.

LOS GALARDONADOS

Como Mejor libro fue 'Guante Blanco: Los refugios de la guerra civil', de Eusebio Rodríguez Padilla. Mejor libro Almería: Madre anoche en las trincheras, de Fran Martín. y reconocimiento a su trayectoria: a 'La monumental de Barcelona', de José Luis Cantos.

En la categoría Infantil: Aventuras de una estrella perdida, de Galina Álvarez. Ilustrado: Fantasía de invierno, de González-Amorós. Deportes: A puerta vacía.

Poesía: Las grietas del ocaso, de Candela Tuck.: Investigación: Gargolarium, de José Luis González Munuera. Aprendizaje: Claves de la investigación en redes sociales, de Silvia Barrera. Novela: Lucrecia Perón, de Concepción Mira.

Solidario: La puerta abierta, de Jamal Satli. Historia: La Tebaida de Manuel Blanco. Relatos: Encuentros entre notas discordantes, de Soco Cordente.

Crecimiento personal: Haz lo que temas hacer; y Romántica: Un balón entre los dos, de su autor Domingo Torrente.

P R E M I O S
C Í R C U L O R O J O 2 0 1 7

3ªEdición

▶ ASÍ VIVIMOS ESTOS PREMIOS, ¡DISFRUTA DEL VÍDEO!



Círculo Rojo
EDITORIAL



AYUNTAMIENTO
DE ALMERÍA

OPTICA
cervantes



Obra Social "la Caixa"



TOYOTA
ALBORÁN



¡Sorteo en OC de una

GOPRO Hero SESSION
+ 3-Way Grip!

Maria Isabel

se hizo con ella de entre todos los que compartieron en Facebook la publicación. No dejéis de darle a "Me gusta" a nuestra página de Facebook para no perderos nada!





¡gracias a todos! 👍

OC
OPTICA CERVANTES

Los signoparlantes

sordos de nacimiento
tienen una mejor visión periférica

El aprendizaje de un lenguaje visual-espacial como la lengua de signos hace que sus tiempos de reacción mejoren.

La University's Academic Unit of Ophthalmology and Orthoptics, perteneciente a la Universidad de Sheffield, sugiere en un estudio que el aprendizaje de un lenguaje visual-espacial como la lengua de signos (LS) para pacientes sordomudos mejora los tiempos de reacción de la visión periférica, lo que resulta beneficioso para estos pacientes a la hora de conducir o practicar cierto tipo de deportes.

Para llegar a esta conclusión, los investigadores contaron con la colaboración de 18 adultos -9 hombres y 9 mujeres de entre 18 y 45 años de edad- todos ellos emétopes para evitar errores de refracción o interferencia visual de las monturas de gafa.

Según el criterio de inclusión, todos padecían una pérdida profunda de la audición binaural presente de nacimiento o antes de los 8 meses de edad.

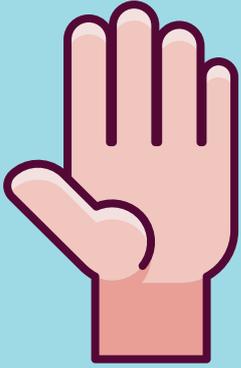
Los voluntarios se sometieron a una prueba de detección de estímulos lumínicos estáticos situados a su alrededor, según los cuales debían accionar una palanca hacia una de las 8 posibles posiciones de la luz, según su percepción.

Durante el experimento, los pacientes sordos reaccionaron significativamente más rápido que el grupo de control de intérpretes y estos, a su vez, más rápido que el grupo de control de oyentes.

“Nuestro estudio muestra que las personas sordas tienen habilidades visuales excepcionales que otros adultos con capacidad de audición no poseen”, sentencia Charlotte Codina, en una nota de prensa. “Estos hallazgos, apoyan la creencia común de la compensación sensorial”, aventura la autora principal del paper que publica *Frontiers in Psychology*, en referencia a la teoría de que la pérdida de uno de los 5 sentidos agudiza alguno de los restantes.

Codina ha admitido que los tiempos de respuesta de los intérpretes también fueron “sorprendentes” a pesar de que los sujetos no conocían el lenguaje de señas desde la infancia.

En este sentido, sugiere, “el aprendizaje mejoró progresivamente su sensibilidad visual periférica; lo que demuestra que convertirse en un intérprete de signos no es solamente un trabajo interesante, sino que también tiene beneficios para la agilidad el sujeto”.



El *arte* de la corrección visual

ASTIGMATISMO

UNA OBRA DE ARTE

¿Sabías que existen lentes de contacto para astigmatismo?

En Optica Cervantes podrás realizar el test de astigmatismo y despejar todas tus dudas. Descubre el comfort con las lentes de contacto DAILIES® y AIR OPTIX®

Las lentes DAILIES® AquaComfort PLUS Toric y AIR OPTIX® for astigmatism son conformes con la legislación vigente en materia de productos sanitarios. Contraindicaciones: Alergia, inflamación, infección o irritación alrededor del ojo o en los párpados. Cualquier enfermedad sistémica que pueda exacerbarse o interferir con el uso de lentes de contacto. Uso de cualquier medicación que esté contraindicada o interfiera con el uso de lentes de contacto incluyendo medicaciones oftálmicas. Película lagrimal inadecuada (ojo seco). Hipoestesia corneal (sensibilidad reducida de la córnea). Si los ojos enrojecen o se irritan. Posibles efectos secundarios: Sensación de cuerpo extraño. Incomodidad de la lente. Ojos rojos. Sensibilidad a la luz. Escorzo, quemazón, picor o lagrimeo del ojo. Reducción de la visión. Arco iris o halos alrededor de las fuentes de luz. Aumento secreciones oculares. Incomodidad/dolor. Ojo seco grave o persistente. Para más información consulte las instrucciones de uso del producto.

DAILIES® AquaComfort PLUS, AIR OPTIX®, el logo de Alcon, el logo de DAILIES AquaComfort PLUS® y AIR OPTIX® son marcas registradas de Novartis. ©2016 Novartis. Material aprobado en Diciembre 2016. IT1612565215



DESCÚBRELAS EN OC



Alcon A Novartis
Division

OC

OPTICA CERVANTES

El ojo seco: un problema en aumento

El ojo seco es un problema ocular que ocurre cuando el ojo no segrega suficiente lágrima para lubricar la superficie o cuando ésta es de baja calidad (si, por ejemplo, no tiene suficiente capa grasa, su capa acuosa perderá retención y se evaporará con más facilidad).

Esta circunstancia de baja lubricación aumenta con el paso de los años y, también, debido al uso frecuente de pantallas. Para saber más sobre el ojo seco, su incidencia en nuestro país, así como los posibles remedios, hemos consultado a uno de los mayores expertos en temas de oftalmología: Jesús Merayo-Lloves (MD, PhD, MBA), profesor titular de oftalmología de la Universidad de Oviedo y director del Instituto Universitario Fernández-Vega, entre otros cargos.

Según Merayo-Lloves, el ojo seco afecta en España a un 14% de la población pero, cuando se segmenta por edad y se hacen estudios en la población diana (mayores de 45 -50 años), este porcentaje sube al 30%, manifestando una mayor frecuencia en mujeres.

El experto señala, además, que se trata de una patología cada vez más frecuente: "Los problemas de superficie ocular relacionados con el ojo seco están aumentando. Una de las razones es el envejecimiento de la población, que se trata de enfocar con estrategias de envejecimiento saludable y buenos hábitos de vida.

Otro es el aumento de factores de riesgo como el uso no ergonómico de pantallas de visualización de datos (smartphones, ordenadores, tablets...), exposición a tóxicos (humo del tabaco o contaminantes industriales) y, también, a viento y sol sin protección. Estos factores de riesgo hacen que haya más pacientes de ojo seco, incluso en edades jóvenes".

Las mujeres mayores de 45; las más afectadas "Antes de llegar la menopausia hay una disminución de hormonas masculinas (andrógenos), lo que provoca que baje la secreción de todas las mucosas, incluida la conjuntiva" explica Merayo-Lloves.

"La sequedad ocular también afecta a los pacientes con tratamientos tópicos crónicos (colirios), pacientes con alergia ocular, usuarios de lentes de contacto, así como a los pacientes con enfermedades autoinmunes que desarrollan un déficit de producción de lágrima (como el síndrome de sjogren) y pacientes con enfermedades de la piel como rosácea ocular u otras blefaritis que hacen que la lágrima se evapore más", añade.

¿Cuáles son los síntomas de ojo seco?

Las personas con este problema se quejan de sensación de arenilla o de cuerpo extraño, ojos pesados o cansados, quemazón, escozor. En casos más agudos, también sienten molestias más graves y, cuando se afecta la córnea, dolor. "El ojo seco repercute en la calidad de vida, afecta a la visión y puede hacer enfermar la superficie ocular, con enfermedades cicatrizantes y con alteraciones de la transparencia corneal", puntualiza el experto consultado.

¿Y las soluciones?

Lo más importante para combatir este problema es educar sobre los factores de riesgo "Es fundamental usar los ordenadores de un modo ergonómico, parpadear con frecuencia, evitar tóxicos y ambientes secos y, también, proteger los ojos con gafas de sol del viento y del sol. Conviene, además, evitar la medicación que seca el ojo tanto por vía oral (tranquilizantes), como tópicos (colirios con vasoconstrictores o con conservantes).

Una vez que se diagnostica la enfermedad, se recomienda el uso de fármacos que lubrican la superficie ocular (lágrimas artificiales), si hay inflamación se prescriben tratamientos anti inflamatorios tópicos y, si hay enfermedades sintéticas (de todo el cuerpo), que se manifiestan en el ojo, se trata la enfermedad general", subraya el director del Instituto Universitario Fernández-Vega.

Lo último en tratamientos: colirios personalizados Cuando los tratamientos anteriores no son suficientes para controlar la enfermedad se puede realizar un abordaje regenerativo aprovechando los factores de crecimiento de las plaquetas del propio paciente. Tal y como nos explica el doctor Merayo-Lloves: "Durante los últimos 7 años y después de la experiencia regenerativa de las plaquetas en cirugía oral y ortopédica se ha desarrollado por parte de BTI (Biotechnology Institute) un colirio realizado con la sangre del propio paciente, donde se concentran las plaquetas y se hace que éstas liberen los factores de crecimiento en la superficie ocular.

La sangre del paciente (5 tubos pequeños), se procesa, se separan las plaquetas, se desechan los mediadores de células blancas y rojas, y se trata a las plaquetas para que liberen los factores de crecimiento. Posteriormente, el colirio se envasa en frascos monodosis y se incluyen en un kit para que el paciente lo pueda usar de 1 a 3 meses. Es un abordaje biológico a la regeneración de la superficie ocular. Tiene propiedades regeneradoras para hacer crecer las células, propiedades antiinflamatorias y propiedades antibacterianas".

Para proteger la superficie ocular del ojo seco se recomienda seguir hábitos saludables: evitar el sol (especialmente la luz de alta energía- a partir del azul, violeta u ultravioleta) y el viento, parpadear con frecuencia (especialmente mientras se usa un ordenador), estar bien hidratado y evitar tóxicos. Además, es fundamental realizar revisiones periódicas de la visión y corregir los defectos de refracción.





DESCÚBRELAS EN OC

Las gafas **PORSCHE DESIGN** son las favoritas de muchos, como ha demostrado recientemente Madonna llevando el modelo **Yoko Ono P8479**.

Además ha lucido el modelo Yoko Ono en su aparición en el exitoso programa de televisión **"The Late Late Show with James Corden"** en su sección "Carpool Karaoke".

El vídeo que recoge el momento cuenta ya con más de 16 millones de visualizaciones en **YouTube**.



PORSCHE DESIGN

YOKO ONO P8479

GANADORA
del premio al Mejor Actor
FESTIVAL DE CINE
DE VENEZIA



ESCRITA POR TOM FORD

DIRIGIDA POR TOM FORD

AMY ADAMS JAKE GYLLENHAAL MICHAEL SHANNON AARON TAYLOR-JOHNSON

ANIMALES NOCTURNOS

CUANDO AMAS A ALGUIEN NO PUEDES DEJARLO ESCAPAR

FOCUS FEATURES PRESENTS IN ASSOCIATION WITH FADE TO BLACK PRODUCTIONS A FADE TO BLACK PRODUCTION A TOM FORD FILM AMY ADAMS JAKE GYLLENHAAL "NOCTURNAL ANIMALS"
MICHAEL SHANNON AARON TAYLOR-JOHNSON ISLA FISHER ARMIE HAMMER LAURA LINNEY ANDREA RISEBOROUGH MICHAEL SHEEN CASTING BY FRANCINE MAISLER, CMA
COSTUME DESIGNER ARIANNE PHILLIPS MUSIC BY ABEL KORZENIOWSKI FILM EDITOR JOAN SOBEL ACE PRODUCTION DESIGNER SHANE VALENTINO DIRECTOR OF PHOTOGRAPHY SEAMUS MCGARVEY, ASC, BSC

FADE TO BLACK

www

PRODUCED BY TOM FORD, P.G.A. ROBERT SALERNO, P.G.A. SCREENPLAY BY TOM FORD DIRECTED BY TOM FORD

FOCUS
FEATURES

UNIVERSAL



TOM FORD se licenció en el cine con honores gracias a su primera película como director. Y se ha tomado siete años para rodar la segunda, "Animales nocturnos", que llega refrendada por el Gran Premio del Jurado en el Festival de Venecia. Un perfeccionista incansable que nunca hace nada a medias. Si juega, siempre es para triunfar.

Se ha ganado su imagen a pulso gracias a la concepción de una impecable ropa a medida y de unos accesorios que no se quedan atrás, ni mucho menos. Tom Ford lanzó su marca en el año 2005 con una colección de gafas –tanto para el día a día como de sol– que han sido usadas por los iconos de estilo más relevantes de la década, incluyendo al último James Bond, Daniel Craig.



I N S T I N T O



OC

OPTICA CERVANTES

N A T U R A L

opticacervantes.com

¿Preparad@ para carnaval?

Las lentillas AIR OPTIX® COLORS
son perfectas para tus disfraces.
¡Cambia el color de tus ojos!



DESCÚBRELAS EN OC



CERRAR
LOS OJOS
AL BESAR:

¿por qué lo hacemos?

Muchas personas piensan que los ojos se cierran al dar un beso porque la visión no es capaz de enfocar un objeto (un rostro, en este caso), a tan corta distancia. Sin embargo, la razón es bien distinta. Según el estudio de un equipo de psicólogos del Royal Holloway College, de la Universidad de Londres (Reino Unido), cerramos los ojos al besar, sencillamente, para concentrarnos mejor en esta tarea.

De acuerdo con los resultados de esta investigación, dirigida por Polly Dalton y Sandra Murphy, psicólogas cognitivas, cuando el sentido de la vista está “en acción”, el resto de los sentidos son percibidos con menos intensidad. “La consciencia del sentido del tacto está en función del nivel de percepción que el cerebro hace de una tarea visual simultánea”, sostienen.

¿Por qué ocurre esto?

La vista, sin duda alguna, es el sentido más relevante. Existen un gran número de trabajos que demuestran que la mayoría de la información que capta nuestro cerebro, entre un 80 y un 90%, lo hace a través del sentido de la vista. En base a estos resultados, los otros cuatro sentidos (oído, olfato, gusto y tacto), aportan a nuestro cerebro entre el 10 y el 20% de la información que percibimos. Parece lógico entonces que cerremos los ojos cuando queremos concentrarnos en un sabor, un olor, un sonido y, por supuesto, un beso.

¿Cómo se ha realizado el estudio?

Para obtener estas conclusiones, Dalton y Murphy pidieron a un grupo de voluntarios llevar a cabo diferentes tareas de búsqueda de letras que entrañaban distintos grados de dificultad. Durante dichas tareas, los participantes debían también atender a vibraciones que se les aplicaron en un 50% de los ensayos de forma simultánea, en la mano izquierda o en la mano derecha. Los resultados obtenidos en la prueba revelaron que, cuanto mayor era la complicación de las pruebas visuales, mayor era la dificultad para percibir los estímulos táctiles (vibraciones), que los participantes recibían en sus manos.

Tal y como ha declarado Sandra Murphy: “Ensayos previos habían revelado que el aumento de las demandas de una tarea visual podrían reducir la percepción de los estímulos auditivos y, también, de otros estímulos visuales.

Nuestra investigación extiende este hallazgo al sentido del tacto, lo cual es particularmente importante debido al creciente uso de información táctil en los sistemas de advertencia: un ejemplo de esto son las alertas táctiles que algunos automóviles emiten para advertir al conductor que se está saliendo del carril.

Es importante saber que la persona al volante es menos sensible a estas señales táctiles cuando está concentrado realizando tareas visuales exigentes, como buscar una dirección en los carteles de la carretera”.

Los labios: “material sensible”

Pero hay otra razón poderosa que nos impele a cerrar los ojos cuando nos besamos: la alta sensibilidad que poseen los labios. A simple vista, se ve que la piel que los conforma es diferente a la del resto.

Su color es más rojizo debido a que están compuestos de la misma mucosa que recubre el interior de la boca y, por tanto, carecen de la capa protectora que posee el resto del cuerpo. Por este motivo, se secan con frecuencia y necesitan hidratación a menudo.

Además, cuentan con la mayor concentración de células receptoras y nervios sensoriales de todo el cuerpo. Tal y como sostiene la profesora de la Universidad de Texas, Sheril Kirshenbaum, autora de “La ciencia de besar.

Lo que dicen nuestros labios”, “Nuestros labios están llenos de terminaciones nerviosas. Esto significa que, con sólo rozarlos, estamos enviando una cascada de señales al cerebro”.


SWAROVSKI




SWAROVSKI




SWAROVSKI




SWAROVSKI





DESCÚBRELAS EN OC

LAS GAFAS DE SOL DIESEL DE LADY GAGA EN EL VIDEOCLIP JOHN WAYNE

Su nombre no te dirá mucho: **DL0233**, pero si te decimos que este nuevo modelo de gafas de sol Diesel tiene su protagonismo en el vídeo de Lady Gaga, John Wayne, ¡la cosa cambia!

Estrenado el 9 de febrero, el nuevo vídeo de Lady Gaga dispara en pocas horas el número de visualizaciones en YouTube, un tema cañero con un videoclip muy atrevido, como suele ser habitual en la cantante del que te damos más referencias al final del post y que en un momento del mismo, cuando Lady Gaga aparece con las gafas de sol Diesel, parece casi un spot de este nuevo modelo.

Con planos dedicados al nombre de la marca y detalle de las DL0233, las gafas de sol que luce Lady Gaga saldrán a la venta en marzo, un modelo que combina el metal con material inyectado. El frontal es bastante grueso, tiene secciones oblicuas y como puedes ver en el vídeo (aparecen a partir del minuto 2:12), llevan el nombre de DIESEL grabado en las patillas.

Si eres incondicional de Lady Gaga sabrás de John Wayne no es un tema nuevo, de hecho lo interpretó en el desfile de Victoria's Secret y también en la minigira Dive Bar. El videoclip está dirigido por Jonas Akerlund y los más afortunados podrán oír el tema en directo el 22 de septiembre en el Palau Sant Jordi de Barcelona, una de las paradas de Lady Gaga y su #JoanneWorldTour.



OC

OPTICA cervantes

f **🐦** **g+** **p** **👑** **YouTube**