Newsletter
2017 nº54

MARZO

OC
OPTICA CERVANTES





DESCÚBRELAS EN OC



DESCÚBRELAS EN OC

GUCCI



DESCÚBRELAS EN OC

Consigue Más
De Tus Lentilla

MENSUALES[1]

NOVEDAD



LA LENTILLA MÁS CÓMODA DEL ME

DESCUBRE LA TUYA

DURANTE TODO EL MES DE USO

¡PRUEBA GRATIS

s

as



RCADO

1,2

S[t]!

DESCÚBRELAS EN OC

DIESEL®



DL 0220

DIESEL

GAFAS DEL MES: DIESEL EYEWEAR DL0220

Las propuestas Diesel Eyewear retoman los rasgos característicos del estilo de la marca italiana. Los rasgos que caracterizan a Diesel, denim, militar y rock/biker, se vuelven a proponer en la nueva colección de forma original.

Las propuestas de sol y vista, presentan formas y monturas sugerentes, gracias a técnicas innovadoras y a la máxima atención al detalle, desde siempre principio fundamental de la marca.

DL0211

Las gafas de sol para mujer con forma de ojo de gato se caracterizan por laaplicacion de una serie de tornillos en contraste a lo largo de toda la parte superior frontal para obtener un look totalmente rock. También se incorporan inserciones de piel, en los que destaca el logotipo "Diesel" en las varillas que contrastan con el acetato de toda la montura.

DL0220

El modelo de metal para hombre reinterpreta la forma tradicional redondeada con estilo retro. Las finas varillas de metal rectas recubiertas con terminales de acetato transparente aumentan su volumen. Lentes planas y cóncavas.

DESCÚBRELAS EN OC



ROBERT DE NIRO, LA, 4pm

DISCOVER MORE AT ZEGNA.COM #ZEGNACONVERSATIONS

Robert De Niro, fotografiado por Francesco Carrozzini, luce gafas de Ermenegildo Zegna Eyewear durante el making of de "Defining Moments", la nueva campaña de la marca.



El mundo de la moda no tiene porqué ser frívolo, desconectarse de la gente y verlos como simples compradores, bajo la premisa de crear vínculos más allá de un solo producto, Ermenegildo Zegna presenta su campaña Spring-Summer 2017 Defining Moments con la participación de los grandes Robert De Niro y McCaul Lombardi frente al lente de Francesco Carrozzini en donde el vínculo emocional será primordial para que la firma italiana conecte con el hombre cosmopolita que se identifica con sus creaciones.

La elegancia natural de los dos actores separados por una gran brecha general en cuanto a la actuación se refiere, se da gracias al origen italo-americano de ambos, compartiendo además un carácter audaz que los ha llevado a ser referentes del séptimo arte, oficio de la que compartirán sus defining moments frente a la cámara del director..

El descubrimiento de la afinidad y el aprendizaje mutuo a través de una conversación libre, real y apasionada se encuentra en el corazón de la nueva estrategia de Ermenegildo Zegna. Los cortometrajes de Carrozzini serán lanzados a través de sus redes sociales próximamente, a la vez que se produce el lanzamiento de la campaña editorial tradicional protagonizada por De Niro, Lombardi, y la colección Primavera - Verano 2017 de la firma.

Problemas visuales en los niños

El 20% podría no ver bien.

Indefensos ante las #pantallas. Con las nuevas lentes #EssilorKids pueden pasar horas jugando ¡Pregúntanos!

Entre el 80 y el 90% de la información que recibimos, nos llega a través del sentido de la vista. Este hecho es particularmente importante en los primeros años de vida, momento en el que la persona realiza aprendizajes fundamentales en su desarrollo.

Cuando el sentido de la vista no funciona como debería y, sobre todo, cuando el niño crece con problemas visuales no detectados y no corregidos, el riesgo que tiene de padecer dificultades de aprendizaje, aumenta.

Con el fin de determinar los problemas visuales de los niños españoles, se ha llevado a cabo el informe "El estado de la salud visual infantil en España", realizado bajo la iniciativa Ver para Aprender, actividad de concienciación y revisión en materia de salud visual infantil, desarrollada por la asociación Visión y Vida.

¿Cómo se ha llevado a cabo el trabajo?
Más de 1.500 ópticos-optometristas han ofrecido charlas informativas y revisiones gratuitas a niños de entre 6 y 12 años, de más de 5.000 colegios, pertenecientes a 525 municipios españoles.

En palabras de Salvador Alsina, presidente de Visión y Vida, "Nuestra asociación lleva años exponiendo la necesidad de que se realicen en España iniciativas que busquen educar y concienciar en la importancia de realizar un cuidado preventivo de la visión, en todas las etapas de la vida, para minimizar el alto coste social que estos problemas pueden generar en nuestro país: problemas educativos (fracaso escolar y bajo desarrollo académico), falta de competitividad (mal desarrollo profesional), accidentes y enfermedades en la etapa adulta (problemas retinianos, glaucoma, DMAE, cataratas, etc.)".

El 18,8% no ve bien, ni de lejos ni de cerca
El trabajo ha incorporado pruebas de screening visual que van más allá de la simple evaluación de la agudeza visual de lejos.

Estas pruebas están diseñadas para diagnosticar hasta el 95% de los problemas visuales. Si un menor ha fallado en uno de los cinco aspectos valorados, existen grandes posibilidades de que cuente con un problema que interfiera en su desarrollo; por lo que debería someterse a un examen visual completo.

Los datos recopilados muestran una realidad preocupante:

Casi la mitad de los menores participantes (el 49,3%), ha fallado, como mínimo, una prueba. Dos de cada 10 niños (el 20,3%), han fallado en dos o más pruebas.

Cuando se pregunta a los menores, uno de cada cinco niños (el 18,8%) afirma que no ve bien, ni de lejos ni de cerca. Esta cifra aumenta a uno de cada tres, en aquellos menores que presentan un peor resultado académico.

El 26,7% de los niños tiene problemas asociados a las tareas en distancias cortas (lectura, escritura y uso de pantallas).

El 72,2% de los padres cree que sus hijos ven correctamente. Esto significa que uno de cada cinco niños puede tener un problema visual no resuelto, mientras que solo uno de cada cuatro familias sospecha que esto ocurre.

¿Por qué los niños no acuden a revisiones visuales?

Aunque lo recomendado es que los niños acudan a revisiones visuales a los 6 meses de vida y, si antes no se detectan anomalías, a los 6 años de edad, sólo un 30% de los niños menores de siete años ha sido sometido a un examen visual. De acuerdo con el estudio, esto se debe, principalmente, a que la familia espera que sea el pediatra quien detecte el problema y, también, a que muchas familias lamentan la falta de información proveniente del sistema nacional de salud y su desconocimiento sobre la posibilidad de acudir a un centro óptico para solucionar sus problemas.

Indefensos ante la nueva pandemia europea
Según las palabras de Alsina: "Existe una gran despreocupación por el cuidado de la visión, no sólo en España, sino en toda Europa.



En un momento en el que problemas como la miopía comienzan a considerarse la "nueva pandemia europea", ya que cerca de la mitad (47%) de los jóvenes de entre 25 y 29 años son miopes y que las tasas de problemas visuales han aumentado drásticamente en una única generación (Escandinavia ha pasado de un 10% a un 50%), debido al desarrollo de nuevas tecnologías y la disminución de actividades en el exterior, observamos cómo -a pesar de que 8 de cada 10 familias coincide en la necesidad de que los menores acudan periódicamente a sus revisiones visuales- únicamente 3 de cada 10 niños menores de 7 años ha sido sometido a un examen visual".

Tener una buena visión es especialmente importante en la infancia. Sin embargo, pese a que los hábitos actuales (como la proliferación del uso de dispositivos con pantalla y la disminución de actividades en el exterior), favorecen la aparición de problemas de vista, un gran número de niños no acuden a las revisiones visuales recomendadas.

Los efectos de la música en tus pupilas

La pupila es una abertura circular, situada en el centro del iris, que tiene una función fundamental: regular la cantidad de luz que entra en el ojo para estimular las células fotorreceptoras de la retina (conos y bastones). Pero la pupila no sólo varía su diámetro con los cambios de luz, esta abertura también cambia, aunque en menor grado, debido a factores emocionales.

Se dilata cuando nos sentimos atraídos hacia una persona y cuando nos concentramos en algo, y se contrae cuando estamos tristes o distraídos. Un equipo de investigadores del Departamento de Psicología de la Universidad de Oslo (Noruega), dirigido por el psicólogo Bruno Laeng, ha llevado a cabo una investigación para determinar si la emoción que produce la música también se refleja en las pupilas.

Emocionarse escuchando música es un fenómeno estético natural asociado a sentimientos positivos, que alcanzan picos de intensidad cuando la melodía traviesa pasajes favoritos o familiares.

Estos picos desencadenan un estado cognitivo de intensa concentración, que conmueve a la persona y produce reflejos físicos, como escalofríos, piel de gallina, lágrimas, temblores, sensación de boca seca, problemas para respirar o presión en el pecho.

Estudios previos al realizado por Laeng sostienen que estas sensaciones son más comunes en momentos determinados de la pieza musical, como puede ser al comienzo de la misma, cuando entra una voz o un nuevo instrumento, hay cambios dinámicos en la sonoridad (fortissimo crescendo) o de ritmo, contrastes de voz y sostenidos (instrumentales o vocales).

¿Cómo se ha realizado el estudio?

La investigación llevada a cabo en la Universidad de Oslo, contó con la participación de 52 voluntarios de entre 21 y 59 años (24 hombres y 28 mujeres), que no tenían errores refractivos (miopía, hipermetropía, astigmatismo o presbicia) o que los tenían corregidos. Los participantes fueron reclutados entre los estudiantes y el personal del centro.

Los investigadores querían usar músicas que conmovieran a los participantes y, con este objetivo, les pidieron que realizasen un listado de sus canciones o piezas musicales preferidas.

Para constatar la importancia de las preferencias musicales, cada participante tuvo que escuchar algunas de sus canciones o piezas musicales favoritas, intercaladas con canciones no seleccionadas por él, sino por otros participantes del estudio.

Mientras se producía el experimento, debían permanecer frente a una videocámara de precisión, mirando hacia la pantalla gris de un ordenador.

Se pidió a los participantes que realizaran la prueba en una condición activa, en la que debían pulsar una tecla en el momento en que experimentaban escalofríos asociados a la música; y en una condición pasiva, en la que debían escuchar las canciones sin realizar ningún gesto.

La razón de incluir la segunda condición fue confirmar que las reacciones pupilares ocurrían de manera espontánea frente a la música, y que no se veían influenciadas por tener que informar sobre ello.

Todos los participantes experimentaron escalofríos u otro tipo de sensaciones relacionadas con la emoción (presión en el pecho, piel de gallina, etc.). Las canciones auto-seleccionadas por cada participante, generaron una frecuencia mucho mayor de escalofríos que las canciones de control.

Cambios en las pupilas

Los investigadores midieron el diámetro pupilar en el momento en que los participantes presionaron la tecla que indicaba que estaban sintiendo un escalofrío, y también un segundo antes y un segundo después. Este intervalo, que igualmente se usó en la escucha pasiva, se empleó para delimitar el tiempo en que se debía calcular la media de dilatación pupilar.

En ocasiones, la sucesión de escalofríos era tan seguida que los intervalos de tiempo se superponían. En estos casos, los investigadores sumaron los tiempos y calcularon la media de los diámetros pupilares.

El diámetro promedio de las pupilas de los participantes fue mayor cuando sentían escalofríos escuchando sus canciones favoritas: 3,7mm frente a 3,5mm de dilatación pupilar cuando escuchaban las canciones de control.

No hubo diferencias en el diámetro entre la escucha activa y la pasiva. Es importante señalar que el diámetro de las pupilas era mayor durante estos picos de emoción que durante el resto de la canción o pieza musical.

De acuerdo con las conclusiones de la investigación, los escalofríos inducidos por la música pueden medirse objetiva y cuantitativamente mediante las dilataciones pupilares.





¿Sabías que existen lentes de contacto para astigmatismo?

En Optica Cervantes podrás realizar el test de astigmatismo y despejar todas tus dudas. Descubre el comfort con las lentes de contacto DAILIES® y AIR OPTIX®

Las lentes DAILIES® AquaComfort PLUS Toric y AIR OPTIX® for astigmatism son conformes con la legislación vigente en materia de productos sanitarios. Contraindicaciones: Alergia, inflamación, infección o irritación alrededor del ojo o en los párpados. Cualquier enfermedad sistémica que pueda exacerbarse o interferir con el uso de lentes de contacto. Uso de cualquier medicación que esté contraindicada o interfiera con el uso de lentes de contacto incluyendo medicaciones oftálmicas. Película lagrimal inadecuada (ojo seco). Hipoestesia corneal (sensibilidad reducida de la córnea). Si los ojos enrojecen o se irritan. Posibles efectos secundarios: Sensación de cuerpo extraño. Incomodidad de la lente. Ojos rojos. Sensibilidad a la luz. Escozor, quemazón, picor o lagrimeo del ojo. Reducción de la visión. Arco iris o halos alrededor de las fuentes de luz. Aumento secreciones oculares. Incomodidad/dolor. Ojo seco grave o persistente. Para más información consulte las instrucciones de uso del producto.

DAILIES® AquaComfort PLUS, AIR OPTIX®, el logo de Alcon, el logo de DAILIES AquaComfort PLUS® y AIR OPTIX® son marcas registradas de Novartis. ©2016 Novartis. Material aprobado en Diciembre 2016.
I11612565215

91020847

DESCÚBRELAS EN OC



OC
OPTICA CERVANTES

CÓMO ELEGIR
LAS GAFAS MÁS ADECUADAS EN 3 PASOS

¡Que no te engañen! Tus ojirris necesitan ayuda. ¿Te pasas horas y horas delante de una pantalla de ordenador? ¿No eres capaz de desconectar de los cientos de grupos de whatsapp en los que estás? ¿Lo primero que haces por la mañana es ver el móvil? ¿Y antes de dormir te pasar 20 minutos rastreando el instagram de tú ya sabes quien? ¿No hay video viral o meme que no pase por ti? ¿No te pierdes cita gamer, friki o tech que haya en el mundo mundial? ¡Eres un fobo! Y tus ojos necesitan de tu ayuda para centrarte en lo que de verdad importa y no perder tiempo en ojos rojos, fatiga visual y otras consecuencias de la luz azul presente en las pantallas digitales.

Las lentes Eyezen están diseñadas para la vida digital. Disponen de tecnología específica para paliar los efectos negativos de la luz azul y de la sobreexposición a todos estos dispositivos digitales sin los que ya no entenderíamos nuestra vida. Como iniciar un proceso de desconexión digital y dejar las redes sociales o hacernos ermitaños con un Nokia antiguo no entra dentro de nuestro plan, fobos del mundo, ¡estos 5 consejos salvarán tus ojirris!

Revisa tu vista una vez al año. "Una vez al año, no hace daño". ¿O no es así la sabiduría popular? Visita tu óptica más cercana o acude al oftalmólogo para revisar tu salud visual y no te dejes llevar por falsos mitos: "veo un poco borroso pero me han dicho que no me ponga gafas porque si no es peor y me aumentará más la miopía". ¡Mentira!

Mantén la distancia de seguridad. En el coche al conducir y en la vida digital. El 95% de la población utiliza el móvil a una distancia entre 23 y 43 cm de los ojos, una distancia que se considera 'ultra próxima'. Procura mantener una distancia con tus dispositivo móvil mayor de 35-40 cm para proteger tu vista. En el caso de los ordenadores portátiles y ordenadores, sitúa la pantalla a la distancia de nuestro brazo estirado (50 cm mínimo o incluso más).

Si tienes dificultades para leer cómodamente el texto de la pantalla del teléfono o tablet, lo mejor es no acercarlo y sí aumentar el tamaño de la fuente para poder situarlo al mínimo recomendado de 35-40 cm y leer cómodamente. La regla anglosajona de 20/20/20. Cada 20 minutos, mirar a 20 pies de distancia (6 metros más o menos) durante 20 segundos para poder relajar la acomodación y la convergencia a la vez que parpadeamos más frecuentemente.

¿Cómo ver tu serie favorita? No veas la televisión a una distancia inferior a 2 metros y asegúrate de no hacerlo nunca a oscuras. Todas las pantallas, televisión, ordenador, tablet… deben estar correctamente iluminadas, modifica también los controles de contraste y tus ojos te lo agradecerán.

Protege tus ojos con lentes adecuadas. La tecnología Light Scan de las lentes Eyezen reducen la fatiga visual producida por las pantallas digitales a través de un filtro especial que evita el deslumbramiento de las pantallas y mejora el contraste y la nitidez. ¿Sabías que el 90% de los usuarios sienten los ojos menos cansados cuando llevan unas Eyezen puestas?



Las estaciones influyen en cómo los ojos perciben los colores

Científicos de la Universidad de York han arrojado nueva luz en el proceso humano de la percepción del color, revelando que vemos las cosas de diferente manera en invierno que en verano.

Los investigadores examinaron cómo nuestra percepción del color cambia con las estaciones y, en particular, cómo nosotros procesamos el color que conocemos como "amarillo único". Un "amarillo único" para unirnos a todos Los humanos identifican cuatro "colores únicos": azul, verde, amarillo y rojo.

El adjetivo "único" en este caso significa que, aparentemente, ese color no contiene mezclas de otros colores. El "amarillo único" es particularmente interesante para los científicos, ya que permanece estable en amplias poblaciones. Todo el mundo está de acuerdo con el aspecto del "amarillo único", incluso teniendo en cuenta que los ojos de las personas son, a menudo, muy diferentes.

Los investigadores del departamento de psicología de la Universidad de York han querido averiguar por qué este color es tan estable y qué factores pueden hacer que cambie. De acuerdo con su hipótesis, la percepción del "amarillo único" puede no depender de la biología del ojo, sino de cómo se manifiesta el color en el mundo natural, dependiendo de las estaciones.

¿Cómo se ha realizado el trabajo?

Lauren Welbourne, estudiante de doctorado y líder de la investigación, ha manifestado: "Lo que nosotros estamos estudiando es que, entre estaciones, nuestra visión se adapta a las circunstancias del entorno. Por eso, en verano, cuando hay un número mucho mayor de follaje, nuestro sistema visual tiene que contar con el hecho de que, de media, está mucho más expuesto al color verde.

En York, típicamente, los inviernos son grises y suaves y los veranos son una explosión completa de verde. Nuestra visión compensa estos cambios y esto, sorprendentemente, cambia nuestra percepción sobre cómo debe aparecer el amarillo. Es un poco como cambiar el balance de tonos de nuestra televisión".

Para llevar a cabo este estudio, el equipo de Welbourne contó con la participación de 67 hombres y mujeres, convocados en dos fechas, una en enero y otra en junio. Los participantes fueron situados en una habitación oscura, con la posibilidad de modular la luz y, además, se les pidió que ajustasen, hacia delante y hacia atrás, el dial de una máquina llamada colorímetro, hasta que tuvieran la impresión de haber alcanzado el punto en el que se encontraba el "amarillo único", que no tenía ningún rastro de verde o rojo.

Los cambios naturales en el entorno afectan a nuestra percepción del color, tal y como ha declarado Welbourne: "He tomado muchas medidas en este mismo escenario y en ambas temporadas, y encuentro un cambio en el promedio entre una y otra". Según sus declaraciones, la investigación, publicada en Current Biology, ha arrojado nueva luz sobre el complejo funcionamiento del sistema visual.

"Esta es la primera vez que se ha probado que los cambios naturales del entorno afectan a nuestra percepción del color. He de reconocer que para mí, como científico de la visión esto es fascinante, en tanto en cuanto nos está contando más sobre cómo funciona el trabajo visual. Aunque esta característica visual no es un desorden que se tenga que arreglar, sí que puede ser útil para la salud visual.

Cuanto más aprendemos sobre el proceso de la visión y, más concretamente, sobre el proceso del color, mejor entendemos cómo vemos el mundo. Esto puede tener repercusiones a la hora de diagnosticar y tratar trastornos visuales", afirma el autor del estudio.

Según Lauren, su trabajo proporciona un ejemplo de cómo los seres humanos se adaptan constantemente al ambiente. "Muchos lugares en el mundo tienen entornos muy cambiantes a lo largo del año (La India difiere mucho de la estación seca la estación de lluvias; el Ártico es muy diferente en invierno que en verano). Por lo tanto, este proceso es muy útil porque nos permite adaptarnos a estos enormes cambios estacionales del color ambiental y seguir viendo y discriminando entre los colores con precisión", concluye Welbourne.



italia independent

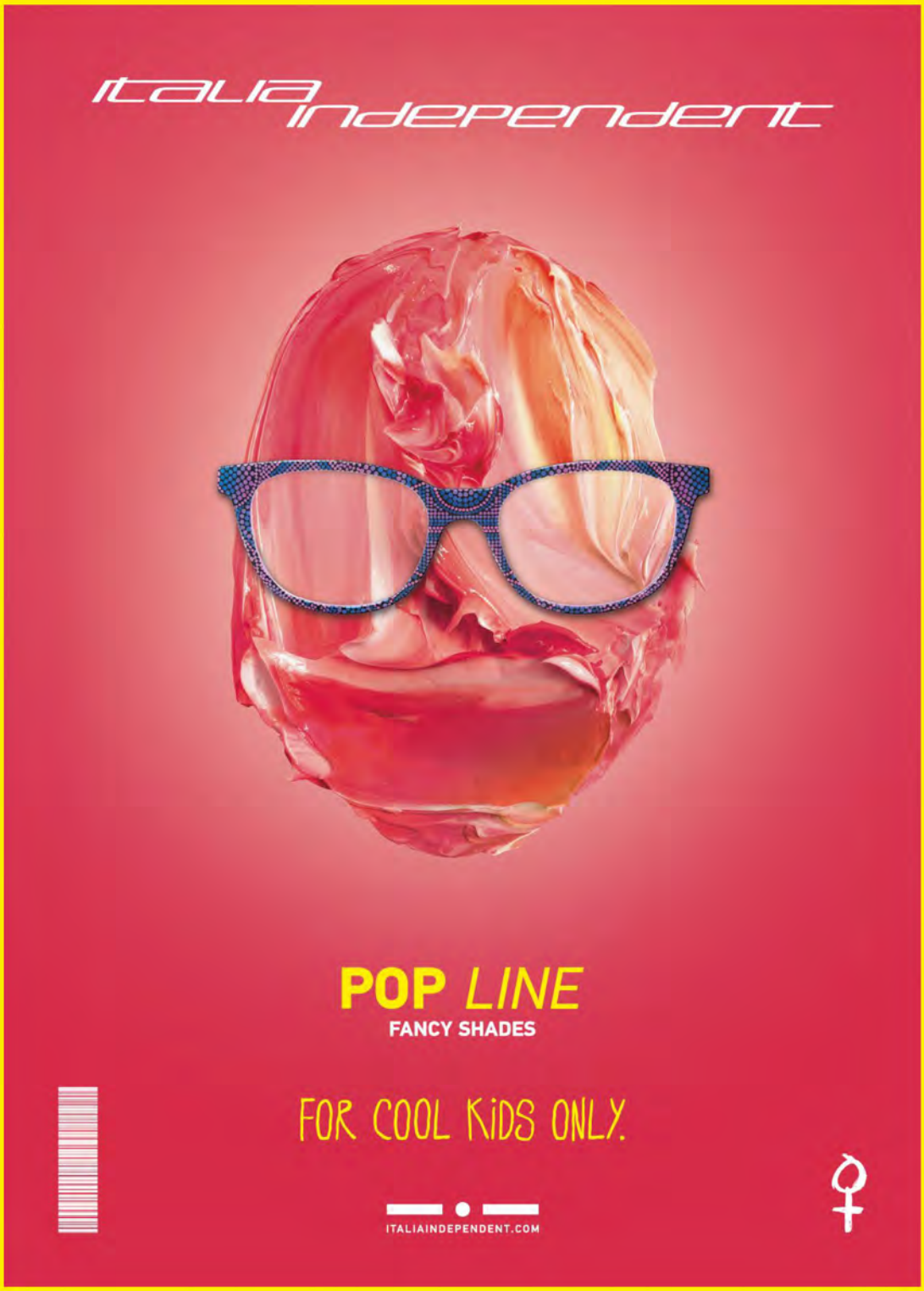


POP *LINE*

FANCY SHADES
FOR COOL PEOPLE ONLY.

ITALIAINDEPENDENT.COM

DESCÚBRELAS EN OC



DESCÚBRELAS EN OC


INSTINTO

OC

OPTICA CERVANTES



NATURAL

opticacervantes.com

¿Qué hacen tus ojos cuando duermes?

¿Quieres saber si alguien está soñando? Observa sus ojos: si se mueven rápidamente de un lado a otro puedes concluir que esa persona se encuentra inmerso en el mundo onírico ¡No le despiertes!

El la década de los años 50 dos investigadores del sueño, Aserinsky y Kleitman descubrieron que, mientras la persona dormía, los ojos experimentaban periodos de quietud movimiento. Dividieron así el sueño en dos partes: REM (Rapid eye movement) y NREM (No Rapid Eye Movement).

Los periodos NREM se dividen en 4 fases:

FASE 1
Es el paso del estado de vigilia al sueño y dura de 30 segundos a varios minutos. Es una fase de sueño ligero.

FASE 2
La actividad cerebral se vuelve más lenta, el sueño se hace menos ligero. Esta fase dura una hora aproximadamente.

FASE 3Y4
En estas etapas del sueño el cuerpo descansa más, la actividad cerebral se vuelve mucho más lenta y la persona "desconecta" completamente de su entorno, por lo que resulta muy difícil despertarla.

Los periodos REM y NREM se van alternando varias veces (4 ó 5) a lo largo de una noche, formando ciclos que duran entre 90 y 120 minutos. Durante los primeros ciclos de la noche predominan las fases de sueño profundo, de descanso. Pero, en la segunda mitad de la noche predominan las fases 2 y REM.

Durante la fase REM, además de moverse los ojos bajo los párpados, la actividad electroencefalográfica es más rápida, se producen variaciones en la respiración y el ritmo cardíaco y la musculatura se relaja completamente, pierde todo su tono, dejando al cuerpo inmovilizado. Así, mientras el resto de los músculos están relajados, los músculos oculares se encuentran en plena actividad.

Debido a esta paradoja, la fase REM también recibe el nombre de fase del sueño paradójico. El movimiento de los ojos en la fase REM indica que la persona se encuentra profundamente dormida y soñando. Cuando alguien se despierta durante esta etapa interrumpe su sueño y, por eso, lo recuerda mejor que otra que es despertada en la fase NREM.





EssiKids, las gafas que protegen los ojos de tus hijos de las pantallas. Es una realidad que las nuevas tecnologías están integradas en el día a día de muchos niños. Tienen acceso a dispositivos electrónicos bien sea para jugar, leer o para buscar información. Essilor, muy consciente de todo esto, se ha puesto en marcha para ayudarnos a los padres a proteger la visión de nuestros peques. ¡Que sus ojos no se resientan con las pantallas no es solo cuestión de limitar el tiempo de uso! .

Essilor, líder mundial en lentes oftálmicas, presenta EssiKids: gafas que cuidan y protegen los ojos de los niños de la luz azul nociva. Están destinadas a todos los pequeños de la casa, entre 3 y 12 años, que NO necesitan corrección visual. Su función principal es proteger su vista durante las largas exposiciones a los dispositivos electrónicos.

¿Cómo son las gafas de ESSIKIDS?

Hay tres características principales que destacan en la tecnología desarrollada para las gafas ESSIKIDS:

Protección selectiva. La parte "nociva" de la propia luz se filtra selectivamente, dejando así pasar la luz azul beneficiosa para el organismo.

Súper resistentes y ligeras.

Excelente contraste. Tendrán la mejor calidad de visión y comodidad, cualidades esenciales durante todo su aprendizaje. Hay un montón de modelos para elegir el que más les guste a los peques de la casa. Diferentes monturas en función de su edad y muchas combinaciones de colores para que este accesorio sea casi personalizado y con el estilo propio del niño.

essiKiDS™ by essilor





UN RELOJ QUE PERMITE A LOS INVIDENTES "LEER" MENSAJES EN SU PANTALLA

Más de 285 millones de personas sufren discapacidad visual en el mundo, y para algunas de ellas, sus vidas están a punto de mejorar bastante. El desarrollador surcoreano Dot ha diseñado el primer smartwatch Braille del mundo y sus características son exactamente lo que esperaríamos de un dispositivo del siglo XXI.

El Dot Watch muestra información utilizando 4 celdas Braille dinámicas, y los usuarios podemos seleccionar la velocidad a la que se actualizan los caracteres. El Dot Watch se conecta a un smartphone a través de Bluetooth (como cualquier otro smartwatch) y puede recibir textos de cualquier aplicación o servicio (pensemos en Messenger, direcciones desde Google Maps, etc.). Los usuarios también pueden enviar mensajes sencillos usando sus botones laterales. El Dot también soporta Open API, lo que significa que cualquier persona puede desarrollar o adaptar aplicaciones para él.



Desde hace algún tiempo existen diversos dispositivos digitales para invidentes, pero la inmensa mayoría de ellos utiliza el sonido. Esto crea problemas, ya sea porque el usuario tiene que conectar auriculares y aislarse de los sonidos ambientales (que son vitales para personas ciegas), o perder intimidad. Además, los dispositivos digitales de lectura Braille disponibles son en muchos casos voluminosos y caros, sólo el 5% de las personas con discapacidad visual poseen uno.

El smartwatch Dot ha sido desarrollado durante 3 años, y la compañía por fin va a comenzar a entregar sus dispositivos a los 140.000 patrocinadores (se afirma que Stevie Wonder es uno de ellos). Planean enviar 100.000 relojes en 2017, a partir de marzo, y los 40.000 restantes el próximo año. También se venderán 1.000 unidades en Londres al público general por 320 dólares USA.

PRECAUCIÓN: **CONDUCTOR**

El 46% de los conductores no se revisa su visión y el 33% no se protege del sol.

El 46 por ciento de los conductores no se revisa su visión y el 33 por ciento no se protege del sol, según el Colegio de Ópticos-Optometristas de Castilla y León (COOCyL), que ha incidido en que la salud visual en la conducción es "clave" para garantizar la seguridad, ya que el 90 por ciento de la información que se percibe al conducir llega a través de la vista.

El Colegio ha indicado que, a pesar de la importancia de la vista para conducir, hasta un 46 por ciento de los conductores no se revisa la visión de forma anual, lo que conlleva no tener un control ante posibles cambios de su agudeza visual.

El COOCyL, en un comunicado recogido por Europa Press, ha insistido en la necesidad de revisar la visión al igual que se comprueba el estado del vehículo, en especial si se utiliza alguna corrección visual o se superan los 45 años.

En este sentido, ha indicado que se calcula que un 24 por ciento de los conductores tiene alguna deficiencia visual y es necesario su control.

Por otra parte, hay que tener en cuenta en los desplazamientos en vehículo, la exposición excesiva a la radiación solar ultravioleta, que puede producir daños oculares, entre los que destacan cataratas, 'pterigium' o degeneración macular, además de otros problemas importantes para el conductor como el deslumbramiento o la fatiga visual.

En este sentido, el Colegio ha advertido de que el 33 por ciento de los conductores no se protege habitualmente del sol, con lo que se incrementan los riesgos en la carretera, en especial al conducir al atardecer, con los reflejos en el asfalto mojado o con los destellos de la luz al mediodía sobre el capó de otros vehículos, que puede provocar pérdida temporal de visión.

En este sentido, la secretaria general de COOCyL, Ana Belén Cisneros, ha insistido en que es necesario acudir al óptico-optometrista al menos una vez al año "para que evalúe las condiciones visuales, especialmente cuando se tenga previsto realizar actividades donde la agudeza visual, el campo visual o la adaptación a la oscuridad jueguen papel fundamental, como es el caso de los desplazamientos de larga distancia".

Cisneros ha recordado que la conducción bajo condiciones de alta iluminación está asociada a los riesgos por deslumbramiento, "debido a la radiación solar que puede existir". Por ello, recomiendan la utilización de gafas de sol homologadas que permitan bloquear esos destellos, y poder realizar la conducción "más confortable, segura y placentera".

La secretaria general de COOCyL se ha referido también a la conocida como 'miopía nocturna', "ya que de noche y con muy baja iluminación funciona más la retina periférica que la central debido a la dilatación de las pupilas, por lo que todos los conductores sufren puntualmente unos pequeños cambios refractivos de -0,75 dioptrías en adelante".

El Colegio ha dado cinco recomendaciones para los conductores, la primera de ellas, en caso de tener gafas graduadas, acudir a revisión cada año para comprobar que la graduación es correcta y está actualizada; utilizar gafas de sol homologadas de calidad para protegerse de los rayos solares y de los deslumbramientos; si se padece alguna alteración o enfermedad visual hay que aumentar la distancia de seguridad, disminuir la velocidad y procurar no conducir con escasa luminosidad; no conducir si se ha operado de miopía, hipermetropía, cataratas o glaucoma hasta que el facultativo lo indique; de la misma forma, se recomienda conducir a la velocidad adecuada porque la velocidad disminuye mucho el campo visual (se estrecha en visión de túnel) y agrava el riesgo de accidentes.






OC
optica cervantes
YouTube