

Newsletter 2021

# MAYO



**OC OPTICA**



DIOR



 oc OPTICA

# DIOR



 **oc OPTICA**

Esta gafa de DIOR se caracteriza por su gran tamaño, frontal recto, y varillas anchas con el logo de la marca en dorado. Disponible en nuestras ópticas de Adra y El Ejido





**OC OPTICA**

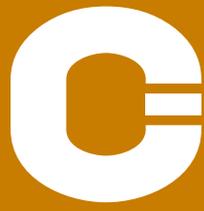
Nuestra clienta y amiga Mamén Navarro, es un derroche de estilo y elegancia. Un claro ejemplo de cómo combinar a la perfección su nueva gafa de DIOR con su total look en blanco, creando una armonía total. Gracias por la confianza, disfrútalas.

#ocoptica #sunglasses #DIOR



DIOR





מסמ

# MIU MIU

La nueva colección de MIU MIU se caracteriza por su toque femenino y sofisticado. Esta gafa destaca por su frontal montado al aire, con pequeños detalles en su lateral y reforzado con unos brillantes incrustados que aportan gran luminosidad.

Sus varillas haciendo forma arqueada dan ese toque final.

Disponible en nuestras ópticas de Adra y El Ejido.



# MIU MIU



La nueva colección de VALENTINO es un derroche de elegancia y estilo. Esta gafa se caracteriza por sus acabados impecables hasta el máximo detalle. Las zirconitas en la parte superior aportan mucha luminosidad y la V característica de la marca en sus varillas da ese toque final.

Disponible en nuestras ópticas de Adra y El Ejido.

V

C

V





**G**

La nueva colección de GUCCI nos sigue fascinando apostando una vez más por calibres extra grandes. A pesar de su gran tamaño, su ligereza hace muy cómodo el llevarla todo el día, con un diseño cuidado hasta el último detalle. Disponible en nuestras ópticas de Adra y El Ejido.



GUCCI

GUCCI



GUCCI



**e**



**OOPTICA**

Siempre es un placer atender a clientas con personalidad y estilo propio como Lali Díaz, que optó por un modelo de GUCCI, en color morado y tamaño XL, muy actual y favorecedor.

Esperamos que la disfrutes mucho.

#ooptica #sunglasses #GUCCI



# ZEN

BARCELONA



NUEVAS ZEN BARCELONA, gafas con formas súper originales y diferentes. Una opción perfecta ahora que llega el buen tiempo. A nosotros nos parecen una pasada, podéis venir a probarlas a nuestras ópticas de Adra y El Ejido.







# PLAN SUPERFAMILIA

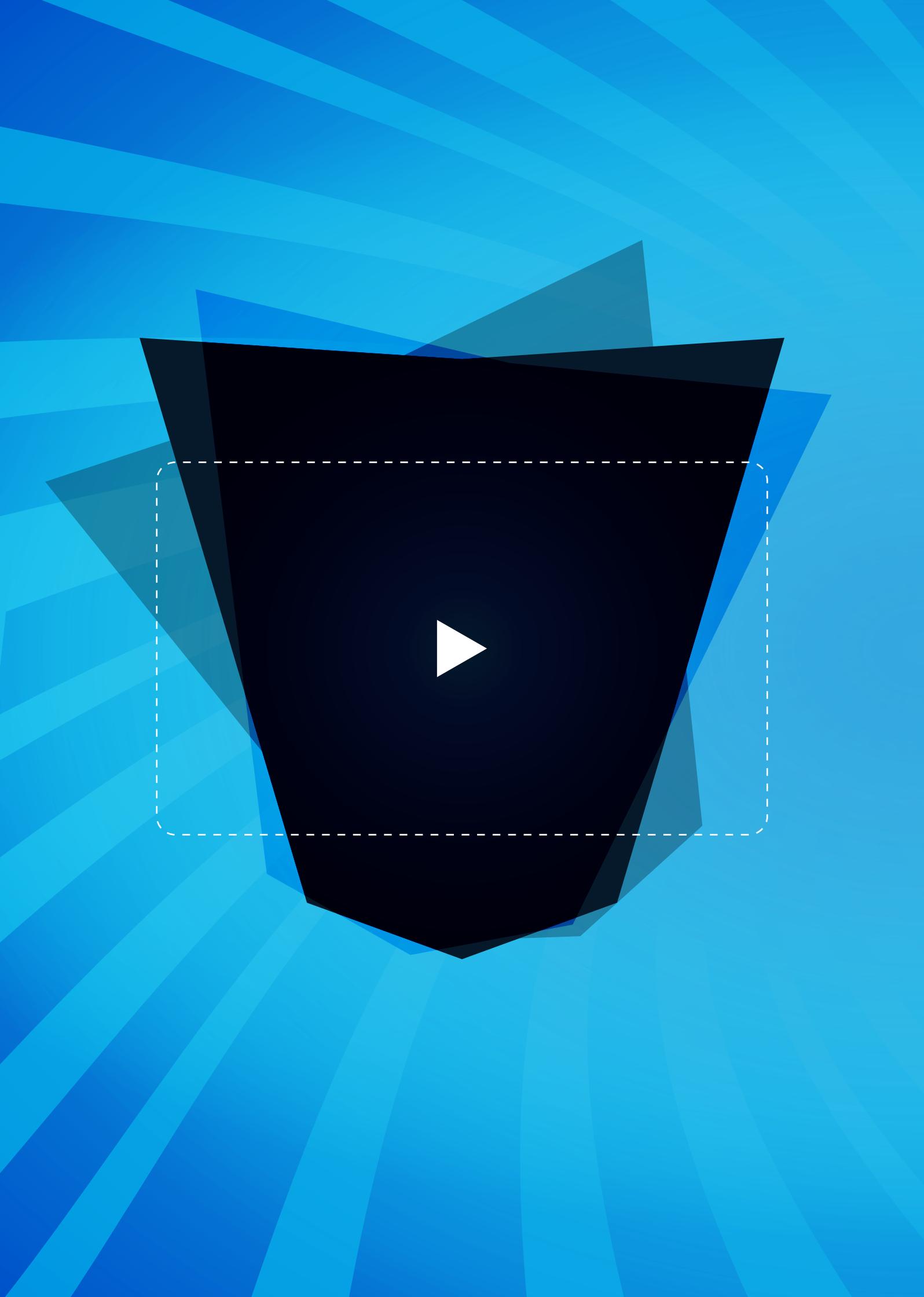
Disfruta de hasta  
un 50%\* de descuento.



**OC OPTICA**

Promoción válida desde el 6 de Abril hasta el 30 de Junio de 2021.

\*DINÁMICA DEL PLAN SUPERFAMILIA: 1ª COMPRA: Promoción válida hasta 15 días después de la 1ª COMPRA y dentro de las opciones de diseños que dan acceso al PLAN SUPERFAMILIA (1 ó 2 parejas). 2ª o 3ª COMPRA: Debe ser una lente del mismo diseño o inferior al de la primera compra, eso sí, dentro de las lentes incluidas en la primera compra. 50% de Descuento. 2ª o 3ª COMPRA LENTE JUNIOR: Para la tercera compra puedes acceder a un diseño para niños: Lente de stock Junior Airwear Crizal Prevencia o Kids UV. 50% de Descuento. Descuento aplicable para la primera pareja de la 2ª y 3ª compra. 50% de descuento en el caso de Varilux Xclusive 4D, Varilux X tarck, Varilux X design, Varilux E design. Descuento no aplicable al CVC. 2ª y 3ª compra no generan ningún otro descuento adicional. No se incluye montura. No acumulable a otras ofertas o promociones.



# PLAN SUPERFAMILIA

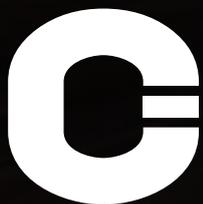
Disfruta de hasta  
un 50%\* de descuento.



**OC OPTICA**

Promoción válida desde el 6 de Abril hasta el 30 de Junio de 2021.

\*DINÁMICA DEL PLAN SUPERFAMILIA: 1ª COMPRA: Promoción válida hasta 15 días después de la 1ª COMPRA y dentro de las opciones de diseños que dan acceso al PLAN SUPERFAMILIA (1 ó 2 parejas). 2ª o 3ª COMPRA: Debe ser una lente del mismo diseño o inferior al de la primera compra, eso sí, dentro de las lentes incluidas en la primera compra. 50% de Descuento. 2ª o 3ª COMPRA LENTE JUNIOR: Para la tercera compra puedes acceder a un diseño para niños: Lente de stock Junior Airwear Crizal Prevencia o Kids UV. 50% de Descuento. Descuento aplicable para la primera pareja de la 2ª y 3ª compra. 50% de descuento en el caso de Varilux Xclusive 4D, Varilux X tarck, Varilux X design, Varilux E design. Descuento no aplicable al CVC. 2ª y 3ª compra no generan ningún otro descuento adicional. No se incluye montura. No acumulable a otras ofertas o promociones.



**OCOPTICA**

Julia es una de nuestras clientas más queridas, ella luce las gafas de sol como nadie. Un derroche de estilo y un claro ejemplo para todos de cómo llevar una gafa totalmente acorde con tu look. Hace unos días nos llegó esta joya de DIOR y sabíamos que estaba hecha para ella, efectivamente fue un amor a primera vista. Gracias una vez más, disfrútalas

#ocoptica #sunglasses #GUCCI



## Recomiendan visitar periódicamente al oftalmólogo a partir de los 40 años

Las personas deben visitar al oftalmólogo al menos una vez al año a partir de los 40 años de edad para asegurar una adecuada salud visual, según la opinión de expertos en oftalmología.

El proceso de envejecimiento natural del ojo empieza a ser más marcado a partir de los 40 años de edad, demandado en ese momento un mayor cuidado.

El 80 % de la información que obtiene el cerebro proviene a través del sentido de la visión, por lo que es fundamental cuidarla de forma preventiva.

El consumo de alimentos antioxidantes, como es el caso de los ajíes, los arándanos, las fresas y frambuesas, así como todos los vegetales y frutas de colores rojo y naranja, puede ralentizar el proceso de envejecimiento.

Existen algunas enfermedades visuales, cuyos síntomas, entre ellos la presión intraocular, suelen ser solo detectables mediante la revisión clínica, combinándola con el uso de equipos especializados.

“Experimentar una calidad visual borrosa, notar brillos intensos alrededor de las luces, tener visión doble, ver colores amarillentos, padecer dolor y tener los ojos rojos, y sufrir náuseas, son señales que sugieren que se debe visitar un médico oftalmólogo”.



# 2020

## el año de la miopía

### por confinamientos:

## Así ha aumentado este problema de visión en el mundo.

Los casos de miopía han crecido debido a los encierros domiciliarios provocados por la pandemia; aunque históricamente se ha asociado este problema de visión a actividades como el uso de dispositivos electrónicos o la lectura, los últimos estudios señalan que el problema está en la falta de exposición a la luz del sol.

En China, por ejemplo, se ha detectado que hasta el 90 % de los adolescentes y adultos jóvenes sufre miopía. De seguir esta tendencia global, investigadores de la Academia Americana de Oftalmología avisan de que para 2050 cerca del 50% de la población mundial podría ser miope.

Con la pandemia de COVID-19, múltiples estudios en diferentes lugares del planeta han detectado que este ascenso de la miopía, que ya llevaba ocurriendo desde hace tiempo, se ha vuelto aún más acusado en 2020. Una reciente investigación realizada en China ha observado un aumento significativo de la miopía en niños de entre 6 y 8 años: concretamente, un ascenso entre 1,4 y 3 veces superior en 2020 comparado con los cinco años anteriores. Hallazgos similares se han encontrado en países como Argentina o Hong Kong.

### La luz más que las pantallas

Las personas que padecen este defecto de graduación son incapaces de enfocar bien las imágenes de lejos. En casi todos los casos esto se debe a que el ojo es más ancho de lo que debería en su eje anterior-posterior. Así, los rayos de luz que transmiten las imágenes más lejanas convergen por delante de la retina, en lugar de sobre ella, y por eso estas aparecen borrosas.





DOLCE & GABBANA



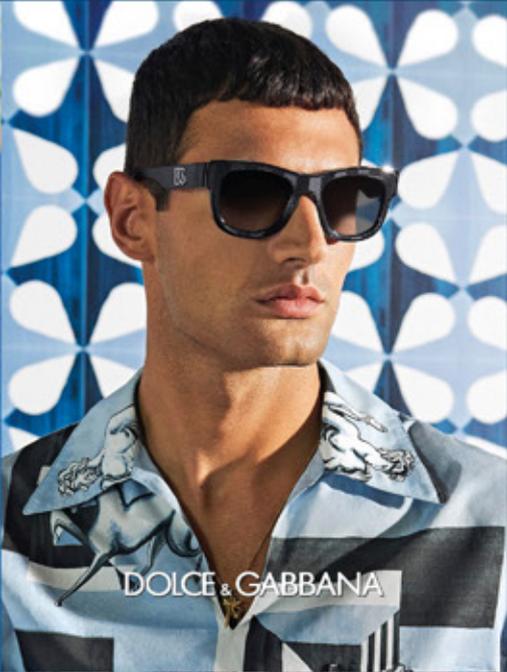
OC OPTICA



DOLCE & GABBANA



DOLCE & GABBANA



DOLCE & GABBANA



DOLCE & GABBANA



DOLCE & GABBANA



DOLCE & GABBANA



**OC OPTICA**

Síguenos en: [!\[\]\(e51810ff30b37de53380ac76c06eed8d\_img.jpg\)](#) [!\[\]\(91f1bb7292c8cc58f14491bccea28702\_img.jpg\)](#) [!\[\]\(38d8e39920b091af7506b9a91a3d21a2\_img.jpg\)](#) [!\[\]\(0faea09d8a3d820df69ec80b214a4c1a\_img.jpg\)](#)