

Newsletter 2021

JUNIO





OC OPTICA

Las nuevas SUTRO de OAKLEY son una auténtica pasada, gafas deportivas que combinan a la perfección para todos los días.

Se caracterizan por tu extrema ligereza, gran diseño y gran adaptación a cualquier rostro debido a su puente especial.

Para deportistas de élite también tenemos el modelo con perforaciones en la lente, haciendo posible que circule el aire para poder ir totalmente concentrado.

Todos los modelos disponibles en nuestras ópticas de Adra y El El Ejido. ¡No te quedes sin tu OAKLEY favorita!

#oakley #sunglasses #sport #unisex #style #ocoptica



Germán López, gerente de OC OPTICA.

DIOR





Una de las tendencias de este 2021 son las gafas de pantalla con un toque deportivo, muy combinables para el día a día.

DIOR nos sorprende con esta gafa espejada, reuniendo todo lo que necesitas, comodidad, diseño y funcionalidad. Nosotros nos hemos enamorado en cuanto nos la hemos probado.

#ocoptica #sunglasses #DIOR





OC OPTICA

Estos días hemos tenido la visita de Carmen Tarifa, cliente y amiga que derrocha dulzura y es un claro ejemplo de estilo. Buscaba una gafa amplia y actual para poder usar con cualquier outfit, de todas las opciones que tenía pronto se decantó por este modelo de la nueva línea de DIOR. Una gafa muy elegante pero con un toque muy versátil, haciendo que encaje a la perfección con tu look casual. Gracias por confiar en nosotros, disfrútalas.

#dior #sunglasses #streetstyle #thelios #almeria #ocoptica

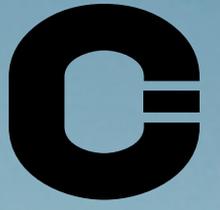
ZEN

BARCELONA

NUEVAS ZEN BARCELONA, gafas con formas súper originales y diferentes.

Una opción perfecta ahora que llega el buen tiempo. A nosotros nos parecen una pasada, podéis venir a probarlas a nuestras ópticas de Adra y El Ejido.







GOBIK



GSPORT FULL-PRO

BIOLOGICAL SYSTEMS

OC
OPTICA CERVANTES

TOMÁS SÁNCHEZ
- fotógrafo y documentalista
desde 1976

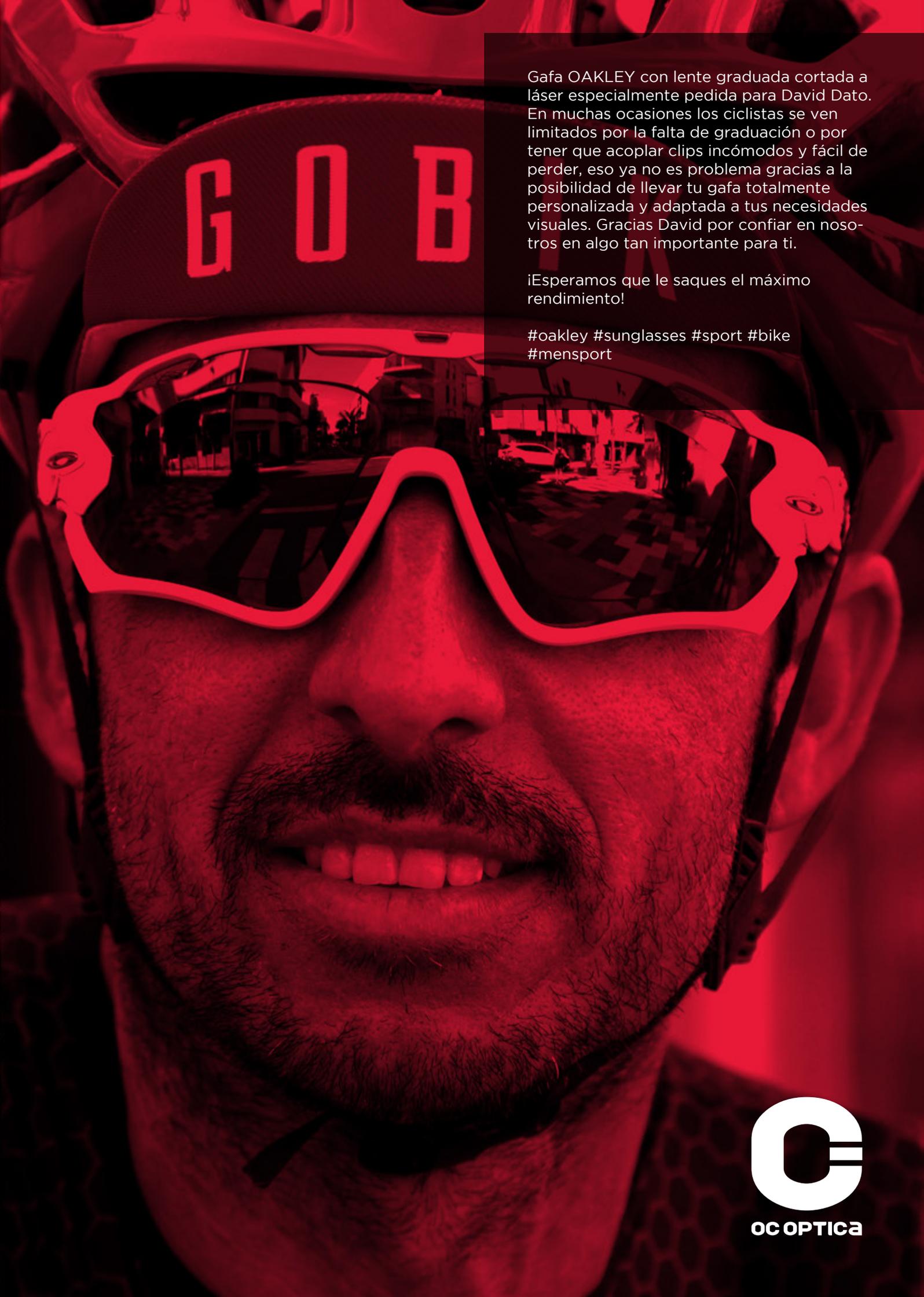


S-WORKS

SPECIALIZED

Desde 1985

Desde 1985



Gafa OAKLEY con lente graduada cortada a láser especialmente pedida para David Dato. En muchas ocasiones los ciclistas se ven limitados por la falta de graduación o por tener que acoplar clips incómodos y fácil de perder, eso ya no es problema gracias a la posibilidad de llevar tu gafa totalmente personalizada y adaptada a tus necesidades visuales. Gracias David por confiar en nosotros en algo tan importante para ti.

¡Esperamos que le saques el máximo rendimiento!

#oakley #sunglasses #sport #bike
#mensport



DIOR





DIOR



OF THE
FUTURE
OF
THE
ECONOMY
AND
SOCIETY

Nos derretimos con nuestra súper modelo.
Sofía está guapísima con sus nuevas gafas de
Stella McCartney, en forma de corazón y graduadas
especialmente para ella

¡Gracias a tí y a tu mami!



STELLA McCARTNEY



Gonzalo Ruíz, a la última moda con su nueva Puma de sol espejada. Ahora que llega el verano los rayos ultravioletas inciden mucho más, incrementándose hasta un 30% si se reflejan sobre la arena o el agua, por lo que es muy importante que nuestros pequeños vayan protegidos.

#puma #ocoptica #sunglasses #summer #kids



OC OPTICA





OC OPTICA





V I C T O R I A B E C K H A M



PLAN SUPERFAMILIA

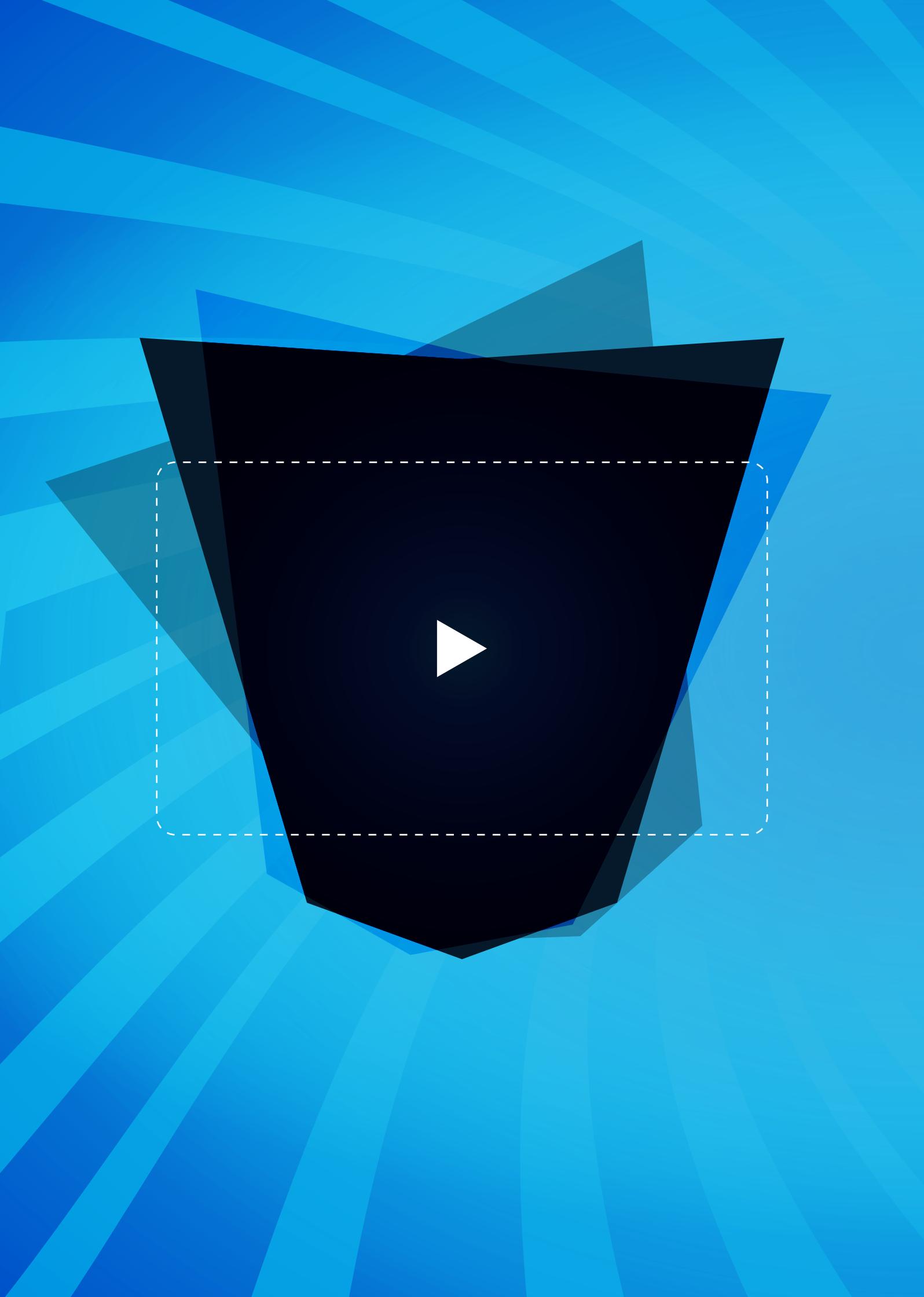
Disfruta de hasta
un 50%* de descuento.



OC OPTICA

Promoción válida desde el 6 de Abril hasta el 30 de Junio de 2021.

*DINÁMICA DEL PLAN SUPERFAMILIA: 1ª COMPRA: Promoción válida hasta 15 días después de la 1ª COMPRA y dentro de las opciones de diseños que dan acceso al PLAN SUPERFAMILIA (1 ó 2 parejas). 2ª o 3ª COMPRA: Debe ser una lente del mismo diseño o inferior al de la primera compra, eso sí, dentro de las lentes incluidas en la primera compra. 50% de Descuento. 2ª o 3ª COMPRA LENTE JUNIOR: Para la tercera compra puedes acceder a un diseño para niños: Lente de stock Junior Airwear Crizal Prevencia o Kids UV. 50% de Descuento. Descuento aplicable para la primera pareja de la 2ª y 3ª compra. 50% de descuento en el caso de Varilux Xclusive 4D, Varilux X tarck, Varilux X design, Varilux E design. Descuento no aplicable al CVC. 2ª y 3ª compra no generan ningún otro descuento adicional. No se incluye montura. No acumulable a otras ofertas o promociones.



PLAN SUPERFAMILIA

Disfruta de hasta
un 50%* de descuento.

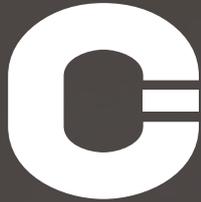


OC OPTICA

Promoción válida desde el 6 de Abril hasta el 30 de Junio de 2021.

*DINÁMICA DEL PLAN SUPERFAMILIA: 1ª COMPRA: Promoción válida hasta 15 días después de la 1ª COMPRA y dentro de las opciones de diseños que dan acceso al PLAN SUPERFAMILIA (1 ó 2 parejas). 2ª o 3ª COMPRA: Debe ser una lente del mismo diseño o inferior al de la primera compra, eso sí, dentro de las lentes incluidas en la primera compra. 50% de Descuento. 2ª o 3ª COMPRA LENTE JUNIOR: Para la tercera compra puedes acceder a un diseño para niños: Lente de stock Junior Airwear Crizal Prevencia o Kids UV. 50% de Descuento. Descuento aplicable para la primera pareja de la 2ª y 3ª compra. 50% de descuento en el caso de Varilux Xclusive 4D, Varilux X tarck, Varilux X design, Varilux E design. Descuento no aplicable al CVC. 2ª y 3ª compra no generan ningún otro descuento adicional. No se incluye montura. No acumulable a otras ofertas o promociones.





OCOPTICA

Noelia Cara no pasará desapercibida este verano con su Ray-Ban, un modelo de última colección muy alternativo y favorecedor.

Combinado con ese corte de pelo y esos labios rojo pasión no hay quien compita contigo.

Gracias una vez más por tu confianza, disfrútalas.

#rayban #sunglasses #almeria #ocoptica
#powerwoman #colors #luxottica



OC OPTICA



OLIO





Increíble Mamen Navarro con su gafa de pantalla de DIOR. Una combinación perfecta con su total look, aportándole un toque más cañero y a la vez sofisticado.

Una vez más, esperamos que las disfrutes y le saques el máximo partido este verano. ¡Gracias!

#dior #thelios #sunglasses #ocoptica #woman #beauty #almeria

DIOR

Más del 57% de la población ha sufrido un empeoramiento visual durante el confinamiento debido a la exposición a pantallas digitales.

ÓPTICOS–OPTOMETRISTAS ANDALUCES ADVIERTEN DE LA NECESIDAD DE CUIDAR LOS HÁBITOS DE TELETRABAJO Y ESTUDIO ONLINE.

El 60% de la población afirma haber forzado la vista durante el confinamiento, más del 44% reconoce haber sufrido dolores de cabeza y el 23% ha experimentado visión borrosa durante este periodo. El Colegio de Ópticos-Optometristas de Andalucía pone en marcha una campaña que ofrecerá consejos optométricos, ópticos y ergonómicos a trabajadores y estudiantes.

Ante el cambio de métodos que ha generado la pandemia por Coronavirus en el ámbito laboral y educativo, y los datos detectados de empeoramiento de la visión(1), el Colegio Oficial de Ópticos-Optometristas de Andalucía (COOOA) ha puesto en marcha una campaña educativa y de concienciación dirigida a las personas que teletrabajan o realizan sus estudios de forma online, a los que advierte de la necesidad de adaptar sus hábitos y espacios de trabajo y estudio para proteger su visión.

Según los estudios realizados, basados en 2.000 revisiones realizadas durante la desescalada y 500 encuestas, la visión del 57,4% de los ciudadanos ha empeorado tras el confinamiento por Covid-19. Por un lado, el 77,4% de adolescentes de 12 a 19 años ha sufrido un cambio de graduación en este periodo y, por otro, el 47,2% de personas de más de 40 años ha sufrido un cambio de graduación. A estas consecuencias, el COOOA añade algunos de los principales problemas derivados del uso continuado e inadecuado de dispositivos digitales, entre los que se encuentran la aparición y/o desarrollo de miopía, fatiga visual, cefalea, confusión visual, sequedad, picor o ardor ocular, o visión borrosa intermitente, entre otros. Así queda demostrado en el estudio mencionado, ya que el 60% de la población afirma haber forzado la vista durante el confinamiento, mientras más del 44% reconoce haber sufrido dolores de cabeza y el 23% ha experimentado visión borrosa.

Y es que casi ocho de cada diez personas han duplicado el tiempo ante pantallas desde que se decretó el confinamiento. Por ello, a través de esta iniciativa, los ópticos-optometristas van a ofrecer consejos optométricos, ópticos y ergonómicos para cuidar la visión en los más de 1.800 establecimientos de óptica existentes en Andalucía mediante material informativo y atendiendo las consultas de la población, así como a través de la web TuOptometrista.com y sus redes sociales (Facebook, Twitter, Instagram y Youtube).

Según Blanca Fernández, presidenta del COOOA, “es fundamental acudir a revisión al óptico-optometrista cada cierto tiempo, aunque no notemos deficiencias o problemas visuales, ya que estos pueden existir y la prevención es el único procedimiento para compensarlos”. “Asimismo, es necesario seguir las recomendaciones de los ópticos-optometristas para evitar la factura visual de estos nuevos hábitos y procedimientos laborales y lectivos, como mantener una distancia adecuada con los dispositivos, realizar descansos periódicos o utilizar productos ópticos personalizados adaptados a las necesidades visuales, siempre prescritos por el óptico-optometrista”, añade la presidenta.

La sociedad tiene en los ópticos-optometristas a un profesional sanitario de la visión, aliado de la salud visual, cercano y accesible a la población.

Cuída tu visión.
Consulta a tu óptico.



OC OPTICA

Diferentes estudios afirman que el riesgo de sufrir el Síndrome Visual Informático tras tres horas mirando una pantalla es del 90%, por lo que se aconseja seguir las siguientes recomendaciones:

- Aunque no uses gafas o lentes de contacto, visita a tu óptico-optometrista para que te realice un análisis visual.

- Mantén las pantallas a la mayor distancia posible dentro de tu comodidad:

Para las de sobremesa, la distancia entre el usuario y la pantalla debe ser mayor que el brazo extendido. En los portátiles la distancia es la del brazo extendido.

Para tablets la distancia mínima es la misma que la de leer un libro.

- Regula la altura de la pantalla:

- Para las de sobremesa, la parte superior del monitor debe quedar a la altura de los ojos.

- Para los portátiles se recomienda su uso sobre una mesa y optar por soportes adaptables.

- Para tablets la posición debe ser la misma que la de un libro de estudio evitando usarlas tumbados o recostados.

- Intenta colocar el material de referencia para la tarea a desarrollar y las pantallas a la misma distancia para evitar cambios de enfoque continuos.

- Haz descansos periódicos para eludir la fatiga: cada 20 minutos realiza una pausa de 20 segundos mirando objetos lejanos.

- Si usas gafas, elige tratamientos antirreflejantes y/o filtros de bloqueo de luz azul que mejoran la transparencia, el contraste, la nitidez y el confort visual en tareas próximas.

- Si usas lentes de contacto, aumenta la frecuencia del parpadeo y apuesta por el uso de lentes de alta permeabilidad y baja deshidratación.

- Pide a tu optometrista productos ópticos específicos para el trabajo visual próximo:

Entre los 16 y 38 años: lentes digitales de refuerzo acomodativo para reducir la fatiga visual y postural.

Entre los 39 y 46 años: lentes oftálmicas ocupacionales para mejorar el rendimiento laboral.

Para mayores de 47 años con vista cansada: gafas y lentes de contacto progresivas de amplio campo para minimizar el esfuerzo visual a diferentes distancias.

- La iluminación general no debe ser excesiva ni escasa, incidir directamente sobre los ojos, ni crear sombras o reflejos en las pantallas.

- Usa sillas de altura regulada con los pies en el suelo, evitando que los hombros se levanten al usar el teclado y sitúate en habitaciones con ventanas.

- Evita utilizar formatos de letras demasiado pequeñas. Reduce la resolución o aumenta el tamaño de la fuente.

- Ajusta el contraste y el brillo para que los fondos blancos no deslumbren y modifica la temperatura de color a tonos más cálidos para tener una percepción visual más agradable.

Cuida tu visión.
Consulta a tu óptico.



OC OPTICA



OC OPTICA

Síguenos en: [f](#) [Instagram](#) [p](#) [YouTube](#)